

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE  
AGOSTO  
2021



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI  
MILANO 19 AGOSTO 2021

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

### INTENZIONI D'ACQUISTO A +5,8%, MA IL LOCKDOWN TORNA A FAR PAURA

*Malgrado un contesto di logorante incertezza gli italiani si affacciano al 2021 con propositi di acquisto mediamente in crescita (+3,9%). La prospettiva, seppur non immediata, di una via d'uscita rinfocola la voglia di viaggiare mentre gli incentivi governativi alimentano il desiderio di acquistare veicoli, mobili, ristrutturazioni e prodotti per l'efficiamento energetico.*

Dopo il mese di luglio si consolida anche in agosto l'andamento positivo delle intenzioni d'acquisto (mediamente a +5,8%), ma con il rapido aumento dei contagi torna ad aleggiare lo spettro di un nuovo lockdown autunnale, ritenuto "probabile o sicuro" da oltre la metà degli italiani (57%). È quanto emerge dall'Osservatorio Findomestic di agosto, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. E così, se a maggio solo il 28% temeva che ci saremmo trascinati l'emergenza Covid anche nel 2022, ad agosto la percentuale raddoppia e sale al 56%.

#### **"ECOBONUS 110%" E "BONUS MOBILI" TRAINANO I COMPARTI "CASA".**

Molti italiani stanno rinnovando la propria abitazione in vista della prossima stagione fredda sfruttando le opportunità di risparmio dell'"Ecobonus 110%" e del "Bonus Mobili". L'Osservatorio Findomestic ha rilevato a fine luglio una crescita della propensione all'acquisto di oltre il 30% per gli impianti fotovoltaici, del 7,5% per stufe e caldaie, del 5,9% per gli impianti solari termici e del 5,1% per infissi e serramenti. Non solo: le intenzioni d'acquisto di piccoli e grandi elettrodomestici guadagnano rispettivamente il 7 e il 4,7% rispetto al mese precedente e più in generale la propensione a ristrutturare casa sale del 3,6% e quella di acquistare arredo del 3,7%.



# IL COMUNICATO STAMPA

**MERCATI**

MILANO 19 AGOSTO 2021

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO A +5,8%, MA IL LOCKDOWN TORNA A FAR PAURA

### CON L'INCOGNITA DEL RIENTRO AL LAVORO E A SCUOLA CRESCE L'EQUIPAGGIAMENTO DIGITALE.

Il prossimo rientro a scuola e lavoro ancora pieno di incognite alimenta le intenzioni di acquistare tablet e e-book (+18,1%) e PC (+7,8%) in modo da farsi trovare pronti ed attrezzati in caso di DAD e smart working. Le fotocamere godono invece dell'”effetto vacanze” con propensioni in crescita del 9%, mentre la telefonia è in calo dell'1,8% e l'elettronica di consumo del 3%.

### AUTO NUOVE E USATE IN CRESCITA, PER MOTO E E-BIKE GLI ACQUISTI SONO GIA' STATI FATTI.

L'Osservatorio Findomestic ha rilevato a fine luglio come grazie ai nuovi incentivi governativi si confermi positiva la propensione all'acquisto di auto: +6,6% per le auto usate, per la prima volta incluse nelle agevolazioni statali, +1,8% per quelle nuove. Motocicli e e-bike sono, invece, in calo rispettivamente del 13,7 e dell'1,7%.

### PER I VIAGGI TORNA IL SEGNO “MENO”, BENE IL FAI DA TE.

Se quasi la metà (45%) degli intervistati dall'analisi dell'Osservatorio Findomestic dichiara di riuscire a concedersi questa estate solo una settimana di vacanza, poco meno di un quarto del campione (il 24%) ha, invece, la fortuna di poter “staccare” per più settimane spostandosi da casa. Tra gli altri, il 23% ridurrà le proprie vacanze a pochi giorni e l'8% ci rinuncerà completamente. Il dilagare della variante Delta frena le residue intenzioni di prenotare viaggi che infatti perdono nel complesso il 4,4% rispetto al mese precedente. Per il settore del tempo libero in negativo anche le attrezzature sportive (-1,2%), mentre sono in significativa crescita le intenzioni d'acquisto di attrezzature per il fai da te: +8,5%.

