

VINCE IL SERRAMENTOUR

Le tappe del Serramentour dello scorso autunno rappresentano una tripletta di successo in un periodo di grande incertezza. Raccontano un settore, quello dei serramenti, con tanta voglia di reagire, di guardare avanti e di affrontare al meglio il mercato in rapida evoluzione

Olga Munini

La voglia di ripartire potrebbe essere il leit motiv dei tre appuntamenti del Serramentour 2020. Un anno complicato quello che si sta chiudendo che racconta mesi difficili guardandosi indietro e mesi di incertezza scrutando il futuro, eppure essere riusciti a richiamare centinaia di serramentisti e tecnici di settore durante le tappe del tour ci riempie di orgoglio e di fiducia. Serramentour è l'evento di aggiornamento e formazione organizzato da DBInformation in collaborazione con Made Expo nato con lo spirito di supportare serramentisti, rivenditori e tecnici di settore nel loro lavoro quotidiano proponendo interventi di normativa, attualità, mercato, marketing, gestione... e di creare utili momenti di scambio e confronto tra gli attori della filiera. L'edizione di quest'anno prevista nella prima metà d'anno ha subito, ovviamente, la situazione dovuta all'emergenza sanitaria e così le tre tappe di Padova, Riccione e Roma sono slittate nei mesi di settembre e ottobre. Con coraggio e convinzione, grazie anche al sostegno e all'appoggio delle aziende sponsor, delle associazioni sostenitrici e della fiducia di tutti i relatori, abbiamo pensato che fosse giusto trovarsi di persona mantenendo la formula classica delle scorse due

SPONSOR

Grazie a tutti gli sponsor per la fiducia e il supporto: Gealan (interventi di Alessandro Brignach), GrafSynergy (interventi di Michael Ferranti), Mottura (interventi di Franco Napoletano, Mauro Frasca e Andrea Bonino); Beck+Heun, Renolit, Magò, Metek; Insulbar, Swisspacer.



La platea durante l'appuntamento di Padova

edizioni e quindi in presenza, ovviamente con tutte le sicurezze e accortezze imposte dalla situazione attuale. Scelta che è stata premiata da pubblici sempre numerosi, interessati e pronti a ripartire e di farlo nel miglior modo possibile e quindi formati e informati sulle dinamiche di mercato e sul contesto attuale.

QUANTA GENTE!

Un centinaio di presenze a ogni appuntamento, interventi di spessore, relatori tra i volti più noti del comparto serramenti, aziende con proposte di alto livello tecnologico e accesi dibattiti sono stati i principali ingredienti di questa edizione del Serramentour che ha avuto luogo in un anno davvero infelice, eppure in un periodo in cui la situazione sanitaria era relativamente sotto controllo. Tutto ciò ha permesso



Sala piena a Roma

di realizzare tre appuntamenti di successo con contenuti davvero significativi che hanno raggiunto decine di migliaia di addetti ai lavori anche a evento finito grazie alla condivisione sui siti e canali social. Il Serramentour vince perché tre appuntamenti su tre hanno fatto l'en plein di pubblico, vince perché i temi trattati sono di grandissima attualità e hanno tenuto le persone incollate alle sedie fino alla fine, vince perché ha condiviso contenuti, fatiche e successi con le principali associazioni di settore e organismi di rilievo come Enea e Guardia di Finanza, vince perché le aziende sponsor hanno portato proposte di grande valore. Non sono mancate polemiche e qualche battibecco, d'altra parte quando la platea si accende su temi di grande interesse, i relatori sono tecnici che ogni giorno si scontrano con particolari situazioni e i contenuti talmente attuali da non essere ancora ben definiti in ogni minimo dettaglio è tutto normale! E quando il confronto è costruttivo e porta tutti a ulteriori riflessioni e raffronti, il dibattito diventa ancora più interessante e il pubblico si porta a casa qualcosa di davvero esclusivo.

ENTI E ASSOCIAZIONI

Grazie per la preziosa partecipazione: Enea, Guardia di Finanza/SIAC (presenza e intervento del T. Colonnello Francesco Basile), Acmi (presenza e interventi di Nicola Fornarelli e Mario Sanvito), Anfit (presenza e interventi di Laura Michelini, Andrea Martellucci, Annalisa Callarelli e Marco Rossi), CNA Produzione (presenza e interventi Valentina Di Bernardino), Confartigianato (presenza e intervento di Samuele Broglio) e PVC Forum (presenza e intervento di Michele Ciotti).

RELATORI

Grazie per l'alta qualità degli interventi (in ordine di apparizione) a Marco Zanon (Studio Centro Marketing) Sandra Zoffoli e Francesco Mistrulli (Istituto Giordano) Guido Alberti (Sistema Finestra) Viviana Barocco (Studio Centro Marketing) William Bisacchi (Bisacchi Bruno & C), Luca Papili (Aria4) ed Ester Marino (Studio Consulenza Marino).



Momenti di networking in tutta sicurezza a Riccione

I 110%, TEMA CALDO

Alla luce degli accadimenti degli ultimi mesi e delle iniziative governative messe in atto per superare la crisi, per questa edizione autunnale, sono stati ovviamente adattati i temi principali di discussione concentrando l'attenzione sul Superbonus 110%, cessione del credito e sconto in fattura mantenendo comunque saldi alcuni pilastri indispensabili quali la posa in opera, la gestione aziendale, la comunicazione digitale, la manutenzione e la sostenibilità. Protagonista assoluto delle nostre giornate formative Enea, nella persona di Domenico Prisinzano, in realtà presente in video ma con interventi dedicati all'Ecobonus 110% di estrema trasparenza e utilità per i presenti seppur ancora con qualche dubbio dovuto alla mancanza di alcuni chiarimenti da parte dell'Agenzia delle Entrate. Alcuni di questi sono stati però fugati grazie al suo collegamento in diretta durante l'ultima tappa (quella di Roma del 7 ottobre) avvenuta due giorni dopo la pubblicazione del Decreto Requisiti Ecobonus del 5 ottobre. Tema caldo il 110% che ha aperto la strada ad altri relatori che hanno approfondito tematiche a esso correlate come la cessione del credito o lo sconto in fattura e ha animato le tavole rotonde in chiusura di giornate

Guarda i video dell'ing. Prisinzano di Enea e scopri tutti i dettagli sull'Ecobonus 110%

