

Caseitaly expo

Debutto positivo PER I LATTONIERI

A Fiera Bergamo si è svolta la prima edizione dell'evento dedicato ai settori delle chiusure tecniche, serramenti, schermature solari, lattoneria, coperture e maniglieria. E già si prepara la nuova edizione

Coseitaly expo 2025 ha segnato un punto importante nel settore dell'involucro edilizio: è stato un evento internazionale che promuove le eccellenze nei settori delle chiusure tecniche, serramenti, schermature solari, lattoneria, coperture e maniglieria. Dal 12 al 14 febbraio 2025, la Fiera di Bergamo è diventata l'epicentro per i professionisti del settore con un programma ricco di convegni, laboratori e iniziative correlate. Grazie alla tre giorni organizzata dall'associa-

zione CaseItaly, Promoberg, con il supporto di Finco e delle associazioni partner Acmi, **Anfit**, Assites e Pile, Coseitaly expo 2025 si è distinto come un evento verticale unico, pensato per mettere in luce le innovazioni e i progressi tecnologici nel campo dell'involucro edilizio.

TECNICHE, MATERIALI E ATTREZZATURE

Il programma, costruito grazie al lavoro di un comitato tecnico, ha affrontato argomenti di grande rilevanza, per rispondere alle esigenze



di un settore in continua evoluzione. Accanto ai convegni, sono stati previsti momenti di networking, per favorire il confronto informale tra aziende, professionisti ed espositori. Coseitaly expo, infatti, è stato pensato per offrire una visione approfondita su come le innovazioni tecniche, materiali e attrezzature risolvano concretamente le sfide dell'ambito edilizio, sia per nuove costruzioni, sia per ristrutturazioni. Le tecniche all'avanguardia, come i sistemi automatizzati e le soluzioni avanzate per l'isolamento sono progettate per affrontare problemi complessi, legati all'efficienza energetica, al comfort e alla sicurezza degli edifici. I materiali, tra cui soluzioni ecologiche e ad alte prestazioni, rispondono a necessità di sostenibilità e durabilità. Innovazioni, come i materiali compositi e riciclati, così come le nuove formulazioni, offrono risposte concrete alle sfide della gestione energetica e della protezione strutturale. Le attrezzature, tra cui gli strumenti di misura di precisione, software di progettazione avanzati e sistemi di monitoraggio, sono fondamentali per ottimizzare i processi di costruzione e ristrutturazione. Queste tecnologie facilitano una progettazione più efficiente, una gestione migliorata dei progetti e un controllo accurato delle prestazioni, contribuendo così a rispondere alle esigenze di qualità e precisione nel settore edilizio.

LA MISSION

Cinque pilastri essenziali hanno delineato la visione e la missione di Coseitaly expo. Si parte dalla sostenibilità, il futuro del settore edilizio, che ha messo in risalto come le soluzioni proposte possano contribuire a una gestione più responsabile delle risorse e a una riduzione dell'impatto ambientale. C'è poi l'innovazione, con l'accento su tecnologie e metodologie emergenti; il made in Italy, che ha celebrato l'eccellenza del design e della produzione italiana; l'export, esplorando strategie e opportunità per migliorare e ampliare la propria presenza su mercati globali. Infine, attenzione è stata rivolta anche alla competitività, esaminando le dinamiche del mercato e le modalità per rafforzare la propria posizione, migliorando strumenti e performance nel settore.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Durante l'evento un focus è stato centrato sull'internazionalizzazione delle imprese italiane, con convegni in collaborazione con ICE-Italian Trade & Investment Agency. Obiettivo: esplorare le opportunità offerte da mercati strategici come Marocco, Egitto, Etiopia, Uganda, Grecia,



