

L'Italia segna il passo: i giovani disoccupati sono il 224 per cento

Da una parte la disoccupazione, dall'altra aziende che cercano personale e non lo trovano. In Italia sono due milioni i disoccupati - il tasso di disoccupazione giovanile è

attestato al 224% - oltre a due milioni di giovani Neet, ragazzi che non studiano, non si formano e non lavorano, e un tasso di occupazione femminile di 13 punti sotto la media Ue. Le figure più ricercate e più difficili da trovare, sono quelle tecniche e ad elevata specializzazione.



- **Disoccupato.** Secondo il DL 150/2015, essere disoccupati vuol dire non avere momentaneamente un lavoro retribuito disponibile perché si è perso il proprio posto di lavoro.
- **Macrocategorie.** Il concetto di disoccupazione, secondo la legge italiana, si divide in due macrocategorie: disoccupazione volontaria, disoccupazione involontaria.
- **Inoccupato.** Non ha mai svolto alcuna attività lavorativa riconosciuta, né in forma autonoma, né come dipendente ma è attivamente in cerca della sua prima occupazione.

FORMAZIONE UN MODELLO UNICO E VINCENTE



Il team. Foto di gruppo in esterno per la grande famiglia di Risposta Serramenti

L'intervista

La qualità delle risorse umane è un punto di forza di ogni azienda che punta alla competitività e, soprattutto, a presentarsi sul mercato con una precisa connotazione che rappresenta un valore aggiunto. Ma reperire meastranze formate non è semplice. In Italia non si trovano infatti i lavoratori che si cercano, un fenomeno definito mismatch.

Secondo le stime del ministero del Lavoro sono un milione i posti di lavoro che non si riescono a coprire. Le ragioni sono diverse: dal trend demografico alla mancanza di competenze adeguate alle esigenze del mercato.

Per molte aziende estrema-

mente competitive, che potrebbero rappresentare un interessante appeal per i giovani in cerca di occupazione, il problema è serio.

C'è però chi ha una visione positiva del futuro e nell'allestimento di una compagine competitiva ci crede fermamente. Parliamo di Risposta Serramenti una realtà dinamica, nata più di 26 anni fa e oggi leader nel mercato degli infissi grazie al suo business d'eccellenza e altamente competitivo: «Investire nella formazione dei lavoratori è al giorno d'oggi più che mai fondamentale per qualsiasi impresa: nel momento in cui l'organizzazione si evolve viene più competitiva sul mercato», confermano Marco Rossi, fondatore di Risposta Serramenti e presidente dell'Anfit (Associazione na-

zionale per la tutela della finestrata made in Italy) e il chief financial officer Giorgio Borgognoni.

La strategia. «Formare i dipendenti è un investimento sul capitale umano che consiste nell'erogazione di attività, corsi, seminari, workshop ma anche affiancamento tra diverse professionalità e rotazione nelle mansioni. Risposta Serramenti è molto più di un'azienda, la si potrebbe definire un trampolino di lancio verso il futuro, una comunità in costante e creativa evoluzione, un punto di partenza per crescere a livello professionale e umano. Vista la sua ampia influenza sul mercato nazionale ed estero la nostra azienda garantisce una solidità di business per nulla scontata visti i tempi».

I vantaggi. «Il giovane che sceglie di lavorare per Risposta Serramenti trova: crescita, solidità, dinamicità e futuro. E se qualcuno pensa che avere la sede a Carpenedolo significhi essere "fuori dal mondo", noi diciamo che, per quel che ci riguarda siamo "l'ombelico del nostro mondo"».

L'ambiente. «La nostra azienda è giovane - continua il titolare Marco Rossi - in quanto l'età media dei nostri impiegati è tra i 30 e i 40 anni. È un ambiente estremamente dinamico e stimolante per chiunque decida di iniziare qui il suo percorso professionale. Negli anni ci siamo evoluti e ampliati raggiungendo tutti gli obiettivi che ci siamo prefissati e allo stesso modo lo facciamo ora: non ci fermiamo mai e continuiamo a porci nuovi traguardi per essere competitivi e innovativi allo stesso tempo».

Una famiglia. «Un altro aspetto da non sottovalutare è che ogni nostro dipendente fa parte di una famiglia, non rappresenta un numero, ma è sempre coinvolto in tutte le idee, i progetti e i nuovi incarichi che ci vengono affidati. Anche questa è crescita, anche questo vuol dire formare un dipendente e inserirlo in un ambiente di lavoro unico per l'eccellenza della qualità professionale e umana».

Ricerca di talenti. «Per noi - conclude Marco Rossi - la formazione e la valorizzazione del personale è importantissima tant'è che in azienda abbiamo creato l'accademia. Siamo consci che se vogliamo crescere ci servono nuovi talenti da forgiare. Da tempo ne stiamo cercando e valutiamo chiunque si candidi. //

Risposta Serramenti gli specialisti del Pvc



La sede. Risposta Serramenti è a Carpenedolo in Località Taglie

L'azienda

Nata da un'idea illuminata di Marco Rossi, Risposta Serramenti è l'azienda di Carpenedolo leader nella produzione di serramenti in Pvc.

I numeri. Un'azienda di successo, in crescita costante, come confermano i numeri: ricavi per 23 milioni nel 2022 (erano 13 nel 2021); 150 tra dipendenti e collaboratori; una ventina di squadre di posatori dipendenti; otto punti vendita diretti nelle regioni del Nord-Est; export destinato ai mercati di Svizzera, Marocco e Spagna. Tutto questo in una struttura di 10mila metri quadrati coperti (ai quali si aggiungeranno presto altri 2800 mq per le nuove linee di lavorazione dell'alluminio) su 27mila metri quadrati di superficie complessiva.

Core business. Risposta Serramenti produce infissi in Pvc, un materiale che occupa un'importante fetta di merca-

to (circa il 70% del mercato residenziale). In questo ambito, Risposta Serramenti propone soluzioni qualitativamente efficienti e dal design elegante e contemporaneo, in perfetta sintonia con le esigenze di ogni cliente.

L'evoluzione. «La nostra è un'azienda che non si ferma mai, siamo sempre alla ricerca di nuove idee e soluzioni - sottolinea il Cfo Giorgio Borgognoni -. Per questo ad affiancare i nostri serramenti in Pvc ci saranno a breve quelli in alluminio e le thermocasse isolanti».

L'affidabilità è per noi un altro valore, estremamente importante e lo onoriamo assicurando a tutti i clienti un servizio completo che va dalla progettazione fino all'installazione e alla successiva assistenza. Ma questo passa anche attraverso una comunicazione mirata e intuitiva: per questo siamo molto attenti anche ai social».

Infine l'aspetto «green»: da ottobre l'azienda ha attivato il proprio impianto fotovoltaico che produce 250 kWp. //



Contatta i nostri ShowRoom di:
Brescia - Carpenedolo (Bs) - Sonico (Bs) - Ferrara
Monte Cremasco (Cr) - Casalmaggiore (Cr) - Vigonza (Pd)
scrivendo a: info@rispostaserramenti.com



RISPOSTA SERRAMENTI Srl
Via G.B. Meli, 104 - Carpenedolo (BS)
Tel. 030/9658720
www.rispostaserramenti.com