RIVISTA DEL VETRO
RdV
Aprile-Maggio 2025 - Anno XLVI
N.2 MENSILE DI INFORMAZIONE SUL VETRO PIANO
www.letsglass.it

ECONOMIA
I DAZI DI TRUMP E I TIMORI DI RECESSIONE

CASE HISTORY
LA TRASFORMAZIONE DI GLASS PLANET CON LE SOLUZIONI FOREL

FOCUS SOSTENIBILITÀ
IL VETRO E LE RESPONSABILITÀ

IN COPERTINA
SIMONSWERK | APPLICAZIONI IN VETRO

DBInformation
digital, business & publishing

BUONA LA PRIMA!

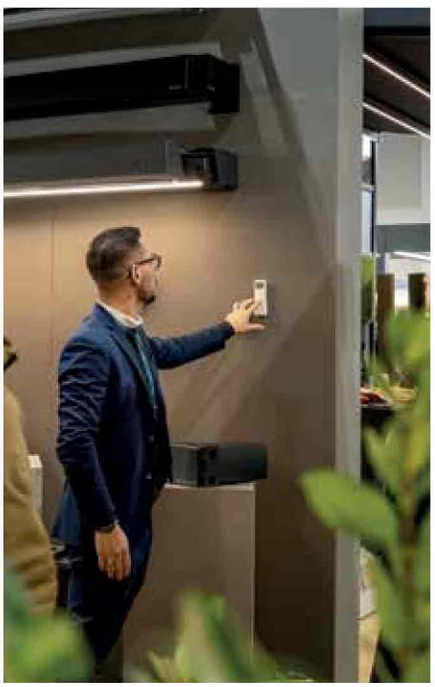
DATI UFFICIALI ALLA MANO, LA PRIMA EDIZIONE DI CASEITALY CHE SI È SVOLTA ALLA FIERA DI BERGAMO DAL 12 AL 14 FEBBRAIO SCORSI SI È CHIUSA CON OLTRE 10.000 VISITATORI

a cura della redazione

La manifestazione fieristica per il settore delle costruzioni, alla sua prima edizione, ha presentato soluzioni innovative e sostenibili per serramenti, tende tecniche, schermature solari, porte tecniche e portoni, maniglieria e lattoneria. Gli ingredienti del successo della prima edizione sono stati: 3 giorni di kermesse, oltre 140 espositori, 16 regioni italiane e 30 espositori esteri rappresentati, 40 appuntamenti tra seminari, workshop ed eventi formativi, 10 laboratori interattivi. Dal 12 al 14 febbraio la Fiera di Bergamo si è trasformata in un crocevia di idee, tendenze e tecnologie all'avanguardia dove aziende produttrici, progettisti, costruttori, installatori, distributori, imprese di progettazione e operatori del settore si sono confrontati sulle sfide e le opportunità di un mercato in costante evoluzione, quello della filiera dell'involucro edilizio.

Luciano Patelli, Presidente di Promoberg, ha commentato: "Voglio ringraziare tutti gli organizzatori perché questa prima edizione di Caseitaly Expo ha avuto una presenza notevole di imprenditori e di buyers, dimostrando di potere proporre al pubblico le migliori eccellenze del settore provenienti da tutto il territorio nazionale. Siamo già pronti per la prossima edizione, che si terrà dall'11 al 13 febbraio 2026, che sarà ancora più completa grazie all'adesione - ne siamo certi - di maggiori espositori e di aziende ancora più diversificate".

Ponte di dialogo con le geografie dei mercati nazionali e non solo, Caseitaly Expo 2025 ha accolto aziende provenienti dalle regioni Abruzzo, Basilicata, Cala-



bria, Campagna, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige e Veneto, che hanno saputo portare il valore dell'involucro edilizio Made in Italy sotto i riflettori.

Davide Lenarduzzi, Amministratore Delegato di Promoberg, ha commentato: "È una grandissima soddisfazione quella di essere stati al centro della scena per le centinaia di migliaia di operatori che si sono dati appuntamento qui alla Fiera di Bergamo. Perché ha funzionato questo format? Perché la fiera finalmente non è più un fine ma è uno strumento al servizio di migliaia di operatori europei per fare business, per fare crescere la cultura, la tecnologia, la consapevolezza di quanto oggi sia importante l'involucro edilizio nella filiera delle costruzioni. Ci vediamo a Caseitaly Expo 2026. Vi aspettiamo per questo secondo, vincente, passo!".

Grande soddisfazione anche quella espressa da Finco e delle associazioni partner Acmi, Anfit, Assites e Pile: "Siamo molto soddisfatti per l'esito di questa prima riuscita di una fiera che ha già evidenziato la necessità della costruzione di usufruire di ulteriori spazi: infatti è facile prevedere che quelli attuali l'anno prossimo non basteranno. Quello che abbiamo percepito è che possiamo sicuramente sostenere almeno un 50% in più di presenza e oltre il 90% di riconferme tra le aziende espositrici che hanno partecipato a questa prima edizione".

A conferma del ruolo chiave della manifestazione nell'internazionalizzazione delle imprese di settore, il valore delle relazioni e la forza catalizzatrice di un evento che ha superato i confini locali, Caseitaly Expo 2025 ha infatti ricevuto il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in particolare con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Appuntamento dunque alla prossima edizione, che si terrà dall'11 al 13 febbraio 2026, per un evento ancora più ricco di innovazione, eccellenza e opportunità. ■