Albania, Romania, Emirati Arabi e Ungheria. Questi Paesi, caratterizzati da una forte crescita infrastrutturale, rappresentano importanti sbocchi per le aziende italiane nel settore dell'edilizia. Acmi, Assocostruttori Chiusure e Meccanismi Italia hanno organizzato un meeting dedicato all'applicazione dei principi Esg e al bilancio di sostenibilità, offrendo una guida pratica alle aziende per integrare criteri ambientali, sociali e di governance nelle loro strategie operative. Tra gli appuntamenti organizzati da Anfit anche il convegno dedicato alle sfide e alle opportunità che il mondo del vetro sta affrontando in relazione alla sostenibilità. L'evento si è concentrato sugli sviluppi richiesti dai Criteri ambientali minimi (Cam), dal Pnrr e dal nuovo Regolamento Prodotti da Costruzione, già in vigore, oltre che sull'imminente direttiva Epdb, meglio nota come Case Green. Il convegno intitolato «Casa a zero energia: una questione di metodo», invece, ha puntato sui metodi per realizzare edifici a

LE ATTESE AL TAGLIO DEL NASTRO



Sul palco, al momento del taglio del nastro della fiera, mercoledì 12 febbraio, si è presentata una folta rappresentanza: Roberta Gaggioli, direttore di Assites; Davide Lenarduzzi, amministratore delegato Promoberg; Mattia Angelo Montagnoli, direttore generale di Pile; Fabio Gasparini,

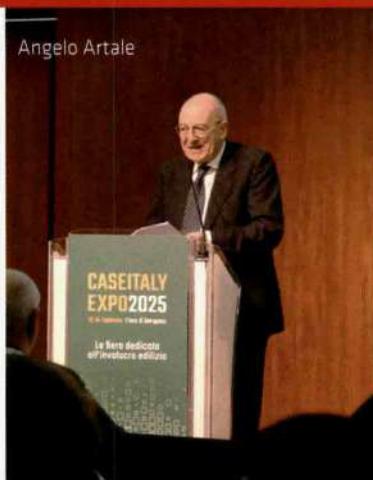
presidente Assites; Paolo Franco, Assessore alla Casa e Housing Sociale di Regione Lombardia; Mohamed Lakhali, console generale del Regno del Marocco; Carla Tomasi, presidente Finco; Marco Rossi, presidente Anfit; Maurizio Forte, direttore centrale per i settori dell'export di Ice; Mohamed Karim Sbai,

Franco Angeloni

Davide Lenarduzzi

Angelo Artale

Francesco Fiorito



energia zero, con interventi di esperti. Sotto la moderazione dell'architetto Gianpaolo Gritti, sono stati approfonditi clima, impianti, decarbonizzazione e tenuta dell'involucro edilizio.

LA PRATICA

Grande attenzione è stata dedicata non solo ai momenti di dibattito, ma anche alle occasioni di interazione e pratica, grazie al CaseItaly Lab Serramenti. Organizzato in collaborazione con SerramentoBio Academy, il laboratorio ha offerto dimostrazioni interattive per coinvolgere

direttamente i partecipanti. Tra gli appuntamenti, da segnalare quelli intitolati la Posa del control telaio e del serramento, la posa in opera della tenda tecnica su serramento, l'assemblaggio della persiana e il focus sui materiali, organizzati nel Padiglione B, per approfondire tecniche innovative e confrontarsi con esperti del settore.

I FOCUS

Tra i focus principali della manifestazione c'erano anche i temi dell'innovazione tecnologica e della qualità nella posa in opera e della sicurezza. Per

presidente dell'Ordine degli Ingegneri di Casablanca (Marocco). Dopo i saluti istituzionali di Franco e Giacomo Angeloni, assessore sicurezza del Comune di Bergamo, e il messaggio di benvenuto di Davide Lenarduzzi, amministratore delegato di Promoberg, si è aperto l'evento fieristico. «Caseltaly Expo 2025 sarà un facilitatore di scambi tra gli operatori, volendo nel contempo sviluppare interesse e attrattività anche tra le nuove generazioni, per alzare ulteriormente il già elevato livello qualitativo e sostenere un opportuno ricambio generazionale», ha spiegato Lenarduzzi. «I riscontri ottenuti sin dalla prima presentazione della manifestazione sono andati oltre le nostre più rosee aspettative, il che ci sprona già da ora a incrementare ulteriormente gli sforzi e le collaborazioni, pensando già agli sviluppi futuri». Un messaggio è giunto anche da Laura Michelin, presidente di Caseltaly: «Non è solo una fiera, ma il punto d'incontro dove l'innovazione incontra il made in Italy e la sostenibilità diventa protagonista. Qui, a Bergamo, le eccellenze italiane dell'involucro edilizio si uniscono per dare vita a un evento unico, capace di ispirare, connettere e guidare il settore verso un futuro più ambizioso e responsabile».

