

## # iocomproitaliano. Appello **Anfit** ai consumatori finali

1 giugno 2020



**# I O C O M P R O I T A L I A N O**

**DOPO IL DISASTRO CAUSATO DAL COVID-19 L'ITALIA HA  
BISOGNO DI OGNUNO DI NOI PER LA RIPRESA.**

**FAI ANCHE TU LA TUA PARTE: PER LE TUE NECESSITÀ  
SCEGLI PRODOTTI REALIZZATI IN ITALIA.**

**INSIEME FAREMO NUOVAMENTE GRANDE IL NOSTRO  
PAESE!**

Rilancio della campagna di promozione per i prodotti Made in Italy rivolta direttamente al cliente finale

# iocomproitaliano, la campagna promozionale di **Anfit** a favore dei serramenti Made in Italy fa sentire nuovamente la sua voce dopo il debutto di fine aprile. Il messaggio iniziale faceva parte, ricordiamo, di un pacchetto di misure #iocomproitaliano che l'[associazione](#) ha

proposto (vedi [news](#)) al ministro dello Sviluppo economico Patuanelli e ai colleghi De Micheli e Di Maio e al sottosegretario Manlio Di Stefano.

Il messaggio sintetico e di impatto, pensato per essere rivolto direttamente al cliente finale, è stato diffuso attraverso il sito **Anfit** e via social network (Facebook e LinkedIn) ottenendo notevole riscontro, anche da parte di aziende non socie **Anfit**.

L'uscita # iocomproitaliano a favore della produzione nazionale precisa e ribadisce i concetti di quella di precedente riassumibile in questi punti:

- acquistando un prodotto italiano si dà lavoro a tutta la filiera, dalla produzione di materie prime alla vendita finale, permettendo il mantenimento dei posti di lavoro;
- solo se gli italiani hanno delle entrate stabili possono contribuire a far girare l'economia del Paese: è fondamentale che le Aziende, a partire dall'artigiano, non chiudano;
- le Aziende con sede in territorio italiano contribuiscono ad aumentare il PIL e pagano le tasse allo Stato italiano: è necessario riconoscere a queste aziende una serie di aiuti fiscali;
- i prodotti italiani sono sicuri: sono infatti soggetti a controlli severi e più restrittivi, ad esempio, anche della stessa marcatura CE;
- la qualità dei prodotti italiani è riconosciuta in tutto il mondo: valorizziamo quindi il Made in Italy all'estero ma anche e soprattutto in Italia!"

a cura di Ennio Braicovich