

CORRIERE DELLA SERA

Le nuove sfide nel settore delle costruzioni



A cura di **CAIRORCS** Studio

La fine della spinta di bonus e incentivi comporta nuove sfide: sviluppo della competitività e dell'innovazione, dalle costruzioni all'involucro

Il **comparto edilizio** sta per entrare in un **nuovo ciclo economico**, dopo la spinta di due potenti incentivi come **Superbonus** e **Pnrr**. All'orizzonte, per le imprese, si profila l'importanza di essere competitive e innovative e di saper leggere le trasformazioni della società. In un quadro composito in cui si registra anche un'inattesa ripresa del mercato residenziale.

Effetto occupazionale e prospettive

L'effetto del Superbonus si è ridotto fortemente negli anni, mentre il Pnrr arriverà al traguardo il 31 agosto. Due dei principali motori dell'edilizia degli ultimi anni stanno per spegnersi e lasciano incognite ma anche opportunità per il futuro. Intanto i dati, **dal 2019 a oggi**, parlano di un ruolo fondamentale del **settore costruzioni** nella **crescita occupazionale**, supportandola quasi per un terzo. Precisamente per **il 31%**, come rileva il **39° Rapporto congiunturale e previsionale Cresme**.

Il Rapporto suggerisce come nel nuovo ciclo economico conteranno **produttività, competitività e innovazione** per sapere leggere e assecondare i cambiamenti. Anche quelli inattesi, come **la ripresa del mercato immobiliare residenziale** che ha ricominciato a crescere nel 2024 e che potrebbe costituire una base per investimenti programmati e ordinari, non legati a bonus fiscali.

Rispetto all'**involucro edilizio** (tetto, pareti, chiusure tecniche, schermature solari, porte, finestre e maniglieria), il **Rapporto sul mercato italiano**, pubblicato ad aprile dall'**Unione nazionale delle Industrie delle Costruzioni metalliche dell'involucro e dei serramenti**, evidenzia un calo dei volumi e dei prezzi sul mercato residenziale, ma buone prospettive per interventi su serramenti e facciate in fabbricati **non residenziali**. I numeri del 2024 fotografano una crescita delle costruzioni dell'**1,1%**, con una contrazione del **4%** del

residenziale e un aumento del 9% del non residenziale. Il mercato di serramenti e facciate continua si attesta a **9 miliardi di euro**.

Made in Italy e relazioni

Dall'11 al 13 febbraio alla **Fiera di Bergamo** si terrà la seconda edizione di **CaselItaly Expo**, evento dedicato al mondo dell'involucro edilizio. Lo scorso anno sono stati oltre 10.000 i visitatori professionali in fiera, 140 gli espositori italiani e internazionali, 49 i buyer provenienti da 14 Paesi in forte espansione economica (dal Qatar all'Arabia Saudita, passando per Corea del Sud e Croazia) e 500 gli incontri B2B. La nuova edizione della manifestazione, promossa da **Promoberg** e **CaselItaly**, sarà caratterizzata da spazi ampliati e una proiezione ulteriore sui mercati esteri in sviluppo, opportunità concreta per il **Made in Italy**. L'evento non sarà soltanto un'occasione per tessere relazioni e rapporti commerciali, ma anche una piattaforma di analisi per comprendere il futuro del settore.



Dati per riflettere e programmare

Gli operatori potranno conoscere la fotografia e ragionare sui numeri del settore, grazie a **uno studio** commissionato a **Nomisma**, con la collaborazione di **Cribis**. La ricerca, con questionari strutturati, promossa con il sostegno di associazioni di categoria (**Acmi**, **Anfit**, **Assites**, **Pile**, **Handles of Italy** e **Finco**), analizza i compatti di riferimento della fiera: serramenti, schermature solari, tende tecniche, porte tecniche e portoni, maniglieria e lattoneria. Verranno resi noti i **numeri chiave** del settore, la quantità di imprese, il giro d'affari complessivo e per ogni categoria. L'andamento dell'export nell'ultimo decennio servirà per scoprire i mercati più promettenti e il posizionamento del made in Italy. Infine, analizzando i trend macroeconomici e immobiliari, verranno identificati opportunità, criticità e fabbisogni delle imprese.

“Un luogo del fare”

L'edizione 2026 conta inoltre su **un'area interattiva da 100 metri quadri**, nel Padiglione C, dedicata al **CaselItaly Expo Lab**, pensato come “un luogo del fare”, della pratica e della competenza manuale,

con **laboratori** composti da una parte teorica e illustrativa e da una pratica. Si terranno sessioni dimostrative di posa del controtelaio monoblocco o delle tende tecniche, ma anche approfondimenti su pergole e zanzariere, per citare alcuni esempi. Oltre alle **tecniche di posa**, architetti, progettisti, installatori e rivenditori potranno apprezzare l'**evoluzione dei materiali** e scoprire soluzioni di nuova generazione.