

Serramentour 2019: grazie Sud

Concluso il Serramentour 2019 con grande riscontro di pubblico e sponsor. Contenuti d'eccellenza e ospiti d'eccezione come Enea e la Guardia di Finanza hanno animato e alimentato le tre tappe del Sud Italia di questa edizione/a cura della redazione

Buon successo per il Serramentour 2019 organizzato da MADEexpo e NuovaFinestra, evento dedicato alla formazione dei professionisti del settore serramento. Giunto alla sua seconda edizione, quest'anno il Serramentour ha fatto tappa a Bari il 25 settembre, a Caserta il 2 ottobre e a Catania il 16 ottobre.

L'edizione 2019 si è confermata nella formula compatta e scattante della mezza giornata e nell'importante supporto delle Associazioni di settore, quali Acmi, Anfit, CNA Produzione, Confartigianato, FederlegnoArredo/EdilegnoArredo, PVC Forum e Unicmi. E si è ampliata nei contenuti, a 360° tra sviluppi tecnologici e aggiornamenti normativi; arricchendosi della presenza straordinaria dei tecnici di Enea con interventi sulle tante novità dell'ecobonus 2019 e della Guardia di Finanza con la presentazione del programma SIAC di verifiche sulla mar-



Bari, dibattito sulle normative di settore tra i rappresentanti di illustri associazioni di settore



Catania, pubblico attento e partecipe

catura CE dei serramenti. Innovativa anche la presentazione di alcuni contenuti strutturati in dinamici confronti botta e risposta tra il direttore Ennio Braicovich, moderatore degli incontri e gli stimati e professionali relatori.

Evento molto partecipato

Sale piene, in certi casi gente in piedi, hanno sancito l'interesse da parte del popolo del serramento - produttori, rivenditori, posatori, tecnici e agenti - riguardo le tematiche di questo Serramentour edizione Sud Italia.

Norme, leggi e regolamenti sono stati i temi dei dibattiti di apertura che hanno visto il confronto tra Samuele Broglio di Confartigianato, Nicola Fornarelli di Acmi, Laura Bianchi di Unicmi, Rita D'Alessandro di FederlegnoArredo/EdilegnoAr-



Caserta, spazio dedicato agli sponsor



Gli organizzatori; Ennio Braicovich di NuovaFinestra ed Emanuela Jaopi di MADExpo

redo e Marco Piana di PVC Forum.

Falegname ma anche normatore nonché perito di tribunale, Samuele Broglio ha fornito spunti di sapienza legale vissuta da parte di chi, da esperto, frequenta aule di giustizia e studi di avvocato perché le cause in materia di serramenti non sono poche. Un paio di consigli pratici: leggersi bene la UNI 10818 che pochi serramentisti conoscono e che definisce per bene i compiti e le responsabilità degli operatori che intervengono nella fase di posa: E poi, scrivere, scrivere, scrivere, anche qui: in officina, in ufficio e in cantiere. Così ti difendi. Nicola Fornarelli, partendo dal progetto di norma UNI sulle "Chiusure tecniche manuali e motorizzate - Installazione e manutenzione" ha indicato le opportunità di mercato insite nella manutenzione di prodotti che, se non mantenuti, presentano rischi e pericolosità. Opportunità che se non le colgono i serramentisti verranno colte da qualcun altro come è successo per la manutenzione delle porte tagliafuoco e delle porte sulle vie di fuga spesso gestita dagli estintoristi.

Lara Bianchi ha aggiornato riguardo la norma sulla posa degli infissi, la UNI 11673-1, -2 e -3, e sul Marchio Posa Qualità, frutto di un grande lavoro interassociativo, che finalmente decolla grazie al (quasi) completamento del corpo normativo, e ad importanti adesioni come quelle di una sessantina di serramentisti Schüco. Rita D'Alessandro ha sottolineato le opportunità dei serramenti antieffrazione che potranno trovare nuovo slancio grazie a una norma tutta italiana che tiene conto delle specificità del nostro mercato. In sostanza: verranno aggiunte alle tradizionali classi RC sei classi intermedie segnate dalla lettera S (Superior). Sarà pubblicata in primavera, se tutto va bene.