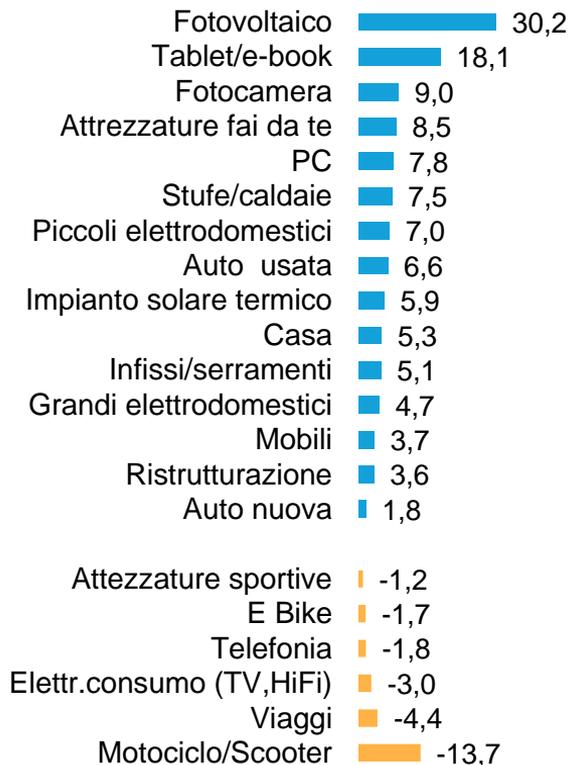
# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE LUGLIO 21 VS GIUGNO 21

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI  
POSITIVE

**5,8%**

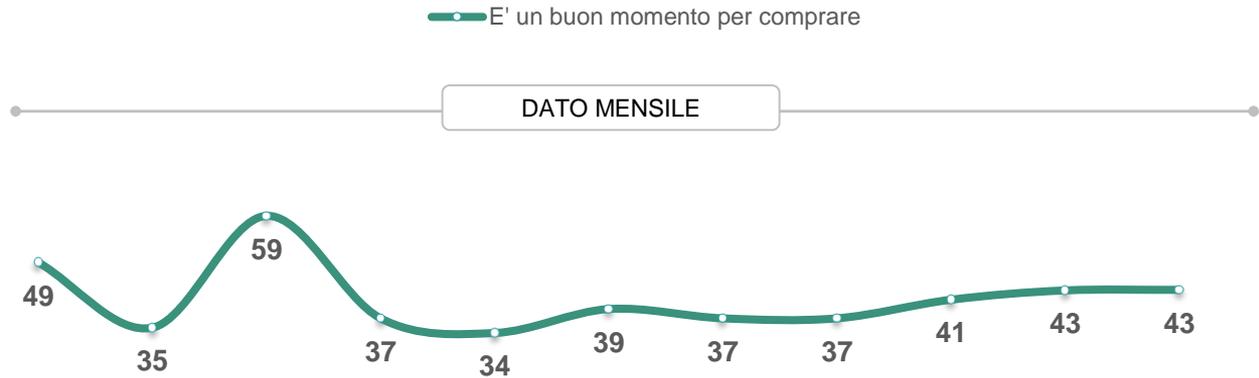
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

VARIAZIONI  
NEGATIVE



# SENTIMENT

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**  
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



| set-20 | ott-20 | nov-20 | dic-20 | gen-21 | feb-21 | mar-21 | apr-21 | mag-21 | giu-21 | lug-21 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Set-20 | Ott-20 | Nov-20 | Dic-20 | Gen-21 | Feb-21 | Mar-21 | Apr-21 | Mag-21 | Giu-21 | Lug-21 |
| ↑      | ↓      | ↑      | ↓      | ↓      | ↑      | ↓      | —      | ↑      | ↑      | —      |
| +8,9%  | -28,6% | +68,6% | -37,3% | -8,5%  | +14,7% | -5,1%  | -      | +10,8% | +4,9%  | -      |

Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

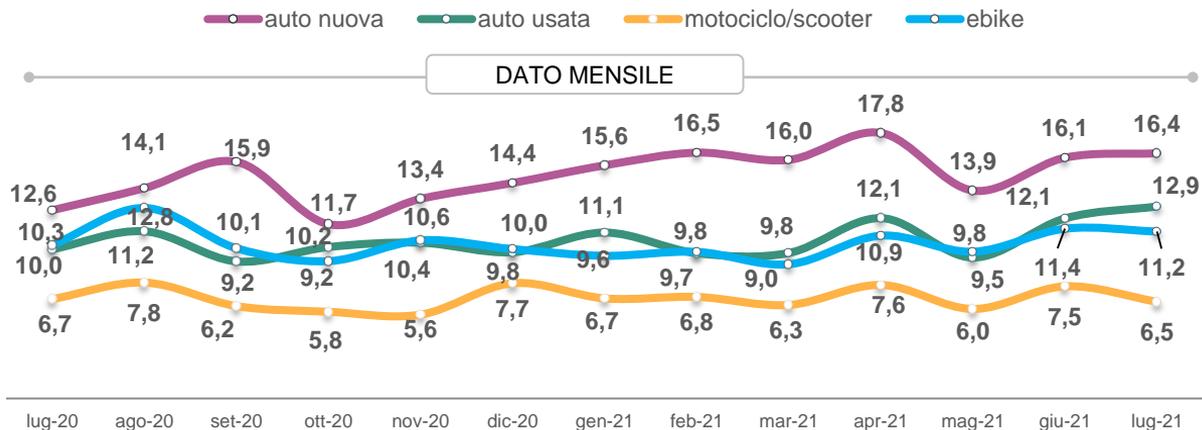
# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



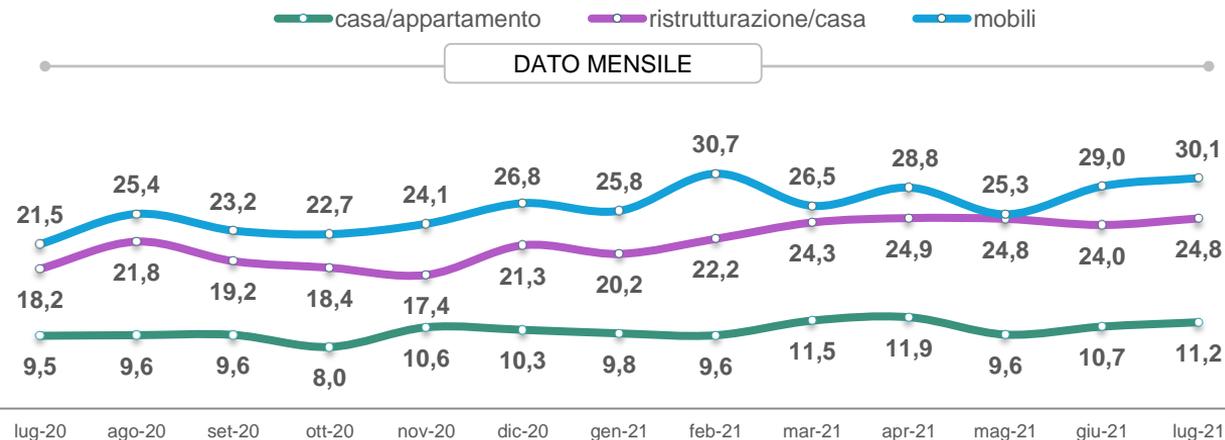
| CONFRONTO                 | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter | ebike   |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|---------|
| VS GIU 2021               | ↑ +1,8%    | ↑ +6,6%    | ↓ -13,7%          | ↓ -1,7% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 22.968€    | 11.214€    | 4.928€            | 1.542€  |

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | casa appartamenti |              | ristrutturare |              | mobili |              |
|-------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|--------|--------------|
| VS GIU 2021 | ↑                 | <b>+5,3%</b> | ↑             | <b>+3,6%</b> | ↑      | <b>+3,7%</b> |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.817€**

