

494

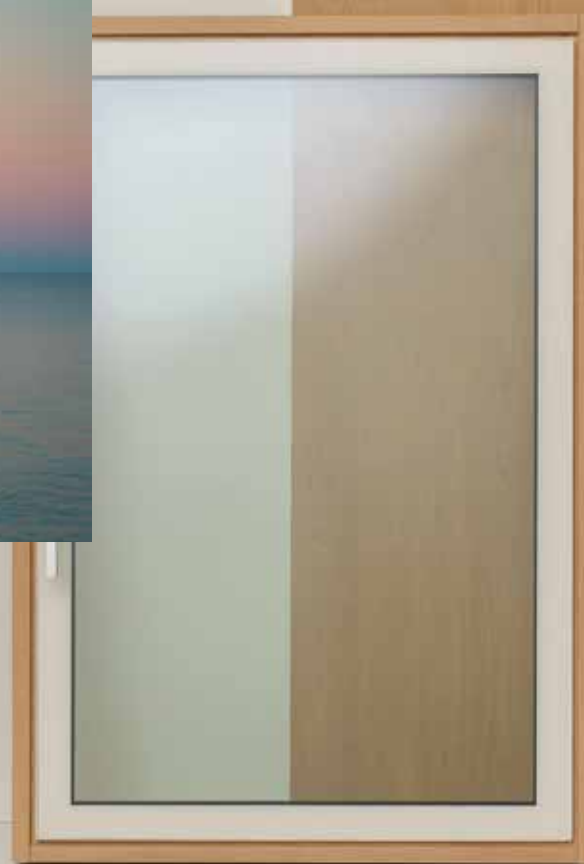
NUOVA

FINESTRA

**IL RUOLO DEI SERRAMENTI NELLA LOGISTICA DEL FUTURO REACH E
SOSTANZE INQUINANTI LE NORME CHE SUPPORTANO R&S IMPARARE A
MONITORARE I PREVENTIVI LE SOCIETÀ BENEFIT**

www.guidafinestra.it

**Vivi le finestre
in modo nuovo.**
Ti aspettiamo in
uno Studio Finstral,
anche online.



**Incontrare la bellezza.
Scoprire il benessere.
Scegliere la sostenibilità.**

Vivi le finestre in modo nuovo
in uno Studio: scegli tra visita
individuale o videoconsulenza.
Inizia la tua visita su
finstral.com/studio

 **FINSTRAL**

A FIANCO DELLE AZIENDE

A cura della redazione

Prezzari regionali, servizi sulla cessione del credito, tutela del Made in Italy e promozione del marchio Posa Qualità. L'attività dell'associazione **Anfit** raccontata dal nuovo presidente Marco Rossi

Il ruolo di un'associazione è quello di fornire servizi e agevolare il lavoro dei propri associati.

"Tra i compiti più impegnativi che abbiamo affrontato c'è la redazione e successivi aggiornamenti del prezzario regionale e nazionale - spiega Marco Rossi, neoeletto presidente di **Anfit**, Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy -. Un'operazione che richiede molto lavoro dietro alle quinte, dovendo contattare e confrontarsi con tutte le regioni in modo da raggiungere maggiori allineamenti nei capitolati anche pubblici e più regolarità sui prezzi. Ab-



biamo inoltre avviato un servizio sulla cessione del credito. Siamo stati gli unici a mettere a disposizione una persona delegata che svolgesse il ruolo di interlocutore, con il compito di risolvere eventuali problematiche dal punto di vista burocratico nella gestione delle pratiche sulla piattaforma. Un lavoro gravoso che però ci ha dato grande soddisfazione, con un feed back molto positivo e grazie al quale abbiamo ricevuto nuove richieste di adesione ad **Anfit**".

Quante aziende associate avete?

"Siamo passati da 30 nel 2021 a 38 nel 2022 e stimiamo di raggiungere il centinaio a fine anno. L'associazione nasce dagli operatori del mercato pvc, ma da quando sono in associazione abbiamo aperto anche ad altri materiali e a tutti i prodotti che siano compatibili con la serramentistica perché comunque tuteliamo il serramento e il Made in Italy, e cerchiamo di fare gruppo anche per difendere gli interessi della nostra filiera presso le istituzioni".

È stato per quattro anni vicepresidente, adesso come si pone da neo-eletto presidente?

