



[Fiere & Manifestazioni](#)

## CASEITALY EXPO sceglie il formato biennale: aperte le iscrizioni alla terza edizione

By: [Redazione](#)

Date: 04/06/2026

CASEITALY EXPO apre ufficialmente le iscrizioni alla terza edizione della manifestazione, in programma **dal 9 all'11 febbraio 2028 alla Fiera di Bergamo**, annunciando al tempo stesso una scelta strategica destinata a segnare l'evoluzione del progetto: l'evento assume infatti una **cadenza biennale**.

Una decisione maturata alla luce dell'evoluzione del mercato fieristico e delle trasformazioni che stanno interessando il settore dell'involucro edilizio, con l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente il valore della manifestazione per aziende, progettisti, buyer e operatori internazionali**.

Il nuovo format risponde anche alla crescente saturazione del calendario fieristico europeo e italiano, offrendo al mercato un appuntamento capace di concentrare attenzione, relazioni e opportunità di business in un unico momento ad alta intensità. *“La scelta di proporre l'evento con cadenza biennale nasce dalla volontà di costruire un evento ancora più autorevole, internazionale e orientato ai contenuti – il commento di **Carlo Conte, project manager Caseitaly EXPO** – In molti comparti industriali i tempi di sviluppo di prodotto e innovazione tecnologica richiedono oggi cicli più lunghi: una cadenza biennale permette quindi alle aziende di presentare soluzioni realmente evolute, mature e strategiche, aumentando la qualità complessiva dell'offerta espositiva”*.



Organizzata da CASEITALY e Promoberg, con il supporto delle associazioni ACMI, **ANFIT**, ASSITES, PILE e della Federazione FINCO, CASEITALY EXPO si conferma oggi uno degli appuntamenti di riferimento per la filiera

dell'involucro edilizio e per tutti i comparti legati a efficienza energetica, qualità in opera, innovazione tecnologica e sostenibilità.

L'apertura delle adesioni arriva dopo una seconda edizione, quella dello scorso febbraio, che ha consolidato il posizionamento della manifestazione sia sul piano nazionale sia internazionale. **CASEITALY EXPO 2026** ha infatti chiuso con **oltre 11.000 visitatori**, registrando una crescita del +10% rispetto al 2025, e con 157 espositori diretti provenienti da 16 regioni italiane e 52 province rappresentate. Presente anche una componente internazionale con aziende estere provenienti da Cina, Giappone, Grecia, Austria, Francia, Spagna, Svizzera e Germania.

Importanti anche i risultati sul fronte dell'internazionalizzazione: 66 delegati internazionali tra buyer, general contractor, progettisti e stampa specializzata provenienti da 18 Paesi target hanno preso parte alla manifestazione grazie anche alla collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Un dato in crescita del +40% rispetto all'edizione precedente, che conferma l'interesse crescente verso il Made in Italy dell'involucro edilizio.



Sul piano tecnico e formativo, CASEITALY EXPO 2026 ha proposto 34 eventi collaterali tra meeting e laboratori, dedicati ai temi che stanno trasformando il comparto: serramenti, schermature solari, tende tecniche, porte tecniche e portoni, manigliera, lattoneria, efficienza energetica e qualità costruttiva.

Nel periodo che accompagnerà il settore verso il 2028, **CASEITALY EXPO valuterà inoltre lo sviluppo di iniziative collaterali, eventi diffusi e momenti di confronto in Italia e all'estero**, con l'obiettivo di mantenere vivo il dialogo con il mercato e rafforzare progressivamente il posizionamento internazionale della manifestazione.

CASEITALY EXPO 2028 si propone così come un evento sempre più focalizzato, selettivo e strategico: non solo una fiera, ma una piattaforma di relazione e sviluppo per tutta la filiera dell'involucro edilizio. **Per maggiori informazioni:**

[www.caseitalyexpo.it](http://www.caseitalyexpo.it)