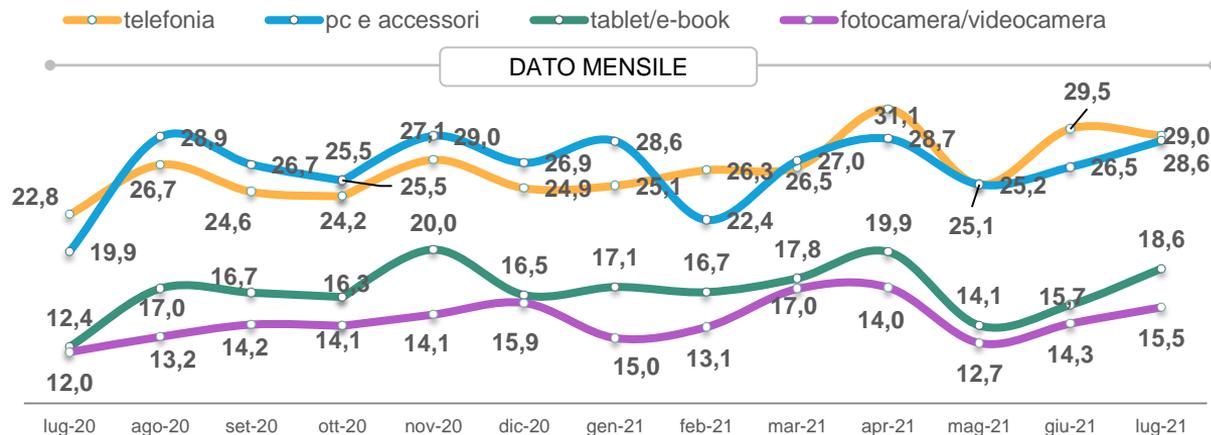
# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|-------------|-----------|----------------|---------------|------------------------|
| VS GIU 2021 | ↓ -1,8%   | ↑ +7,8%        | ↑ +18,1%      | ↑ +9,0%                |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 524€ | 763€ | 428€ | 578€ |
|---------------------------|------|------|------|------|
|---------------------------|------|------|------|------|

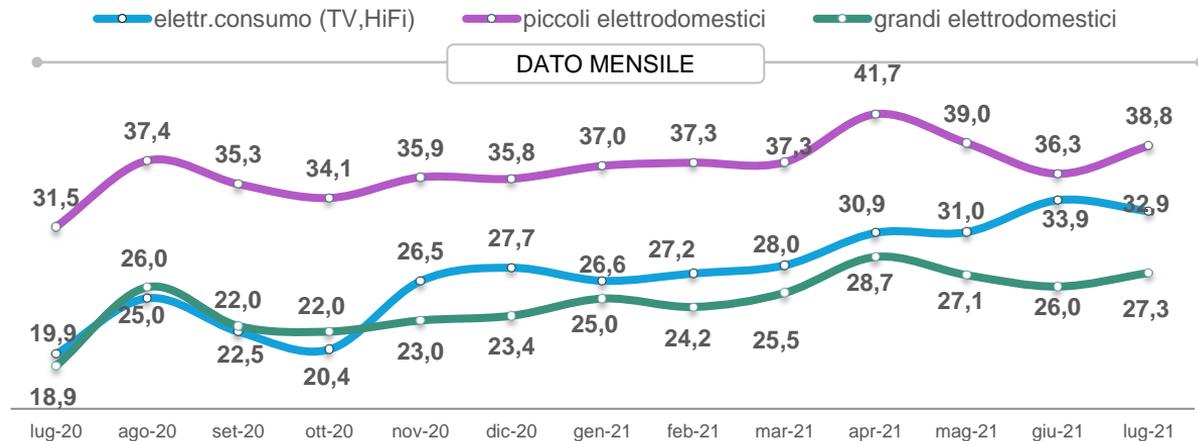
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | elettr.consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|-------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| VS GIU 2021 | ↓ -3,0%                  | ↑ +7,0%                  | ↑ +4,7%                 |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