"Sicuramente intendo continuare la strada che abbiamo percorso in questi anni perché ricca di soddisfazioni e di suc-

cessi sia per **Anfit** sia per gli associati. Proseguiremo con il servizio dedicato alla cessione del credito, in attesa di vedere che cosa si deciderà per il Superbonus. Intendo anche far crescere **Anfit** anche in termini di associati investendo maggiormente nella comunicazione per far capire ai nostri player tutto il lavoro che svolgiamo, prendendo come esempio quello che abbiamo fatto proprio per la cessione credito, che è stato un successo perché le aziende si sono parlate fra di loro. Personalmente da qualche mese sto lavorando anche a un altro progetto per un ulteriore salto di qualità dell'associazione".

A proposito di incentivi fiscali, inizialmente **Anfit era contraria allo sconto in fattura per quale motivo?**

"Per come era stato proposto. Sono andato a Roma intervenendo al Senato spiegando le ragioni. Impensabile che un'azienda potesse acquisire dei crediti avendo già l'8% di ritenuta sul fiscale, che tra l'altro aveva già messo in ginocchio molte attività. C'era inoltre il rischio di bloccare lo sviluppo delle piccole realtà, una discriminante sul libero mercato. Diverso invece è cedere il credito ai fondi previdenziali e alle banche, in maniera tale da poter essere fruibile dalla piccola alla medio e grande impresa. Queste osservazioni hanno portato alla modifica della bozza".