La cerimonia inaugurale, moderata dal direttore generale di Finco, Angelo Artale, ha successivamente visto l'intervento di Francesco Fiorito, professore ordinario di architettura tecnica al Politecnico di Bari, che ha offerto una riflessione sulla transizione green «È emersa l'urgenza di contrastare gli effetti negativi di tali fenomeni che influenzano direttamente i consumi energetici degli edifici e possono aggravare la condizione di povertà energetica, nonché la salute della popolazione. La nuova direttiva Epdb-Case green punta a incrementare l'efficienza degli edifici lungo l'intero ciclo di vita, con un'attenzione specifica alla riduzione dell'energia grigia». Con un ruolo strategico per l'involucro edilizio: tecnologie riflettenti a elevata

capacità di raffrescamento passivo, involucri adattivi in grado di modulare le prestazioni ottiche e termiche e materiali di nuova generazione rappresentano soluzioni tecnologiche a basso impatto ambientale e a elevato potere di mitigazione: favoriscono la riduzione dei consumi, migliorano il comfort degli spazi abitati e offrono al contempo un'opportunità di rilancio competitivo e sostenibile per l'intero comparto edilizio italiano. Tutte soluzioni presentate nell'ambito della fiera.

Secondo Carla Tomasi, presidente Finco, «questo evento non solo rafforza le nostre imprese nel mercato globale, ma vuole sottolineare anche l'importanza strategica del comparto per la nostra economia, spesso sottovalutata e alla quale non arride il cono di luce del made in Italy. A Caseltaly Expo 2025 sono presenti Stand-Paese istituzionali come quello del Marocco, un settore con un alto potenziale di crescita dell'export. Basti pensare che in soli cinque anni, dal 2019 al 2023, il valore delle esportazioni in euro è salito da 2,7 a 3,4 miliardi, con una crescita del 28%. Per il 2024 si stima che la crescita sarà ancora più sostenuta, sempre con saldo estremamente attivo. Le 17 mila imprese aderenti alle 40 associazioni federate a Finco hanno infatti ancora notevoli margini di incremento dell'export. Ciò è vero soprattutto per quanto riguarda il mercato africano, con le connesse esigenze in termini di abitazioni e di logistica». «Caseltaly Expo 2025 si basa su quattro pilastri fondamentali: innovazione, sostenibilità, eccellenza manifatturiera e capacità di affrontare le sfide ambientali che ci circondano. È un evento pensato per riunire, in un unico appuntamento B2B, le migliori realtà italiane del settore dei componenti tecnici dell'involucro edilizio, un segmento chiave per il futuro delle costruzioni», ha riassunto Fabrizio Clermont, dirigente della divisione V - Ispettorato territoriale (Casa del Made in Italy).