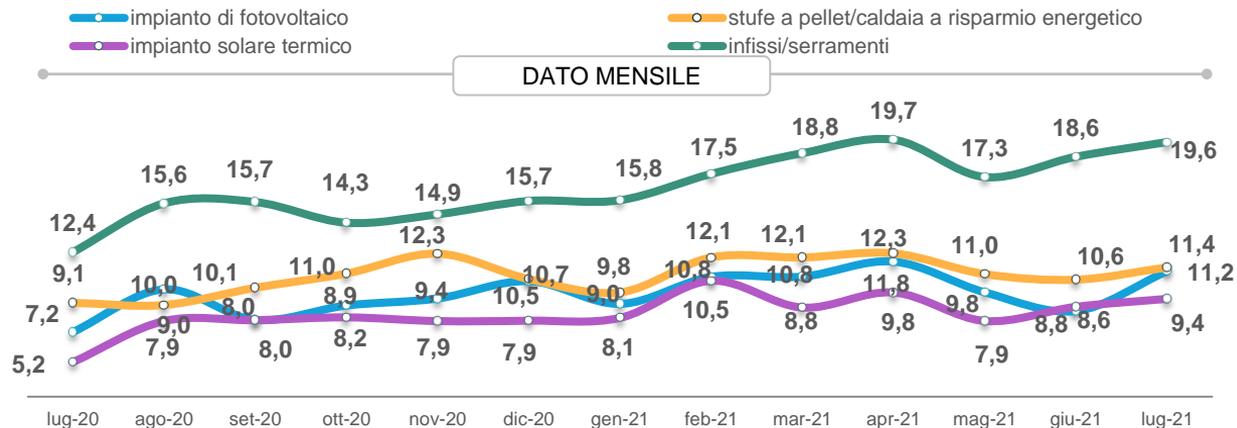
|                           |      |      |        |
|---------------------------|------|------|--------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 917€ | 268€ | 1.177€ |
|---------------------------|------|------|--------|

# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | impianto fotovoltaico | stufe/caldaie | imp. solare termico | infissi serramenti |
|-------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| VS GIU 2021 | ↑ +30,2%              | ↑ +7,5%       | ↑ +5,9%             | ↑ +5,1%            |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

|                           |         |        |        |        |
|---------------------------|---------|--------|--------|--------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 6.706 € | 1.964€ | 4.950€ | 3.076€ |
|---------------------------|---------|--------|--------|--------|

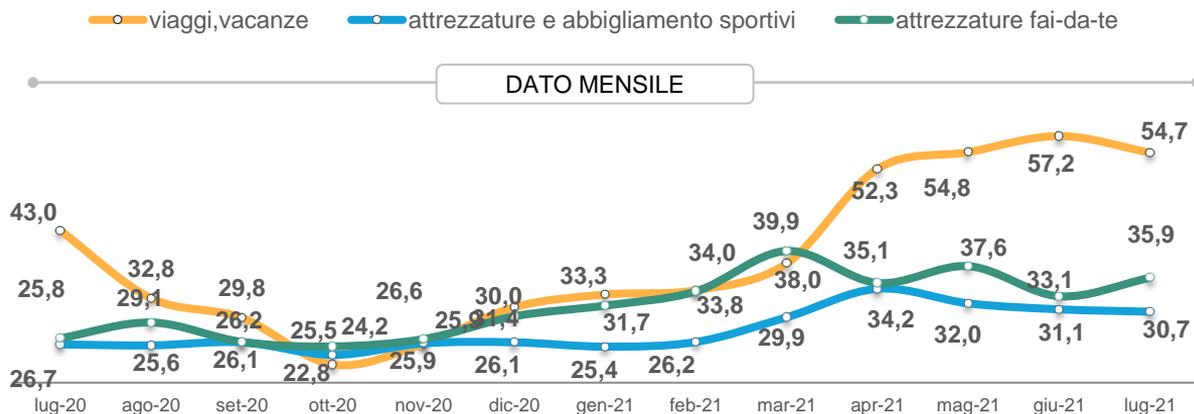
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO   | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|---|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| VS GIU 2021   | ↓ -4,4%         | ↓ -1,2%                         | ↑ +8,5%                |
| Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì» |                 |                                 |                        |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE?   | 1.363€          | 422€                            | 296€                   |

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di LUGLIO

### SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**  
donne

### ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**  
non laureati

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest  
**30%**

Nord-Est  
**22%**

Centro  
**21%**

Sud e Isole  
**27%**



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)