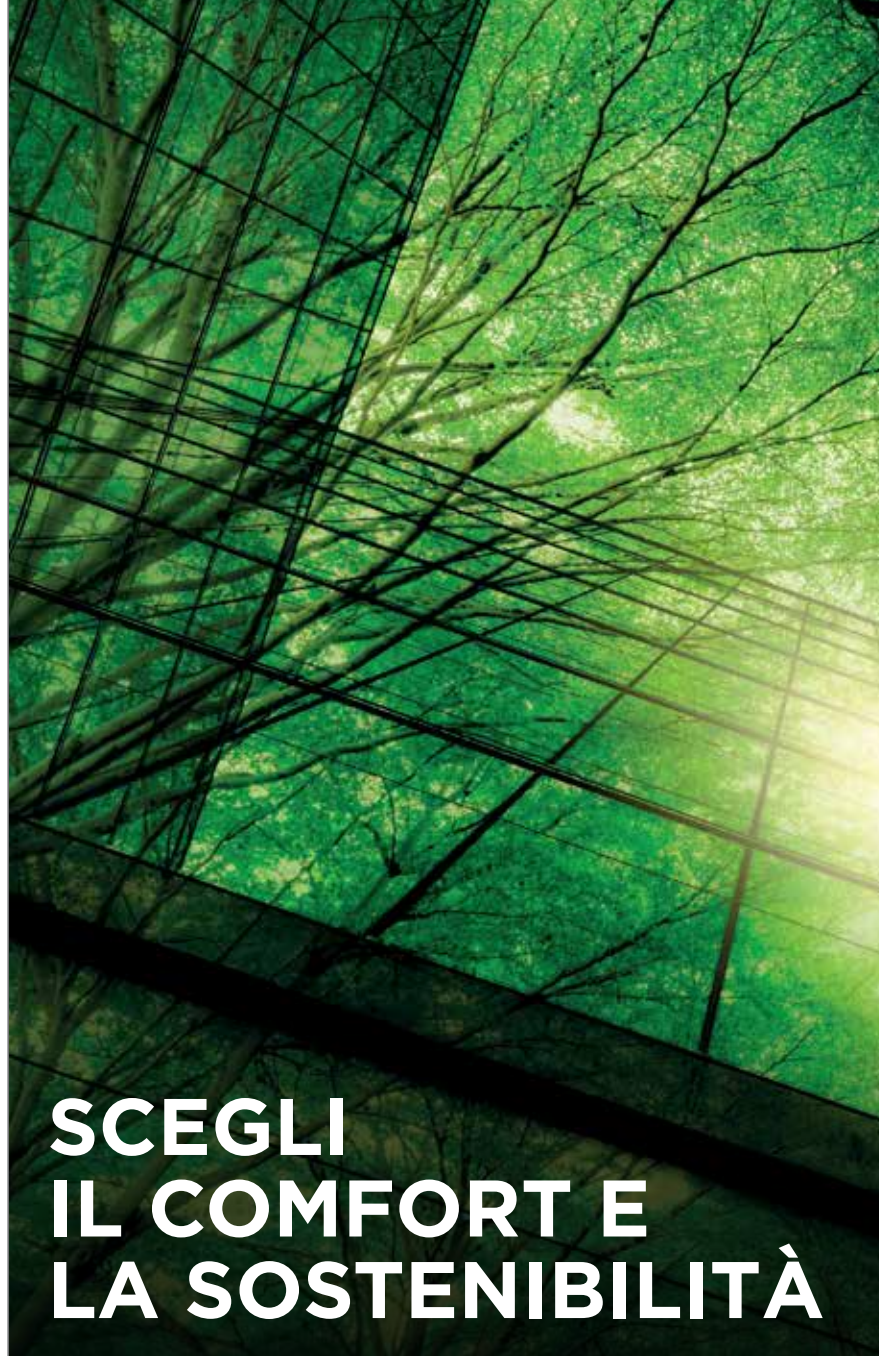


Cosa pensa del marchio Posa-Qualità?

"Ho portato il direttivo dell'associazione **Anfit** a sposare il marchio Posa Qualità perché sono sempre stato convinto che unendo le forze sia più facile raggiungere gli obiettivi che favoriscano la crescita del nostro comparto, mantenendo standard elevati a prescindere dagli obblighi normativi. Avendo partecipato alle riunioni infra-

associative per lo sviluppo del marchio, ho poi spinto per aderire anche come azienda. Secondo me andrebbe valorizzato maggiormente soprattutto a livello di insieme nella comunicazione. A mio avviso questo marchio avrà davvero successo quando sarà richiesto dal basso, dagli utenti finali, e non perché inserito in un capitolato per restare un unicum. Per questo è necessaria molta formazione, informazione, marketing più spinto rivolto appunto al cliente privato, e non solo agli addetti ai lavori, in modo che diventi consapevole che non tutti i serramenti sono posati a regola d'arte". ■

**IL MARCHIO POSA QUALITÀ
AVRÀ DAVVERO SUCCESSO
QUANDO VERRÀ CHIESTO DAL
CLIENTE PRIVATO**



SCEGLI IL COMFORT E LA SOSTENIBILITÀ

GUARNIZIONI PER FINESTRE

Guarnizioni dalle alte prestazioni di tenuta all'aria e all'acqua abbinate ad un'ottima resa estetica. Disponibili in Plastica Seconda Vita per dare maggiore sostenibilità al tuo prodotto ed alla qualità abitativa.



ROVERPLASTIK

www.roverplastik.it

PROWINDOW

IL PORTONE CHE ILLUMINA L'INGRESSO

A cura della redazione

Si sa, la luce naturale è fondamentale, quasi sempre, protagonista nell'edilizia e spesso tutto gira attorno a essa. Ma se a far luce dovesse essere un portone d'ingresso?



In tanti anni di attività l'azienda B&B Serramenti ha ricevuto numerose richieste particolari, alcune addirittura bizzarre, in relazione a svariati aspetti: dalle forme astratte, alle geometrie futuristiche, ai colori ricercati. "Recentemente un cliente ci ha però davvero messi alla prova con una richiesta fortemente stimolante" ci racconta Alessandro Battista, il titolare. Come sappiamo, in ogni abitazione o ufficio, la luce gioca sempre un ruolo da protagonista: non solo a livello di risparmio energetico ma anche a livello di qualità di vita, una condizione necessaria per rendere rilassanti gli ambienti, elemento base della cromo-terapia e un aspetto fondamentale per la meditazione. "L'argomento è insolito per un settore in cui, oggi come oggi, termica e sicurezza la fanno da padrone, soprattutto in relazione al tema delle agevolazioni fiscali. Ma in realtà, la luce, rappresenta un aspetto fondamentale per comfort, estetica e qualità di vita, e inoltre è un elemento che distingue una realizzazione ordinaria da una di rilievo" prosegue Battista.

IL PORTONE

La curiosa richiesta che il cliente ha fatto a B&B Serramenti è: "Vorrei un portone che si possa illuminare. Potete fornirmelo?". In seguito all'analisi del contesto e delle condizioni presenti presso l'immobile, l'azienda ha così deciso di accettare la sfida, rispondendo al committente: "Sì, possiamo realizzarlo!".

