

ingenio

#Costruire

Data Pubblicazione: 21.04.2023

Cessione crediti, **Anfit** chiede di introdurre misure "certe e durature nel tempo"

*Durante l'assemblea **ANFIT** si è svolta una doppia tavola rotonda: in quella sugli incentivi fiscali convenuto sulla necessità di arrivare ad un nuovo provvedimento che reintroduca le opzioni alternative per fruirne, mentre sulla sostenibilità aziendale l'associazione si impegna ad accompagnare i propri soci nel percorso di transizione.*

ANFIT

Cambiamento climatico e responsabilità sociale: **Anfit** al fianco dei soci in questo "stimolante cammino"

Il 18 aprile si è tenuta l'**Assemblea ANFIT** (Associazione per la Tutela della Finestra Made in Italy). La giornata si è svolta in due fasi distinte: la parte privata in mattinata dedicata completamente all'attività dell'Associazione e la parte pubblica nel pomeriggio articolata su due tavole rotonde dedicate a **cessione del credito e sostenibilità aziendale**.

Le due tavole rotonde sono state trasmesse in diretta streaming. La prima era intitolata "Quale futuro per la Cessione del credito e i bonus" e ha visto intervenire il On. **Andrea De Bertoldi**, il Sen. **Adriano Paroli** e rappresentanti di Deloitte Dott. **Antonio Piciocchi** coadiuvato dalla Dott.ssa Daniela Rubeo.

Dopo gli ultimi provvedimenti che hanno visto il blocco della cessione crediti con la successiva salvaguardia per gli interventi concordati prima del 17 febbraio, la platea ha convenuto sulla **necessità di arrivare ad un nuovo provvedimento che reintroduca le opzioni alternative per fruire degli incentivi fiscali**, da studiare col supporto delle associazioni di categoria e arrivare così ad una soluzione che sia certa, stabile e duratura nel tempo. Un nuovo incentivo, probabilmente modulabile a seconda dell'efficacia dell'intervento di riduzione dei consumi energetici e di altri parametri come gli effetti antisismici e la possibilità di reddito del contribuente.

Infatti, ha sottolineato De Bertoldi "la detrazione fiscale deve essere fattibile anche a chi percepisce solo 10mila euro l'anno e non solo ha chi vanta entrate ben maggiori". Si tratta, quindi, di **introdurre misure che siano certe e durature nel tempo**, ma in linea con le possibilità di spesa delle Finanze dello Stato. Il concetto è stato poi rafforzato anche dal Senatore **Adriano Paroli**: "Occorre realizzare un asse temporaneo programmato e occorre soprattutto apportare modifiche sostenibili".

Deloitte ha supportato **Anfit** in questo periodo tramite la piattaforma xBonus per rendere possibile la **cessione dei crediti derivanti dai Bonus edilizi a 10 anni** (Ecobonus e Bonus Ristrutturazione). Un'iniziativa che ha riguardato anche la cessione del Bonus Facciate. Novità 2023 di prossima implementazione sarà la cessione dei bonus per abbattimento delle barriere architettoniche. Tutto questo, in numeri, ha voluto dire pratiche del valore di oltre 100.000.000 €, 50.000.000 € di credito ceduto per 7.500 pratiche lavorate dal 2020 a oggi. Il Dott. **Antonio Picicchi** così come la Dott.ssa **Daniela Rubeo** di Deloitte hanno ribadito come **vada reintrodotta lo sconto in fattura almeno per le fasce più deboli di reddito**.

La seconda tavola rotonda è stata dedicata alla “*Sostenibilità aziendale*” e ha visto coinvolti l'Avv. **Annalisa Callarelli** (SCLA Studio Legale), Dott.ssa **Anna Danzi** (F.IN.CO.), Ing. **Sergio Botta** (B Side Italia) e Dott. **Mauro Sellari** (Presidente del Mestiere Serramenti e Infissi della CNA).

Per **sostenibilità aziendale** si intende un impegno concreto di un'azienda nel dar vita a un modello di business che non solo permetta il sostentamento dell'impresa a lungo termine, ma che sia anche attento all'ambiente, al benessere sociale e ad una governance equa e lungimirante. Ma hanno ricordato in molti che se per alcune grandi aziende questo concetto è più semplice da affrontare perché si tratta di aziende strutturate con sistemi di qualità e certificazioni, **per le aziende medio piccole come quelle del mondo del serramento resta ancora un obiettivo lontano**. Da qui il ruolo chiave che può essere svolto da un'associazione come **ANFIT** nel sostenere tutte le aziende iscritte.

“Importante se si fanno cose nuove è saper comunicare. Il presidente **ANFIT**, Marco Rossi ha evidenziato che lo sviluppo vero passa attraverso il coinvolgimento dei soci e una giusta e corretta comunicazione”. Le tavole rotonde sono state condotte e coordinate da **Ennio Braicovich** (Cosmoserr) e **Marco Rossi** (**Anfit**).

Esprimendo la sua soddisfazione a conclusione dell'assemblea **Marco Rossi** ha detto “*Occorre aiutare gli associati per affrontare le nuove sfide che si sono presentate e che riguardano il cambiamento climatico e la responsabilità sociale delle aziende. **Anfit** farà di tutto per sostenere i propri soci in questo stimolante cammino*”.