Carla Tomasi



Maurizio Forte



Nicola Fornarelli



Paolo Franco



esempio, il convegno intitolato «Prevenzione cadute dall'alto e dello stress da calore in edilizia», organizzato da Ats Bergamo, Edilcassa, Confartigianato e Promoberg, ha avuto l'obiettivo di approfondire temi chiave come la sicurezza nei lavori in quota, l'uso delle piattaforme elevabili e la gestione del rischio da stress da calore. Esperti e istituzioni hanno offerto strumenti e strategie per migliorare la prevenzione nei cantieri. Cardinal by Alfercom ha presentato un'innovativa soluzione di tracciabilità digitale per il monitoraggio delle fasi di posa e dei materiali utilizzati, un vero passo

avanti verso il futuro della qualità nei serramenti. Numerosi anche gli incontri tecnici interattivi organizzati da Protocollocasa21 e SerramentoBio Academy in collaborazione con partner come Isolcassa, Resstende, Mungo, Polistamp, SGS e Tecnometal System nell'ambito dei quali sono stati affrontati anche aspetti pratici legati all'assemblaggio di persiane e alla posa di controtelai, serramenti, tende tecniche e pergole bioclimatiche. Anche le questioni normative hanno avuto un ruolo centrale durante i tre giorni di evento, con oltre dieci appuntamenti dedicati.

ACCORDO PER PORTARE L'EDILIZIA ITALIANA IN MAROCCO

Caseltaly Expo è stata anche l'occasione per la firma di un protocollo d'intesa tra l'associazione promotrice della fiera e l'Ordine degli Architetti di Casablanca per il progetto Espace Caseltaly-Marocco 2025, che prevede la creazione di un hub a Casablanca di sviluppo tecnologico, uno showroom commerciale e un centro di formazione professionale per i tecnici marocchini. L'obiettivo è creare una solida presenza commerciale e tecnologica italiana in Marocco, utilizzando il Paese come trampolino di lancio per l'espansione nei mercati centrafricani.

«Si tratta di un passo importante. Parliamo di internazionalizzazione perché è questo che guida l'Ice in ogni intervento», ha commentato Maurizio Forte, direttore centrale export dell'Istituto per il commercio estero. «Abbiamo già fatto insieme tante iniziative e oggi è importante per noi ospitare in Italia le delegazioni e gli operatori esteri nel nostro Paese. Caseltaly Expo è una sfida a cui abbiamo preso parte. In un anno complesso per l'export italiano come quello passato, ci fa molto piacere che questo settore abbia una performance molto positiva che in una manciata di anni è cresciuto del 30%, dimostrazione di come le imprese, le associazioni e anche con il supporto dell'agenzia Ice stia crescendo nel mondo». Il protocollo è stato firmato da Mohamed Karim Sbai, presidente dell'Ordine degli Ingegneri di Casablanca (Marocco), Nicola Fornarelli, presidente di Acmi e consigliere incaricato Caseltaly, e da Mohamed Lakhal, console generale del Regno del Marocco a Milano.

Il focus. Il Marocco si sta rapidamente affermando come un partner cruciale per l'Italia, grazie alla sua economia dinamica, alla sua posizione geografica strategica e allo sviluppo di settori chiave come quello delle costruzioni. Francesco Pagnini, responsabile di Ice a Casablanca, Sbai e Fornarelli hanno sottolineato l'importanza di questa partnership e le numerose opportunità che essa offre. «Il Marocco è un Paese ricco di storia e tradizioni, ma anche fortemente orientato verso il futuro, specialmente per quello che ruota attorno al mondo delle costruzioni. Negli ultimi anni ha compiuto notevoli progressi nello sviluppo economico e industriale, diventando un hub logistico e tecnologico di primo piano nel Mediterraneo.



Da sinistra Angelo Artale, Mohamed Karim Sbai, Nicola Fornarelli e Mohamed Lakhal

La sua posizione strategica, tra Europa e Africa, lo rende un punto di riferimento per il commercio e gli investimenti. Uno dei settori più promettenti per la collaborazione tra Italia e Marocco è quello delle costruzioni. Si sta vivendo una fase di forte espansione in questo settore, con numerosi progetti infrastrutturali e di sviluppo urbano in corso e in programma per i prossimi anni. Questa crescita offre grandi opportunità per le aziende italiane, che possono mettere a disposizione la loro esperienza e competenza per contribuire allo sviluppo del Paese. Un aspetto fondamentale per il successo della collaborazione è la formazione: l'investimento di personale qualificato, sia a livello operativo, sia professionale, è essenziale per garantire la qualità dei progetti e la crescita del settore. Inoltre, le relazioni interpersonali giocano un ruolo cruciale nel successo della collaborazione. Costruire rapporti di fiducia e amicizia con i partner marocchini facilita la comunicazione, la comprensione reciproca e la realizzazione di progetti comuni», ha affermato Pagnini.

