

GD Dorigo/Door 2000: premiazione contest Accademia Bella Arti Verona

La sana competizione sulla declinazione al futuro dell'elemento porta tra 60 aspiranti designer dell'Accademia Belle Arti di Verona ha generato un risultato considerevole: ben 28 sono i progetti dalle molteplici declinazioni che sono stati candidati al contest del Gruppo GD Dorigo/Door 2000 e poi esaminati da una giuria di esperti. Contest nato dalla scelta di lavorare con i giovani, e in particolare con gli studenti di Design dell'Accademia di Belle Arti di Verona, per accogliere i punti di vista di chi, alla propria creatività, sta dando regole e metodi.

in **Italian Strategic Design** e agli studenti del Triennio in Design. Ricerca il cui risultato è stato sottoposto ad un panel di giudici che ben ha rappresentato le angolazioni da cui, nel apporto azienda/designer e azienda/pubblico, ogni progetto viene analizzato: l'occhio dell'azienda con **Gianmaria Dorigo**, titolare del gruppo GD Dorigo/Door 2000; quello commerciale con **Michele Fiorese**, direttore commerciale GD Dorigo, e **Rodolfo Filippetti**, direttore commerciale Door2000; quello progettuale con **Antonella Andriani**, designer e professoressa

di spazio, di separazione fisica e simbolica; sul cambiamento fisico e metaforico; sulla natura nelle sue varie manifestazioni e come atto di attenzione verso la salvaguardia; sulla dualità visibile/non visibile o sogno/desiderio. "Siamo rimasti davvero colpiti dal lavoro proposto dai gruppi di studio - ha dichiarato **Gianmaria Dorigo** -. Una ricerca appassionata e ricca di spunti, svolta dagli studenti con un approccio sperimentale e lavoglia di sfruttare al massimo il potenziale di personalizzazione degli impianti di ultima generazione; un approccio altrettanto attento alla realizzabilità, consapevole dei vincoli posti dalla tecnologia e dai processi di industrializzazione, all'insegna di una professionalità matura già in ambito accademico. È stato davvero molto difficile scegliere i progetti da premiare. Bravissimi i ragazzi, preparati e accompagnati da un'eccellenza, l'Accademia di Belle Arti di Verona. Ci auguriamo possa essere una prima collaborazione da proseguire negli anni." Entreranno inoltre nella fase di sviluppo finalizzata all'ingresso nel prossimo catalogo GD Dorigo le famiglie di porte **Made in Italy** e **Methamorphosis**, mentre per Door 2000 le collezioni **Galassie** e **Grandi Maestri**.



L'Accademia scaligera, dal canto suo, ha proposto una sperimentazione innovativa anche sul piano didattico: un workshop dedicato alla progettazione di porte d'interni, guidato dalla professoressa **Antonella Andriani** e dalla tutor **Arianna Mazza**, rivolto agli studenti del Biennio magistrale

di Design dell'Accademia di Belle Arti di Verona; quello comunicativo con **Flaviana Signor**, account dell'agenzia creativa **Advisionair**; **Alessandra Barlassina**, mente del **blog Gucki**. Tutti i 28 progetti presentati hanno superato ampiamente le aspettative dei giurati. Ne sono emerse quindi riflessioni sul concetto

ANFIT diventa partner tecnico del Consorzio Cortexa

Resa nota dall'Associazione per la Tutela della Finestra Made in Italy l'avvenuta definizione a partner tecnico con Cortexa, noto consorzio associativo che riunisce le aziende specializzate nel settore dell'isolamento termico a cappotto. Consorzio associativo che, a sua volta, è entrato a far parte degli associati di **ANFIT** in qualità di Socio Onorario.

"Diventare partner tecnico del Consorzio Cortexa è per noi motivo di grande soddisfazione - ha dichiarato **Laura Michelini**, presidente di **ANFIT** - soprattutto perché ci accomuna l'obiettivo di perseguire la qualità integrale dell'involucro edilizio, ponendo particolare attenzione alla gestione del foro finestra e alla stretta correlazione di quest'ultimo al cappotto termico". "I prestigiosi ingressi - tra cui quello di **ANFIT** - che caratterizzano questo principio di anno sono la prova più importante dell'efficacia delle strategie e delle azioni intraprese da Cortexa che intende dialogare con le istituzioni, per legare indissolubilmente gli interventi di efficientamento e gli incentivi fiscali in materia di efficienza energetica in edilizia a criteri di qualità certi e verificabili, mantenendo il focus principale della



diffusione della cultura dell'eccellenza nel sistema a cappotto".

Ha dichiarato **Andris Pavan**, presidente di Cortexa.

Da ricordare che grazie ad una iniziativa di Cortexa, il 21 giugno 2018 sono state pubblicate due importanti norme nazionali dedicate al Sistema di Isolamento Termico a Cappotto: la UNI/TR11715:2008 e la UNI 11716:2018 relative rispettivamente alla progettazione e posa del Sistema a Cappotto e alla certificazione professionale degli applicatori di cappotto termico. L'elaborazione dei documenti normativi è stata curata dalla commissione tecnica 201 "Isolanti e isolamento termico - Materiali" del **Comitato Termotecnico Italiano**, con il **Gruppo di Lavoro 01** coordinato da **Federico Tedeschi**, responsabile della commissione tecnica del Consorzio Cortexa.