

BIGMAT ANCORA AL FIANCO DEL VOLLEY AZZURRO

BigMat rinnova anche per il 2025 la partnership con la Federazione Italiana Pallavolo, confermandosi per il terzo anno consecutivo al fianco delle Nazionali guidate da De Giorgi e Velasco. L'annuncio è stato dato durante la presentazione ufficiale della nuova stagione all'Auditorium Testori di Milano. Oltre a sostenere le squadre maggiori in vista dei Campionati del Mondo, BigMat conferma il suo ruolo di title sponsor delle "BigMat Finali Nazionali Giovanili",

coinvolgendo i migliori team under 12 e 13. Il progetto rientra nella sesta edizione del programma "Costruiamo per lo Sport", che quest'anno fornirà a 156 club italiani divise ufficiali targate Errea. «Siamo fieri di sostenere uno sport che incarna i nostri valori: spirito di squadra, rispetto e determinazione», ha dichiarato il presidente Alessandro Cerbai. Un impegno che unisce sport, territorio e impresa, e punta alla crescita dello sport italiano fin dalle sue radici.



EDILGROUP BUON 25ESIMO COMPLEANNO!

EdilGroup compie 25 anni. Fondata nel 2000 con l'obiettivo di innovare i modelli distributivi del settore, il gruppo ha costruito una solida rete commerciale composta da 30 punti vendita e un team di consulenti tecnici specializzati, diventando protagonista della distribuzione edile nel Nord Italia. Grazie a un'offerta completa che copre l'intera filiera - dai materiali strutturali alle soluzioni per l'efficienza energetica - EdilGroup ha saputo adattarsi alle evoluzioni del cantiere, interpretando le esigenze di imprese, artigiani e progettisti. L'ascolto del mercato e l'attenzione alla qualità del servizio hanno permesso all'azienda di distinguersi per prossimità, competenza e capacità di affiancamento tecnico. Membro fondatore del consorzio Deus, EdilGroup ha contribuito alla definizione di un modello virtuoso basato su sinergie operative, investimenti condivisi e strategie comuni orientate a sostenibilità e digitalizzazione. La valorizzazione del capitale umano, l'impegno nella formazione continua e l'attenzione all'innovazione restano i pilastri di una crescita imprenditoriale coerente, che guarda al futuro senza perdere il legame con i valori originari.

ANFIT STRATEGIE PER IL FUTURO DEL SERRAMENTO MADE IN ITALY

L'Assemblea annuale di Anfit - Associazione per la Tutela della Finestra Made in Italy - si è svolta presso la sede di Risposta Serramenti, tracciando le linee guida per il triennio 2025-2028. L'evento ha visto l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo e il lancio del progetto "Anfit in Movimento", ciclo formativo itinerante che coinvolgerà oltre 25 province italiane. Il presidente uscente Marco Rossi ha aperto i lavori, ribadendo l'impegno dell'associazione su innovazione, rappresentanza e transizione sostenibile. Al centro del confronto anche i nuovi incentivi del Conto Termico 3.0, illustrati dall'avvocato Daniela Rubeo: il nuovo schema, operativo da settembre 2025, prevede

contributi fino al 65%, estesi al 100% per piccoli comuni e strutture pubbliche. L'architetto Armando Casella ha ricordato il peso ambientale dell'edilizia, responsabile del 37% delle emissioni di CO₂ e del 45% dei rifiuti speciali, sottolineando l'urgenza di soluzioni più sostenibili nel settore. Spazio anche all'internazionalizzazione: Laura Michellini ha presentato l'Expo 2026 di Bergamo e il progetto "Espace CaseItaly Marocco", per promuovere il Made in Italy in Nord Africa. In chiusura, Rossi ha confermato i pilastri su cui Anfit continuerà a investire: supporto normativo, accesso agli incentivi, formazione continua e presenza capillare sul territorio.

