

YED 2024, la fiera del serramento: sempre più vicina la data di apertura della XI edizione, che si preannuncia già con numeri da record. ANFIT tra i principali espositori con un collettivo di associati

Tutto pronto o quasi per **YED** - Yellow Expo Days, la fiera biennale dedicata ai professionisti del serramento che avrà luogo a Vicenza dall'11 al 13 aprile.

Unica nel settore ad accogliere la **filiera completa**, YED è l'esposizione dedicata al comparto nella sua interezza: da macchine, sistemi, componenti, complementi e attrezzature per arrivare al prodotto finito. Un evento unico nel suo genere e ormai ampiamente riconosciuto come **punto di riferimento nazionale**, che in questa XI edizione conosce un'ulteriore, inarrestabile crescita arrivando a superare il raddoppio degli spazi espositivi e prevedendo un afflusso eccezionale di visitatori.

YED si propone quest'anno di offrire molto più di spazi espositivi e presentazione di marchi e prodotti: l'obiettivo, ambizioso ma pienamente alla portata dell'evento, è di presentarsi come polo aggregatore di nuovi stimoli e visioni, in un'ottica di collaborazione costante volta alla **crescita sinergica dell'intero mondo del serramento**.

Per questa ragione la manifestazione offre la possibilità di prendere parte ad innumerevoli **eventi collaterali**, il cui calendario si presenta già ricco di spunti ed offerte di altissimo livello. Innumerevoli i momenti di confronto e riflessione sugli argomenti di maggior attualità, al primo posto la **sostenibilità**.

Espositore d'eccezione **Anfit, Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy**, che ha sostenuto l'iniziativa fin dalle primissime battute: parteciperà con un collettivo di aziende associate che condivideranno spazi e proposte, per

raccogliere e concretizzare proprio quell'ottica di connessione e collaborazione voluta dalla fiera stessa.

Centrale anche il ruolo ricoperto **all'interno del nuovo comitato scientifico: ANFIT è tra le primissime realtà ad aver aderito** e ad essere entrata a far parte di questo strumento espressamente costituitosi per l'edizione 2024, che conta tra i propri membri anche numerosi rappresentanti di imprese produttrici.

Laura Michelini, già Presidente ed oggi Direttore Generale Anfit, commenta con queste parole la presenza dell'associazione all'evento: *“Fin dall'inizio degli accordi di collaborazione, è stata decisa la partecipazione di Anfit agli eventi organizzati da Colfert, ai quali naturalmente abbiamo sempre aderito. In queste occasioni, ci siamo presentati singolarmente come Associazione per la Tutela della Finestra Made in Italy, fornendo ai visitatori e alle aziende partecipanti informazioni su obiettivi, formazione e servizi messi a disposizione degli associati.*

Quest'anno abbiamo deciso di rafforzare il principio del prodotto Made in Italy attraverso l'organizzazione di una collettiva in cui abbiamo coinvolto diverse aziende produttrici di serramenti e aziende della filiera che operano sul territorio italiano. Questo per dimostrare al mercato come l'unione faccia davvero la forza.”

Chi è ANFIT

ANFIT, Associazione nazionale che tutela la finestra Made in Italy, promuove finestre di qualità, pensate, progettate e realizzate interamente in Italia da aziende italiane, controllando e garantendo che siano rispettati i ristretti criteri di qualità, di sicurezza, di tutela dell'ambiente e di risparmio energetico per la soddisfazione del consumatore.

ANFIT
Viale Cavour 116
44121 Ferrara
+39 0532 473492
+39 389 5132640
Email: info@anfit.it
www.anfit.it

Ufficio Stampa:
spazio/parola
Via Silvio Pellico 1 - 35129 Padova – Italy
Tel. +39 049 7808091 - Fax +39 049 775436
press@spazioparola.it
www.spazioparola.it