

Studio Nomisma su settore involucro edilizio. I risultati a Caseltaly Expo 2026



Annunciato da **Caseltaly**, **Promoberg** e **Nomisma** lo sviluppo di un approfondito studio di settore dedicato al comparto dell'involucro edilizio i cui risultati saranno presentati in occasione della seconda edizione della manifestazione Caseltaly Expo 2026, in programma dall'11 al 13 febbraio alla Fiera di Bergamo. Promossa con il supporto delle associazioni di categoria (**Acmi**, **Anfit**, **Assites**, **Pile**, **Handles of Italy** e **Finco**) e in collaborazione con **Cribis**, la presentazione analizzerà i comparti di riferimento della fiera – serramenti, schermature solari, tende tecniche, porte tecniche e portoni, maniglieria e lattoneria – con l'obiettivo di restituirne un quadro aggiornato e prospettico. Ambizioso scopo della ricerca quello di ricostruire e analizzare i numeri chiave del comparto, dalla numerosità delle imprese al giro d'affari complessivo e per singola categoria merceologica; elaborare una classifica delle prime 50 imprese per ciascuna categoria, considerando fatturato, utile, EBITDA e occupazione; analizzare l'andamento dell'export negli ultimi 5-10 anni, individuando i mercati esteri più promettenti ed il posizionamento

del Made in Italy; approfondire i trend macroeconomici e immobiliari (PIL, inflazione, prezzi delle commodities, mercato immobiliare) che incidono sulle performance del settore; identificare opportunità, criticità e fabbisogni delle imprese, con un'attenzione particolare alla propensione all'internazionalizzazione. "Il settore dell'involucro edilizio rappresenta un'eccellenza del Made in Italy che merita di essere raccontata con dati puntuali e analisi approfondite - ha dichiarato **Emanuele Di Faustino**, Head of Industry e Retail di Nomisma e responsabile del progetto -. Con questa collaborazione Nomisma intende mettere a disposizione di Caseltaly, Promoberg, le associazioni di categoria e le imprese del settore strumenti conoscitivi utili a interpretare l'evoluzione e i trend del mercato, con particolare attenzione allo scenario di riferimento nel quale gli operatori del settore si trovano ad operare e con un approfondimento sul mercato estero, sempre più strategico per lo sviluppo del comparto." Da parte sua **Laura Michelini**, presidente Caseltaly, ha spiegato che: "Caseltaly Expo nasce per

mettere in relazione le diverse anime della filiera e per fornire agli operatori strumenti concreti di crescita.

Lo studio realizzato da Nomisma rappresenta un tassello fondamentale di questa seconda edizione della manifestazione, perché arriva in un momento storico particolarmente delicato per il comparto edilizio. Dopo il declino degli effetti del Superbonus, in un contesto segnato da incertezze politiche ed economiche ma anche dalla spinta degli investimenti legati al PNRR, le imprese hanno un forte bisogno di visione e di scenari chiari per pianificare il proprio futuro. Attraverso questa ricerca, vogliamo offrire agli operatori dati aggiornati, analisi strategiche e strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato, rafforzare la competitività e cogliere le opportunità, sia sul mercato nazionale sia internazionale. Con questa iniziativa, la 2ª edizione della manifestazione in svolgimento questo mese

si arricchisce di un contributo scientifico di grande valore, destinato a supportare i produttori e l'intera filiera con strumenti di conoscenza e orientamento strategico. "Per Promoberg, che ospita ed organizza la manifestazione, questa collaborazione è un'opportunità per dare ulteriore valore a una fiera giovane ma già centrale nel panorama italiano ed europeo - ha aggiunto **Davide Lenarduzzi**, amministratore delegato di Promoberg. L'edizione 2026, grazie alla collaborazione con Nomisma che abbiamo fortemente voluto, sarà l'occasione per condividere i risultati di uno studio di settore di assoluta rilevanza, capace di fornire alle imprese dati, scenari e strumenti utili per affrontare con consapevolezza le sfide del mercato. In questo modo, la manifestazione si conferma non solo come vetrina delle migliori soluzioni, ma come punto di riferimento strategico per l'intera filiera".

Imprese associate a UNICEDIL salgono a 500

Annunciato da UNICEDIL l'avvenuto raggiungimento di un importante obiettivo: 500 imprese associate. Risultato che oggettivamente testimonia la fiducia crescente che il mondo imprenditoriale ripone nell'associazione e conferma il suo ruolo come punto di riferimento per le aziende che operano nella filiera della carpenteria metallica e dei serramenti. "Il raggiungimento delle 500 imprese associate è un segnale forte ed è la dimostrazione che UNICEDIL è un'associazione capace di offrire non solo servizi ma

soprattutto tutela e grande visione strategica - ha dichiarato Francesco Siervo, presidente dell'associazione -. Questo importante traguardo è soprattutto un punto di partenza dal quale guardiamo avanti pronti ad accogliere nuove realtà e a consolidare ulteriormente il nostro ruolo nel panorama nazionale. Cogliamo l'occasione per ringraziare ogni singola impresa che ha scelto di far parte di questo percorso e con le quali vogliamo continuare a condividere esperienze, competenze e opportunità".