COMFORT E SICUREZZA

Tra gli appuntamenti di Coseitaly expo va segnalato anche l'incontro promosso dall'associazione Zenital, in collaborazione con Finco, per esplorare soluzioni per migliorare comfort ambientale e sicurezza antincendio grazie a cupole e lucernari di nuova generazione nel contesto europeo. Finco, inoltre, ha curato il convegno sulla progettazione Bim per esplorarne i vantaggi, con un focus sull'evoluzione della normativa tecnica e della normativa appalti in materia, oltre a partecipare ad un evento sul correttivo per il Codice Appalti, curato da SoaGroup.

Tra gli altri eventi organizzati da Finco, anche un convegno di presentazione del nuovo Regolamento Prodotti da Costruzione (Cpr) con la partecipazione, tra gli altri, di esponenti della Commissione Europea e dei ministeri italiani coinvolti nell'applicazione del Cpr, oltre a un evento di aggiornamento sulla qualifica del manutentore antincendio, con la partecipazione di esponenti dei Vigili del Fuoco e delle principali associazioni di settore.

cazione del Cpr, oltre a un evento di aggiornamento sulla qualifica del manutentore antincendio, con la partecipazione di esponenti dei Vigili del Fuoco e delle principali associazioni di settore.

COMUNITÀ ENERGETICHE

Infine, nel corso delle giornate dell'evento di Bergamo si è svolto anche il convegno su «Comunità Energetica Rinnovabile - La rivoluzione Gentile» organizzato da Unai. Il focus è stato ovviamente sull'evoluzione delle comunità energetiche rinnovabili, in particolare sulle Cera (Comunità Energetiche Rinnovabili Autoprodotte), in cui sono state analizzate le opportunità offerte dalla propulsione pubblica, esplorando il ruolo delle istituzioni e delle politiche pubbliche nel favorire la transizione energetica locale e sostenibile.

Alice Fugazza

MONETTI GROUP**Un'opportunità
per la nostra passione****MICHELE MONETTI
TITOLARE**

«La nostra è un'azienda di lattoneria storica, ormai centenaria, che opera a livello nazionale, soprattutto in Veneto, Lombardia e Friuli, con interesse di espansione anche all'estero. L'azienda è specializzata nella fornitura e posa di lattonerie civili e industriali, rivestimenti di facciata e restauri conservativi. Tra gli interventi più prestigiosi che abbiamo eseguito di recente, non posso non citare, il restauro di una delle cupole di San Marco a Venezia, un intervento articolato che ha richiesto grande professionalità, passione e competenza. Recentemente abbiamo ampliato la nostra attività con un settore forniture, dedicato alla produzione e vendita di moduli metallici per rivestimenti. Parliamo appunto di elementi modulari realizzabili in alluminio, zinco titanio, acciaio inossidabile e caratterizzabili da lavorazione con passo variabile o continuo, il cui assemblaggio consente di creare soluzioni innovative per rinnovare l'estetica degli edifici con un tocco distintivo. Ho apprezzato che Caseltaly Expo abbia avuto come obiettivo proprio quello di valorizzare il lavoro del lattoniere, figura professionale spesso sottovalutata ma fondamentale nel settore dell'edilizia. Pertanto questo è stato il giusto contesto per il networking e ha rappresentato un'occasione per promuovere i nostri prodotti, rivolgendoci a un ampio pubblico di professionisti del settore. Ci ha fornito una vetrina d'eccellenza per mettere in esposizione la nostra passione per questo lavoro attraverso i nostri prodotti, quali: la linea di rivestimenti Vario, Ritmo, Contrasti, Dolomiti e Venice, queste ultime ispirate e dedicate allo skyline delle montagne venete e del Canal Grande».