Questa richiesta, soprattutto in fase iniziale, è stata fonte di numerosi grattacapi. La prima soluzione che B&B Serramenti ha valutato è stata quella di adattare dei prodotti già presenti in commercio, installando dei "semplici" led esterni sul portone, ma la soluzione si è rapidamente rivelata insoddisfacente, soprattutto sotto il profilo estetico. "A seguito di questo primo passaggio, abbiamo capito come l'idea calzante per il progetto in questione fosse quella che prevedeva l'inserimento dei led direttamente all'interno del profilo dell'anta in seguito alla fresatura dello stesso. Questa modalità operativa però portava con sé una serie di problematiche e di insidie non indifferenti, in quanto la struttura a camere del pvc (elemento costitutivo del portone) mal si prestava alla procedura di fresatura in questione" spiega Battista. È stato quindi necessario individuare una camera fresabile, evitando al contempo che tale operazione andasse in conflitto con i sistemi di drenaggio dell'acqua esistenti o con le altre caratteristiche tecniche del portone (che dovevano comunque essere integralmente mantenute). Questa procedura ha prodotto un portone all'avanguardia, dotato



L'installazione

Questo progetto è stato sviluppato in un contesto residenziale, con particolare attenzione alla sostituzione del vecchio portone. In seguito al posizionamento del control telaio a L, sono stati stesi sui quattro lati i nastri autoespandenti BG1 nella parte inferiore frontale e le membrane necessarie per la regolazione del passaggio del vapore.

di striscia led perfettamente inserita nel profilo, che non dà luogo a sporgenze, facile da pulire, elegante e uniforme al tatto. Inoltre, a livello di design, le linee estremamente sobrie delle incisioni nella parte superiore hanno reso il prodotto leggero, unico e multifunzionale. A questi aspetti si aggiungono, poi, quelli strettamente legati alla tecnologia impiegata: alimentazione e controllo a distanza dei led. "Per quanto riguarda la prima, abbiamo optato per l'inserimento dell'alimentatore nel profilo dell'anta, mentre per far fronte alla seconda esigenza abbiamo scelto una placca IOTTY, completamente in vetro e dotata di connessione wi-fi pratica e gestibile da più risorse: con una applicazione dedicata dal proprio Smart Phone o con assistenti vocali come Alexa, Google Home Assistant

RICHIESTE FUORI DAL COMUNE
POSSONO PORTARE ALLA
REALIZZAZIONE DI PRODOTTI AD
ALTO VALORE AGGIUNTO



L'azienda

B&B Serramenti Sas, con sede a Omegna (VB), da anni produce e installa serramenti. L'azienda vanta prodotti totalmente Made in Italy che espone nel proprio showroom in Corso Roma 191, Gravellona Toce (VB)

o Apple Homepod. Infine, abbiamo affrontato il tema dell'accessibilità, fondamentale per consentire al cliente di mantenere in maniera corretta il portone. Per questa ragione, in corrispondenza della nicchia tra vetro e anta in cui sono alloggiati i led, è possibile sostituire ciascuno di essi in caso di malfunzionamento attraverso una procedura abbastanza semplice, ma che comunque richiede l'intervento di un tecnico" prosegue il titolare.

Uno dei passaggi più delicati, e che ha creato qualche preoccupazione, riguardava i cablaggi. Essi sono stati inseriti all'interno del portone, garantendo una resa estetica ottimale e una piena integrazione tra tutti gli accessori che hanno caratterizzato l'intervento. Infine, il controllo da remoto è stato implementato anche in relazione al tema della sicurezza, attraverso l'installazione di una serratura dotata di sistema domotico capace di interagire via wi-fi con il proprio Smart Phone: in questo modo, sfruttando i sistemi di geolocaliz-

zazione, il portone si apre in maniera comoda e immediata senza bisogno di chiavi in contemporanea all'arrivo del proprietario.

"Il tema affrontato esce dagli schemi classici che caratterizzano i cantieri basati sull'installazione di serramenti e presentava il pericolo di perdersi in progetti fantasiosi, ma non realizzabili nella pratica. Siamo invece riusciti a mettere in opera una soluzione nuova, che garantisce un valore aggiunto sia al portone, sia all'immobile, e che unisce al tempo domotica, estetica e sicurezza. Un prodotto per noi nuovo, studiato per questo progetto ma che può essere utilizzato in altre realizzazioni di pregio" conclude Alessandro Battista. ■

Cantieri estremi

Una nuova rubrica realizzata grazie alla preziosa collaborazione con l'associazione **ANFIT** che racconta cantieri particolarmente difficili dal punto di vista logistico o di gestione. Uno sguardo dietro le quinte del difficile lavoro del serramentista.