# EVOLUTION FERRAMENTA®

SCOPRI I DATI GOOGLE ANALYTICS DEL NOSTRO PORTALE

MAGGIO 2019 N. 16 - Maggio 2019 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - LO/MI Copia venduta solo in abbonamento www.ferramenta2000.net

FERRO BULLONI ITALIA

F.B.I.

FERRO BULLONI ITALIA

RECINZIONI INDISTRUTTIBILI

www.ferrobulloni.it

## Numeri in crescita per Made in Steel 2019

L'edizione 2019 della Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera dell'acciaio, svoltasi alla Fiera di Milano Rho dal 14 al 16 maggio ha accolto 16.520 visitatori, con una crescita del 12,3% rispetto all'edizione 2017. Le presenze estere hanno toccato quota 26% del totale. Un successo annunciato dal fatto che i metri quadri venduti erano arrivati a 12.800, in crescita del 10% rispetto all'edizione 2017 e che le aziende presenti erano salite a 312 da 270 e gli espositori esteri a 72 da 46. La percentuale della presenza di espositori dall'estero si è attestata al 23%. Made in Steel si è svolta in concomitanza, per due giornate, con Lamiera, la manifestazione internazionale promossa da UCIMU e dedicata alle tecnologie per il taglio e la deformazione della lamiera. L'ottava edizione di Made in Steel, che ha avuto per titolo "Steel Human", ha offerto un fitto calendario di convegni e ha ospitato l'assemblea annuale di Assofermet.

## Da Construmat segnali positivi per le Pmi italiane

Bilancio positivo per le 26 aziende italiane operanti nel settore dei componenti tecnici per l'involucro edilizio che a Barcellona hanno preso parte a Construmat, la fiera del settore Costruzioni svoltasi dal 14 al 17 maggio scorso, attraverso Caseitaly, un format innovativo per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane dei componenti tecnici per l'involucro edilizio promosso da Acmi, Anfit, Assites e Pile federate in Finco con il decisivo supporto del Ministero dello Sviluppo economico e di Ice.
A rendere interessante il settore delle costruzioni spagnolo è il fatto che sta dando segnali decisamente positivi grazie a un incremento delle nuove costruzioni e della compravendita di nuovi edifici che è passata dalle 50.397 unità del 2017 alle 56.414 unità per il 2018, quindi + 11,9%. Crescono del +4,4% anche le importazioni spagnole dei materiali per l'edilizia che complessivamente hanno un valore di 5.052 milioni di euro. Nel 2018 l'incidenza dell'Italia nel 2018 è stata pari al 13%, per un valore di 551 milioni di euro. Il nostro Paese è infatti al terzo posto, dopo Cina e Germania. La bilancia commerciale sia positiva per l'Italia con un surplus di 276,1 milioni di euro. Le categorie di prodotti vincenti sono rappresentate da: ferramenta, attrezzature per il bagno, articoli di falegnameria, metallo e plastica. Grazie a Caseitaly sono stati organizzati incontri tra i singoli operatori e le aziende. Installatori qualificati, rivenditori, grossisti ed importatori, architetti, progettisti e ingegneri hanno avuto modo di toccare con mano l'eccellenza del Made in Italy. Una grande affluenza di professionisti interessati all'artigianalità e alla qualità del prodotto italiano, il perfetto connubio tra innovazione e tradizione. Lo scorso 15 maggio lo stand Caseitaly è stato visitato dalla Console italiana a Barcellona, Gaia Danese e dalla Responsabile dell'Ufficio Ice di Madrid, Cecilia Oliva.

*Da sinistra verso destra: Ing. Fornarelli Presidente ACMI, Dottssa Cecilia Oliva Dir ICE Madrid, Gaia Danese Console generale d'Italia a Barcellona, Laura Michelini Presidente Caseitaly, Angelo Artale Direttore Generale Finco*