Marco Piana sostenendo che puntare sulla sostenibilità può essere anche fonte di business per le aziende ha citato l'esempio più evidente del Decreto sui CAM che ogni gara d'appalto della Pubblica Amministrazione dovrebbe rispettare. Di grande interesse anche gli interven-

ti di CNA che nelle varie tappe ha visto la presenza di Alessandro Battaglia a Bari che, tra il consenso generale, ha ribadito la necessità di abrogare l'articolo 10 del Decreto Crescita con lo sconto in fattura, Giovanni Cugliari che a Caserta ha parlato delle prospettive del mercato del serramento e Baldo Pipitone a Catania che ha invitato tutti a uscire dalla zona di comfort, abbracciare il marketing e la comunicazione, controllare le finanze aziendali, innovare e studiare, studiare, studiare...

L'arch. Giorgio Marchesi di Anfit, progettista di sale mostre, nei suoi interventi, ha riflettuto sulla personalità del rivenditore e su progetti di marketing personalizzati. Nessun rivenditore è uguale a un altro.

Ospiti d'eccezione: Enea e la Guardia di Finanza

Domenico Matera, Giuseppe Nobile, Domenico Prisinzano e Rosario Giammusso sono stati le competenti voci di Enea. Grazie a questi stimati rappresentanti si è entrati nel dettaglio del tema degli ecobonus per serramenti e schermature solari con un focus particolare sui condomini: A Catania si è avuta anche la possibilità di scoprire due software gratuiti e semplici da gestire messi a disposizione di Enea per essere in regola con le dichiarazioni per l'ecobonus delle schermature solari e delle chiusure oscuranti. Grande partecipazione di pubblico, nonostante si sia sempre trattato dell'ultimo evento della giornata, durante gli interventi a cura del corpo della Guardia di Finanza sulla conformità dei prodotti da costruzione per i quali ringraziamo il Tenente Colonnello Pietro Romano (GdF - Siac Sistema Informativo Anti-Contraffazione) che in tutte le tappe ha illustrato il programma di controlli sulla marcatura CE dei prodotti ma anche sulla loro sicurezza. Nella tappa di Bari, presente insieme al Colonnello anche il Maggiore Doriana Dileo della GdF di Andria ha raccontato nel dettaglio come si siano svolti alcuni controlli sul territorio su produttori di infissi e cancelli e

a quali risultati abbiano portato. Risultati affatto confortanti.

Ricca partecipazione di sponsor

Estremamente ricca e variegata per questa edizione 2019 la partecipazione delle aziende sponsor che riflette la profonda e interessante molteplicità merceologica del settore: sistemi in pvc, in legno e in alluminio, macchine per la lavorazione, accessori e complementi per serramenti, schermature solari, prodotti per la posa qualificata, VMC, automazioni per porte, chiusure industriali e residenziali, chiusure tagliafuoco, laboratori ed enti notificati...e tanto altro. Presenze di alto livello a disposizione del pubblico con attivi punti di informazione, e in taluni casi, con apprezzabili interventi nel corso degli incontri.

Tra gli sponsor Platinum: Berner, Edilcass, Gealan, Gibus, GrafSynergy, Ponzi Ingressi Automatici e Uniform che hanno avuto la possibilità di intervenire nell'arco del pomeriggio arricchendo il già interessante programma di informazioni di alto livello. Un grazie particolare va quindi ad Alessandro Da Ronche di Berner, Enzo Angelini di Edilcass, Alessandro Brignach di Gealan, Alessandro Parise di Gibus, Michael Ferranti e Marco Ghirimoldi di GrafSynergy, Gianfranco Cenni di Ponzi e Andrea Bulgarelli di Uniform.

Tra i Gold: ALSistem con Sael ed Edilsider, Certi.s, Hörmann Italia, Iso-Chemie, Irccos, Renolit e Ventana.

Tra i Silver Chemolli Fire e Mikaline.

Un mix raramente visto che offre la visione di un mondo del serramento ricco e articolato ma unito, impegnato sempre di più sulla strada dell'aggiornamento e della formazione professionale.

Grazie a tutti quelli che hanno partecipato alle tre tappe e a tutti quelli che dietro le quinte hanno reso possibile la riuscita degli eventi! Appuntamento al 2020! Stay tuned.

I relatori



Sponsor Platinum



Sponsor Gold