**ROOFIX****Sistemi di fissaggio
e una rete di 4,88 metri****FRANCESCO DADA
TITOLARE**

«L'azienda è specializzata nella produzione di viterie e fissaggi per coperture e tetti, con strumentazioni all'avanguardia presso la propria azienda, che ha sede in Cina. Operiamo principalmente nel Nord Italia, nelle province di Brescia, Bergamo e Milano. In fiera abbiamo presentato i nostri sistemi di fissaggio, reti anticaduta permanenti per coperture, sia nuove che esistenti. Un'importante novità è la rete anticaduta con una larghezza massima di 4,88 metri, una soluzione unica sul mercato. E' un settore su cui abbiamo scelto di concentrarci maggiormente, credendo nel potenziale di crescita di questo mercato. Il marchio Roofix, di origine cinese, è già conosciuto in Italia, grazie alla realizzazione di numerosi progetti, tra cui una cupola a Gerusalemme. L'azienda ha instaurato un rapporto di fiducia con i propri clienti, che apprezzano la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Allargheremo ulteriormente il nostro mercato, sia in Italia che in Europa».

METAL & SERVICE**Aggraffatrice Dimos
e sagomatore Profil****ALBERTO MARCHI
AMMINISTRATORE E TITOLARE**

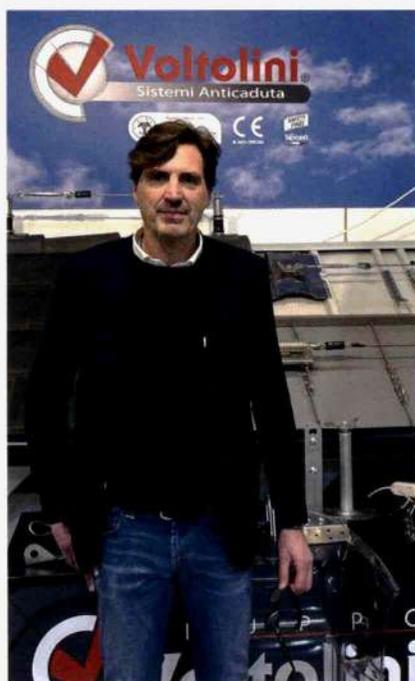
«Proponiamo e vendiamo tutto ciò che serve al lattoniere per grondaie e coperture. Ci siamo specializzati nel tetto aggraffato e nei relativi accessori, fissaggi e materiali di copertura. Dopo un periodo di crescita, abbiamo però registrato un rallentamento del mercato. La partecipazione a Caseltaly ha rappresentato un'occasione per farci conoscere, ampliare il bacino di utenza, che attualmente è il Veneto e il Nord Italia, e offrire un servizio sempre più adeguato alle esigenze degli installatori. In fiera, abbiamo presentato attrezzature per facilitare il lavoro del lattoniere, sia manuali che automatizzate, per l'installazione delle lamiere. Un prodotto di punta è l'aggraffatrice Dimos da cantiere, modulare, semplice e sofisticata, ideale per lavorare proprio sul campo. Siamo anche importatori e distributore di Biro Profil, un sistema innovativo per disegnare e sagomare le lamiere in modo artistico, una novità assoluta per il mercato italiano».



