

BUILD NEWS

CASEITALY EXPO 2026: a Bergamo l'involucro edilizio protagonista dell'export Made in Italy

Presentato il 1° Rapporto Nomisma-CRIBIS: 15 miliardi di fatturato, 3,5 miliardi di export e nuove opportunità in Medio Oriente, Nord Africa e Asia

mercoledì 11 febbraio 2026 - [Redazione Build News](#)



È stata inaugurata oggi alla Fiera di Bergamo la seconda edizione di CASEITALY EXPO, la manifestazione dedicata alla filiera dell'involucro edilizio – serramenti, chiusure tecniche, schermature solari, tende tecniche, lattoneria e soluzioni integrate per l'edilizia – in programma fino al 13 febbraio.

Organizzata da CASEITALY e Promoberg insieme alle associazioni ACMI, **ANFIT**, ASSITES, PILE e alla Federazione FINCO, la manifestazione si conferma come piattaforma strategica per lo sviluppo e l'internazionalizzazione del comparto.

Il settore dell'involucro edilizio: numeri chiave e valore economico

Al centro del convegno inaugurale, ospitato nella Sala Caravaggio dopo il taglio del nastro, la presentazione del 1° Rapporto sul settore dell'involucro edilizio, realizzato da Nomisma e CRIBIS per conto di Promoberg e CASEITALY EXPO.

Il comparto rappresenta un'eccellenza del Made in Italy e registra numeri di rilievo:

- 21.000 imprese attive in Italia (2025)
- Oltre 105.000 addetti
- 15 miliardi di euro di fatturato nel 2024

Focalizzando l'analisi sulle imprese industriali (top 100 per ciascun sub-settore), emergono:

- 7,5 miliardi di euro di fatturato complessivo
- 17 milioni di euro di fatturato medio per impresa
- 53 addetti medi per azienda

Un settore che integra design, tecnologia e soluzioni su misura, elementi distintivi apprezzati sui mercati internazionali.

Export in crescita: +28,8% dal 2019

Secondo il Rapporto Nomisma–CRIBIS, l'export dell'involucro edilizio è sempre più strategico:

- 3,5 miliardi di euro nel 2024
- +28,8% rispetto al 2019
- Lieve flessione nel 2025 (-2,2% nei primi nove mesi), legata al contesto macroeconomico globale

La bilancia commerciale del comparto resta comunque positiva.

Attualmente il 70% dell'export è diretto verso l'Europa, ma crescono le opportunità in:

- Medio Oriente
- Nord Africa
- Asia

A trainare questi mercati sono urbanizzazione, crescita dei redditi e domanda di prodotti premium ad alto contenuto tecnologico.

Le performance delle categorie merceologiche

Negli ultimi cinque anni tutte le categorie hanno registrato crescita, con performance differenziate:

- Accessori e componenti per serramenti: +38%

- Altri prodotti a base di metallo: +36%
- Lattoneria: +31%
- Serramenti: 596 milioni di euro (17% dell'export totale)
- Tende e schermature solari: +9%
- Maniglieria interna ed esterna: +11%

Un trend che conferma la competitività internazionale della filiera italiana.

Internazionalizzazione: 2 imprese su 3 vogliono crescere all'estero

La survey condotta da Nomisma evidenzia un forte orientamento verso i mercati internazionali:

- 2 imprese su 3 intendono rafforzare la presenza estera
- Tra chi non esporta, 2 su 3 sono concentrate sul mercato interno (anche per effetto dei bonus edilizi)
- 1 su 3 segnala una carenza di competenze per affrontare l'internazionalizzazione
- Un dato che conferma l'esigenza di strumenti di accompagnamento e supporto, anche istituzionale.

CASEITALY EXPO: una piattaforma per crescita e business

"CASEITALY EXPO 2026 rappresenta un passaggio di maturità per il settore", ha dichiarato Laura Michelini, Presidente Caseitaly. "Diamo all'involucro edilizio italiano una casa riconoscibile e proiettata al futuro".

Anche Davide Lenarduzzi, AD di Promoberg, ha sottolineato come l'edizione 2026 segni un passo avanti rispetto alla precedente, con una partecipazione ampia di aziende da tutta Italia.

A chiudere i lavori inaugurali, Carla Tomasi (FINCO) e Maurizio Forte (ICE Agenzia), che ha evidenziato il rafforzamento del supporto all'internazionalizzazione: circa 70 operatori internazionali presenti in fiera per incontri B2B e visite ai distretti produttivi, oltre al sostegno al progetto Espace Caseitaly Marocco per la creazione di un hub a Casablanca.

Le Case del Made in Italy e il sostegno alle PMI

Le Case del Made in Italy, presidi territoriali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, confermano il loro ruolo di supporto alle PMI con servizi di informazione, orientamento e accompagnamento sui temi di promozione, innovazione e accesso ai mercati.

Un impegno che punta a valorizzare il saper fare italiano e a rafforzare la competitività internazionale della filiera.

CASEITALY EXPO 2026 fino al 13 febbraio

La manifestazione prosegue alla Fiera di Bergamo con area espositiva, incontri, laboratori ed eventi dedicati agli operatori del settore.

Dalla presentazione del primo Rapporto sull'involucro edilizio emerge con chiarezza un messaggio: il comparto è una colonna portante del Made in Italy industriale e guarda sempre più ai mercati internazionali come leva strategica di crescita.