

[News](#)

CASEITALY EXPO sceglie il formato biennale: aperte le iscrizioni alla terza edizione – Appuntamento alla Fiera di Bergamo dal 9 all'11 febbraio 2028



Bergamo, 25 maggio 2026 – CASEITALY EXPO apre ufficialmente le iscrizioni alla terza edizione della manifestazione, in programma **dal 9 all'11 febbraio 2028 alla Fiera di Bergamo**, annunciando al tempo stesso una scelta strategica destinata a segnare l'evoluzione del progetto: l'evento assume infatti una **cadenza biennale**.

Una decisione maturata alla luce dell'evoluzione del mercato fieristico e delle trasformazioni che stanno interessando il settore dell'involucro edilizio, con l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente il valore della manifestazione per aziende, progettisti, buyer e operatori internazionali.**

Il nuovo format risponde anche alla crescente saturazione del calendario fieristico europeo e italiano, offrendo al mercato un appuntamento capace di concentrare attenzione, relazioni e opportunità di business in un unico momento ad alta intensità. *“La scelta di proporre l'evento con cadenza biennale nasce dalla volontà di costruire un evento ancora più autorevole, internazionale e orientato ai contenuti – il commento di **Carlo Conte, project manager Caseitaly EXPO** – In molti comparti industriali i tempi di sviluppo di prodotto e innovazione tecnologica richiedono oggi cicli più lunghi: una cadenza biennale permette quindi alle aziende di presentare soluzioni realmente evolute, mature e strategiche, aumentando la qualità complessiva dell'offerta espositiva”.*

Organizzata da CASEITALY e Promoberg, con il supporto delle associazioni ACMI, **ANFIT**, ASSITES, PILE e della Federazione FINCO, CASEITALY EXPO si conferma oggi uno degli appuntamenti di riferimento per la filiera dell'involucro edilizio e per tutti i comparti legati a efficienza energetica, qualità in opera, innovazione tecnologica e sostenibilità. L'apertura delle adesioni arriva dopo una seconda edizione, quella dello scorso febbraio, che ha consolidato il posizionamento della manifestazione sia sul piano nazionale sia internazionale.

CASEITALY EXPO 2026 ha infatti chiuso con **oltre 11.000 visitatori**, registrando una crescita del +10% rispetto al 2025, e con 157 espositori diretti provenienti da 16 regioni italiane e 52 province rappresentate. Presente anche una componente internazionale con aziende estere provenienti da Cina, Giappone, Grecia, Austria, Francia, Spagna, Svizzera e Germania. Importanti anche i risultati sul fronte dell'internazionalizzazione: 66 delegati internazionali tra buyer, general contractor, progettisti e stampa specializzata provenienti da 18 Paesi target hanno preso parte alla manifestazione grazie anche alla collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Un dato in crescita del +40% rispetto all'edizione precedente, che conferma l'interesse crescente verso il Made in Italy dell'involucro edilizio.

Sul piano tecnico e formativo, CASEITALY EXPO 2026 ha proposto 34 eventi collaterali tra meeting e laboratori, dedicati ai temi che stanno trasformando il comparto: serramenti, schermature solari, tende tecniche, porte tecniche e portoni, maniglieria, lattoneria, efficienza energetica e qualità costruttiva. Nel periodo che accompagnerà il settore verso il 2028, **CASEITALY EXPO valuterà inoltre lo sviluppo di iniziative collaterali, eventi diffusi e momenti di confronto in Italia e all'estero**, con l'obiettivo di mantenere vivo il dialogo con il mercato e rafforzare progressivamente il posizionamento internazionale della manifestazione. CASEITALY EXPO 2028 si propone così come un evento sempre più focalizzato, selettivo e strategico: non solo una fiera, ma una piattaforma di relazione e sviluppo per tutta la filiera dell'involucro edilizio.