

Andrea Bulgarelli nuovo Head of Institutional & External Relations di Anfit

20 Luglio 2026



Anfit, l'Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, rafforza la propria struttura organizzativa con la nomina di **Andrea Bulgarelli** come **Head of Institutional & External Relations**. L'ingresso del manager si inserisce nel percorso di crescita dell'associazione, che punta a consolidare il dialogo con istituzioni, imprese e stakeholder della filiera del **serramento** e dell'**involucro edilizio**, promuovendo nuove opportunità di collaborazione e valorizzando il network associativo.

La nomina conferma l'impegno di **Anfit** nel sostenere lo sviluppo del comparto attraverso competenze specialistiche e una sempre maggiore capacità di rappresentanza nei confronti degli operatori del settore.

Il ruolo di Andrea Bulgarelli

Nel suo nuovo incarico di **Head of Institutional & External Relations**, **Andrea Bulgarelli** affiancherà la struttura di **Anfit** nello sviluppo delle relazioni esterne, contribuendo alla promozione delle iniziative associative e al rafforzamento dei rapporti con **istituzioni, imprese, associazioni di categoria, partner** e operatori dell'intera filiera.

Tra le principali responsabilità affidategli rientra anche la delega conferita dal **Presidente Marco Rossi** per lo sviluppo e il coordinamento del progetto **Caseitaly**, iniziativa dedicata alla promozione delle eccellenze italiane nel comparto dell'**involucro edilizio** e delle tecnologie per il costruire.

In questo contesto, **Andrea Bulgarelli** metterà a disposizione la propria esperienza professionale e la rete di relazioni costruita negli anni per favorire la crescita del progetto e consolidarne il posizionamento sia sul mercato nazionale sia in quello internazionale.

Un percorso professionale nel settore del serramento

Andrea Bulgarelli porta in **Anfit** una consolidata esperienza maturata nel settore del **serramento** e dell'**involucro edilizio**, grazie a incarichi commerciali e manageriali ricoperti presso aziende di riferimento del comparto.

Nel corso della sua carriera ha svolto il ruolo di **Direttore Commerciale Italia** di **Soenen Europe** e ha maturato significative esperienze professionali anche in **Kömmerling** e **Uniform**, sviluppando competenze nella gestione commerciale, nello sviluppo del mercato e nelle relazioni con gli operatori della filiera.

È inoltre iscritto all'**Albo Docenti di ITA – Italian Trade Agency**, dove svolge attività di formazione sui temi dell'**internazionalizzazione**, dello **sviluppo commerciale** e delle **strategie di crescita** per le imprese, contribuendo alla diffusione di competenze utili all'espansione delle aziende italiane sui mercati esteri.

Il valore della nomina per **Anfit**

L'esperienza maturata da **Andrea Bulgarelli** rappresenta un importante valore aggiunto per **Anfit**, che intende rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di riferimento per le aziende associate e per l'intero comparto del **Made in Italy**.

La conoscenza delle dinamiche del mercato, unita alla capacità di costruire relazioni con istituzioni e imprese, contribuirà a sostenere le attività associative, favorire nuove collaborazioni e promuovere iniziative dedicate alla valorizzazione delle eccellenze italiane del settore.

Secondo il **Presidente Marco Rossi**, l'ingresso di **Andrea Bulgarelli** rappresenta un significativo arricchimento per la struttura dell'associazione, grazie alla sua esperienza e alla capacità di sviluppare relazioni strategiche a beneficio delle aziende associate.

Dal canto suo, **Andrea Bulgarelli** ha espresso soddisfazione per il nuovo incarico, sottolineando la volontà di mettere a disposizione il proprio percorso professionale e la conoscenza del comparto per favorire nuove connessioni, valorizzare le imprese della filiera e contribuire alla crescita dei progetti promossi da **Anfit**.

Le prospettive future

Con questa nomina, **Anfit** prosegue il proprio percorso di rafforzamento organizzativo, investendo in professionalità capaci di sostenere lo sviluppo dell'associazione e di consolidarne il ruolo nel panorama del **serramento** e dell'**involucro edilizio**.

L'obiettivo è continuare a promuovere il **Made in Italy**, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e supportare la crescita delle aziende associate attraverso iniziative orientate all'innovazione, alla collaborazione e alla valorizzazione delle competenze del settore.