



WWW.IMPRESAEDILINEWS

## Sikalastic®

LE MEMBRANE LIQUIDE  
IMPERMEABILIZZANTI SIKA®



Le membrane liquide impermeabilizzanti Sikalastic® proteggono il calcestruzzo, si applicano facilmente senza giunzioni, a freddo (senza sviluppo di fiamme libere) anche in zone con dettagli o geometrie complesse. Scopri di più su [www.sika.it](http://www.sika.it)



BUILDING TRUST



## celera: superato target europeo

84,8 miliardi di euro – poco più di 14 miliardi l'anno – destinati alla riqualificazione energetica di circa 3 milioni di abitazioni. Il costo medio stimato per ciascun intervento si attesta attorno ai 28.000 euro. Oltre al beneficio ambientale, l'impatto economico atteso è di grande portata.



Paolo Biscaro, Presidente del Consiglio Nazionale dei Geometri e del Geometri Laureati



Diego Buono, Presidente di Cassa Geometri

continua a p. 4

## IL FILO DI FERRO NON È TUTTO UGUALE

Scegli il filo  
**BOTTARO**: da oltre  
70 anni sinonimo  
di eccellenza e  
affidabilità.

**BOTTARO**  
WIRE POWER SINCE 1956

## Un'alleanza strategica per la qualificazione della filiera della posa

**I**l Gruppo Made, rete di distribuzione di materiali e finiture per l'edilizia, presente in tutto il territorio italiano, ha siglato un accordo con Assoposa, l'associazione nazionale dei posatori di piastrelle ceramiche, attiva dal 2013 e impegnata nel riconoscimento della professionalità nel settore della posa. Questa partnership rappresenta un passo rilevante per le rivendite aderenti al network Made, che potranno beneficiare di servizi di formazione qualificata e di supporto tecnico, oltre a un incremento della visibilità commerciale. L'accordo con Assoposa prevede un'ampia offerta di servizi, tra cui corsi di

formazione con esame finale per ottenere la qualifica professionale, consulenze tecniche specializzate sia telefoniche che in cantiere, e l'accesso ad assistenza legale e assicurativa. Le rivendite potranno inoltre contare su una rete di posatori professionisti certificati, in grado di offrire interventi a prezzi concordati, per un servizio completo "chiavi in mano", dalla progettazione alla posa. Per controversie tecniche o problematiche in cantiere, Assoposa mette a disposizione esperti in grado di intervenire con valutazioni puntuali e professionali. Oltre al supporto operativo, i punti vendita del network Made



con showroom potranno accedere a una vetrina di rilievo sul sito ufficiale di Assoposa, con l'inserimento nella funzione di ricerca geolocalizzata. Questo strumento



consente ai clienti finali di individuare le rivendite aderenti nella propria zona, ampliando la visibilità commerciale e le opportunità di business. L'accordo include anche

seminari formativi per progettisti basati sulla norma Uni 11493, oltre a percorsi formativi dedicati al personale interno dei punti vendita.

A testimonianza della rilevanza strategica di questa collaborazione, durante l'Assemblea nazionale di Assoposa, sono stati eletti nel Consiglio direttivo Gian Luca Bellini, direttore generale del Gruppo Made, ed Emanuele Loperfido, titolare della rivendita Edil Loperfido di Matera e socio fondatore del Gruppo. Una presenza che rafforza ulteriormente il legame tra le due realtà, con l'obiettivo comune di elevare la qualità e la professionalità dell'intera filiera della posa.

## Giovanni Deleo è il nuovo presidente di Assimpredil Ance

**L'**Assemblea di Assimpredil Ance ha eletto Giovanni Deleo nuovo presidente dell'associazione per il quadriennio 2025-2029. Succede a Regina De Albertis, che ha concluso il suo mandato avviato nel 2021. Deleo, 57 anni, ingegnere e alla guida della Deleo Srl - storica impresa con oltre mezzo secolo di attività - porta con sé un'esperienza pluriennale in seno ad Assimpredil, dove ha già ricoperto il ruolo di vicepresidente con delega alla tecnologia e innovazione, oltre ad aver coordinato il gruppo di lavoro sul Bim in Ance. Nel suo primo discorso da presidente, Deleo ha espresso entusiasmo e senso di responsabilità: «Assumo questo incarico consapevole del valore che l'associazione rappresenta per centinaia di imprese attive in uno dei territori più vitali e complessi d'Europa. Il nostro compito sarà valorizzare il patrimonio imprenditoriale con pragmatismo, dialogo e visione». Il mandato di Deleo si apre sotto il segno dell'innovazione e della sostenibilità. Il neopresidente ha ribadito l'importanza di una transizione tecnologica accessibile anche alle imprese di



