

Sfide ed Opportunità nel Mercato Post Bonus, un successo gli eventi Polistamp Infissi

1 Luglio 2024



Durante le giornate sono stati affrontati temi cruciali come le nuove strategie nel PVC, l'importanza delle finestre Made in Italy e le innovazioni nel sistema alluminio. Gli eventi hanno sottolineato l'importanza di collaborare e investire nel settore, dimostrando la capacità dell'azienda di anticipare le esigenze del mercato.

Polistamp Infissi Srl ha riscontrato un grande successo con **gli eventi intitolati “Sfide ed opportunità nel mercato post bonus”**, grazie alla partecipazione di numerosi professionisti e addetti ai lavori del settore degli infissi. Il primo incontro, rivolto ai clienti del Centro Sud, si è tenuto il 10 giugno nella splendida cornice del Viola Park a Bagno a Ripoli, Firenze. Il secondo evento, dedicato ai clienti del Centro Nord, si è svolto presso l'Hotel Desenzano a Desenzano del Garda.

Durante le due giornate, sono stati affrontati temi cruciali riguardanti le sfide e le opportunità nel mercato post bonus, grazie agli interventi di esperti del settore e presentazioni aziendali di alto livello. Gli incontri sono stati inaugurati dai saluti istituzionali di **Enrico Martini, CEO di Polistamp Infissi Srl**, seguiti da un approfondimento sul mercato attuale a cura di **Silvio Conte, Direttore Commerciale Residenziale dell'azienda**.

Tra i relatori di spicco che hanno animato le sessioni mattutine, **Wolfgang Sandhaus, CSO Managing Partner, Michele Zuccaro e Alessio Pacini di Salamander** hanno discusso delle nuove strategie nel PVC. **Laura Michelini, Direttore Generale di Anfit**, e **Dario Poletti, Responsabile Tecnico di Anfit**, hanno illustrato l'importanza delle finestre Made in Italy.

Il networking lunch ha offerto ulteriori occasioni di confronto, seguito da interventi pomeridiani come quello di Wolfgang Rienzner e Gianluigi Balestreri di Roto, che hanno spiegato le innovazioni nella ferramenta per finestre. Leonardo Fatticcioni, Direttore Tecnico di **Schuco Italia**, ha presentato le innovazioni nel sistema alluminio per il retail, con focus sui modelli ASE 51 e ASE 60/80.

Gli eventi hanno inoltre visto **la presentazione della nuova linea di prodotti in PVC 2024** di Polistamp, tra cui il New Dante PE 72 e l'Incanto, oltre a Geo e Terra, che combinano materiali sostenibili e tecnologie avanzate. Per quanto riguarda l'alluminio, è stata introdotta la nuova **Serie PW 72 Technology by Schuco** e la linea Alluminio/legno.

“Gli incontri sono stati organizzati per comunicare le nuove strategie **Polistamp Infissi** che sono rivolte al mercato del residenziale tramite i nostri rivenditori con show-room, in un periodo dove è fondamentale ricreare una propria identità modificata nell'ultimo triennio dal mercato dei bonus – **spiega Silvio Conte, Direttore Commerciale Residenziale di Polistamp Infissi** – c'è ancora molto da dire nel nostro settore, ma bisogna essere organizzati ed avere le idee chiare. Una frase ricorrente è stata: 'O ti distingui o ti estingui'. La Polistamp si è distinta per l'ampia offerta di nuovi prodotti nel settore PVC, Alluminio e Oscuranti perché l'altra nostra prerogativa è proprio questa: un unico interlocutore per tre tipologie di prodotti! Sono state poi presentate anche le nuove strategie commerciali che accompagneranno i nostri prodotti insieme agli strumenti e le iniziative di marketing oltre ai servizi offerti dai nostri uffici tecnico-commerciali”.

Questi momenti di confronto e crescita per tutta la filiera hanno dimostrato l'importanza di collaborare e investire nel settore, ribadendo la capacità di **Polistamp Infissi** di anticipare le esigenze dei clienti e di un mercato in continua evoluzione.