

SERRAMENTI

DESIGN e COMPONENTI

[Home](#) [News](#) Confermati i vertici **ANFIT** per il triennio 2025–2028

Associazione

Confermati i vertici **ANFIT per il triennio 2025–2028**

Confermati ai vertici associativi Marco Rossi alla Presidenza; Giovanni Dalfino e Vincenzo Almerico alla Vicepresidenza e, sempre all'unanimità, Laura Michelini nel ruolo di Direttore Generale

[Redazione](#)

17 giugno 2025



Come era nelle attese, la prima riunione del Consiglio Direttivo di **ANFIT** – [eletto lo scorso 14 maggio dall'Assemblea dei Soci](#) – ha confermato i vertici direttivi nominando all'unanimità **Marco Rossi** alla Presidenza (nell'immagine), così come **Giovanni Dalfino** nel ruolo di Vicepresidente, affiancato da **Vincenzo Almerico**, anch'egli nominato all'unanimità. Riconferma unanime anche per **Laura Michelini** nel ruolo di Direttore Generale.



Riconferma ai vertici del gruppo di manager alla guida dell'associazione che ne ribadisce l'ottimo lavoro svolto per rafforzare il ruolo di riferimento assunto dall'associazione nel comparto dei serramenti e la sua capacità di affrontare le sfide dei prossimi anni con continuità, competenza e visione.

Ricordiamo che **ANFIT** – Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy- dal 2011 rappresenta e sostiene le aziende italiane che progettano e producono serramenti interamente in Italia, promuovendo l'eccellenza tecnica e il rispetto delle normative in tema di sicurezza, efficienza energetica, sostenibilità ambientale e trasparenza verso il consumatore.

Attraverso strumenti concreti come il marchio QUALITY **ANFIT**, l'Etichetta Energetica e le polizze assicurative in collaborazione con Reale Mutua Assicurazioni, l'associazione garantisce l'origine e le prestazioni dei serramenti, contribuendo a tutelare l'intera filiera produttiva italiana.

L'impegno di **ANFIT** si estende anche alla partecipazione ai tavoli normativi nazionali ed europei, all'organizzazione di corsi tecnici e attività formative, alla diffusione di una cultura della qualità presso professionisti, istituzioni e media, nonché alla fattiva promozione del valore del prodotto Made in Italy anche sui mercati internazionali.