piccole dimensioni, con l'obiettivo di promuovere la digitalizzazione e sostenere progetti concreti come il "Cantieri Impulso Sostenibile". Centrale anche il tema della rappresentanza, per rafforzare la voce del settore a tutti i livelli istituzionali, in raccordo con Ance Lombardia e Ance Nazionale. Il nuovo corso di Assimpredil Ance punta a rafforzare la competitività attraverso sei direttrici strategiche: analisi di mercato, digitalizzazione, partecipazione associativa, rappresentanza politica, formazione tecnica e aggiornamento continuo, oltre a un rinnovato impegno verso trasparenza e legalità. «Vogliamo costruire

insieme un'Associazione più autorevole, capace di interpretare i cambiamenti e sostenere le imprese in ogni sfida», ha concluso Deleo. Nella nuova squadra ci saranno anche i quattro coordinatori dei Consigli di Zona: Luca Asti Zona città di Milano, Alessandro Busatto Zona Monza e Brianza, Matteo Gornati Zona città metropolitana, Nicola Sverzellati Zona Lodi. Avranno il compito di assicurare all'Associazione il presidio dell'area metropolitana di Milano e delle province di Lodi e Monza Brianza. Eletti anche Roberto Baresato, coordinatore della Consulta delle imprese specializzate del settore delle Costruzioni,

## Cantieri stradali, Esem-Cpt mette la sicurezza in prima corsia

**I**l convegno "Cantieri stradali: sicurezza in prima corsia", tenutosi il 30 giugno 2025 a Milano, ha riportato l'attenzione sulla sicurezza nei lavori stradali. Organizzato da Esem-Cpt e Città metropolitana di Milano con Ats Milano Città Metropolitana, l'evento ha promosso la cultura della prevenzione, la responsabilità condivisa e l'innovazione nei luoghi di lavoro.

Tra i momenti salienti, la presentazione del decalogo "Conta fino a 10", con regole fondamentali per la sicurezza nei cantieri. Hanno partecipato rappresentanti istituzionali come Daniela Caputo, Antonio Sebastiano Purcato, Luca

Cazzaniga, Salvatore Cutia e Caterina D'Andrea.

Si è discusso di rischi cancerogeni da raggi Uv, segnaletica di protezione, cantieri "invisibili" e accoglienza dei lavoratori. È stato presentato l'opuscolo "Cantieri stradali: conta fino a 10" e inaugurata la nuova StradAcademy.

Daniela Caputo ha ribadito l'importanza di sicurezza, formazione e sostenibilità come valori centrali per le infrastrutture. Luca Cazzaniga ha evidenziato la necessità di collaborazione e innovazione. Salvatore Cutia ha concluso auspicando un dialogo costruttivo tra enti, imprese e lavoratori per una prevenzione concreta e condivisa.



## Riconfermati i vertici di Anfit per il triennio 2025-2028

**I**l 12 giugno si è tenuta la prima riunione del Consiglio Direttivo di Anfit - Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, eletto dall'Assemblea dei Soci il 14 maggio. In questa occasione, come previsto dallo statuto, sono stati nominati i vertici per il nuovo triennio 2025-2028. Marco Rossi è stato riconfermato all'unanimità alla Presidenza, così come Giovanni Dufino nel ruolo di



Vicepresidente, affiancato da Vincenzo Americo, anch'egli nominato all'unanimità. Laura Michelini è stata nuovamente confermata nel ruolo di Direttore Generale. Dal 2011 Anfit rappresenta e sostiene le aziende italiane che progettano e producono serramenti di qualità interamente in Italia. L'associazione promuove l'eccellenza tecnica e il rispetto delle normative in materia di sicurezza,

efficienza energetica, sostenibilità ambientale e trasparenza verso il consumatore.

Tra gli strumenti messi a disposizione ci sono il marchio Quality Anfit, l'Etichetta Energetica e polizze assicurative in collaborazione con Reale Mutua Assicurazioni. Questi strumenti garantiscono l'origine e le prestazioni dei serramenti, tutelando l'intera filiera produttiva. L'attività di Anfit include anche la

partecipazione ai tavoli normativi nazionali ed europei, l'organizzazione di corsi tecnici e iniziative formative, la diffusione della cultura della qualità presso professionisti, istituzioni e media, oltre alla promozione del Made in Italy anche sui mercati internazionali. Con la conferma dell'attuale squadra dirigenziale, Anfit si prepara ad affrontare le sfide future con continuità, competenza e visione.