



Finestre italiane, scelta di qualità

Dopo un lungo e difficile periodo di pandemia, i produttori italiani di serramenti rappresentati da ANFIT, Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, hanno continuato la loro attività con l'obiettivo di un costante miglioramento di standard e prestazioni e oggi si propongono sul mercato nazionale e internazionale con soluzioni e sistemi ancora a maggior valore aggiunto e prodotti che, grazie a un'estetica sofisticata, possono essere inseriti in diversi contesti di stile.

Tutte le soluzioni sviluppate dalle aziende italiane sono studiate e progettate per migliorare il comfort dei vari ambienti abitativi e lavorativi, garantendo isolamento termico e acustico di qualità, sicurezza, oltre a restituire alla luce naturale il ruolo di protagonista dell'ambiente domestico. Sistemi dalle elevate performance tecnologiche, declinati in una gamma articolata per tipologie, finiture, possibilità di movimentazione con soluzioni adatte alle diverse esigenze, che interpretano l'unicità del gusto italiano rispondendo a normative e standard tecnici internazionali. I serramenti italiani vengono realizzati con materiali d'eccellenza, scelti da fornitori qualificati, equipaggiati con una componentistica di alto livello, spesso non visibile,

che utilizzano meccanismi e sistemi di movimentazione sicuri, fatti per durare nel tempo anche in contesti difficili. Caratteristiche che non si limitano alla realizzazione del prodotto ma che proseguono in un servizio attento e puntuale che affianca progettisti, serramentisti e posatori per garantire installazioni a regola d'arte, in grado di soddisfare le più svariate esigenze dei clienti.

Oltre a questo, scegliere una finestra italiana significa anche sostenere l'economia nazionale, dopo un periodo difficile, e contribuire ad allargare l'occupazione interna, alimentare l'indotto che gravita attorno alla produzione di serramenti, ai loro trasporti, agli showroom di porte e finestre che li commercializzano. Un gesto di responsabilità che contribuisce anche a conferire ulteriore valore alla cultura della qualità tipicamente italiana, promossa da ANFIT. (Nella foto qui sotto, Laura Michelini, presidente di ANFIT). ● anfit.it