VOLTOLINI
**Un palo speciale
 che salva la vita**

GIANCARLO LUCCHIN
DIRETTORE COMMERCIALE

«Grazie ad un team di agenti dislocati in ogni regione d' Italia, il Gruppo Voltolini serve tutto il territorio Italiano ed alcuni paesi del nord Europa. La missione dell'azienda è offrire soluzioni a 360 gradi, tramite i nostri rivenditori di fiducia, a lattonieri, coperturisti e imprese edili, coprendo un' ampia e diversificata fetta di mercato. Tra le novità presentate a Caseltaly, hanno riscosso molto successo il nuovo palo Evosafe deformabile, che si distingue per il design più snello e meno invasivo, e i nuovi parapetti per lamiera grecata che possono essere fissati direttamente sul manto di copertura, adattabili ai diversi interassi dei pannelli. Il Gruppo Voltolini essendo tra i pochi produttori di linee vita è in costante ricerca per adeguarsi alle nuove esigenze di mercato del settore edilizia. Uno dei punti di forza che ci contraddistingue dai competitor è la consegna del materiale in giornata just in time. La partecipazione alla fiera, in collaborazione con il Gruppo Unimetal, ha permesso all' azienda di entrare in contatto con nuovi clienti. Il Gruppo Voltolini è in costante crescita e guarda al futuro con ottimismo».



PILE
**Un successo
 per quattro**

FABIO MONTAGNOLI,
PRESIDENTE

«L'associazione Pile ha contribuito alla realizzazione di questa manifestazione. È stato un impegno che si è protratto per otto anni insieme ad altre tre associazioni - Acmi, Anfit e Assites - e alla federazione Finco, che promuovono il settore dell'involucro, e il sempre e costante supporto di Ice. L'involucro è una parte importante dell'edificio che coinvolge tanti componenti. Dopo un periodo molto impegnativo, siamo arrivati a questo evento: la grande affluenza e i numeri di visitatori registrati dagli operatori rendono onore a questo sforzo».



SANDRINI METALLI
**La superficie trattata
 purifica l'aria**

NAZZARENO DAMIOLI,
DIRETTORE GENERALE

«A Caseltaly abbiamo presentato sei nuovi profili di design per i rivestimenti di facciata ideati dal nostro team interno. In più abbiamo presentato Sandactive, un trattamento fotocatalitico, sviluppato insieme a un'azienda specializzata, per purificare l'aria e mantenere le superfici più pulite. Il trattamento può essere applicato sulle finiture metalliche dei nostri sistemi. Caseltaly Expo è stata una scommessa, perché la fiera era alla sua prima edizione, ma devo dire con soddisfazione che c'è stata un'ottima affluenza. Penso che per il settore dell'involucro avere una fiera specializzata sia davvero importante».



SICURPAL
Un parapetto di design

PIERO MORANDI, TITOLARE

«Alla fiera Caseitaly Sicurpal ha presentato il suo nuovo parapetto, caratterizzato da un design moderno e distintivo, che si differenzia rispetto a quelli attualmente disponibili sul mercato anche in termini di certificazioni. Nonostante questa fosse la prima edizione della fiera Caseitaly, è stata un'esperienza positiva. L'affluenza è stata buona e ritengo che in futuro ne prenderemo parte nuovamente.»



UNIMETAL
**Alluminio e acciaio
 garantiti 40 anni**

**MARCO RINERO,
 RESPONSABILE COMMERCIALE**

«Siamo molto soddisfatti dalla fiera. È stata la prima manifestazione dedicata alla lattoneria e all'involucro edilizio, quindi abbiamo partecipato con entusiasmo presentando i nostri prodotti di qualità. Nello specifico abbiamo proposto pannelli in alluminio e acciaio garantiti 40 anni, con elevate prestazioni di piegatura e malleabilità, con una linea dedicata che abbiamo chiamato Aurum. Questi materiali si possono prestare sia alla doppia aggraffatura sia alla completa customizzazione, a seconda delle esigenze dell'architetto o dello studio tecnico.»



ISAL
**Un'occasione
 per nuove relazioni**

**FRANCESCO BORZUMATI,
 DIRETTORE COMMERCIALE**

«Dopo aver avviato un'analisi del mercato, fondamentale per capire come si compone il business non solo dal punto di vista dimensionale, ma anche merceologico, stiamo facendo una ricerca sul territorio nazionale per capire chi può rappresentare e cogliere al meglio le opportunità che offriamo ai clienti. Caseitaly Expo è stata una piacevole sorpresa. Abbiamo ricevuto tanti clienti e gettato le basi per tessere nuove relazioni commerciali.»