



Le Mondial du Batiment 2019, presentata la nuova edizione

Casa

Si è svolta ieri mattina la conferenza [stampa](#) di presentazione della prossima [edizione](#) di Le [Mondial](#) du [Batiment 2019](#) presso la Fondazione degli Architetti in via Solferino 17 a [Milano](#).

Si è svolta ieri mattina la conferenza [stampa](#) di presentazione della prossima [edizione](#) di Le [Mondial](#) du [Batiment 2019](#) presso la Fondazione degli Architetti in via Solferino 17 a [Milano](#).

Le [Mondial](#) du [Batiment](#) – la più grande vetrina dell'[innovazione](#) del [settore](#) edilizio, che si terrà dal 4 all'8 novembre [2019](#) presso il Quartiere delle Esposizioni di Paris [Nord](#) Villepinte, a [Parigi](#), in [Francia](#) – riunisce i tre saloni [Batimat](#), Interclima e Idéobain che propongono ogni due anni un'offerta completa in termini di soluzioni, innovazioni, materiali e tecnologie nel [settore](#) delle costruzioni, dell'ingegneria climatica e dell'arredo bagno. Ad ora si contano 1260 espositori per [Batimat](#), 104 per Idéobain e 200 per Interclima.

Alla conferenza [stampa](#) era presente Guillaume Loizeaud, direttore di [Mondial](#) du [Batiment](#), che ha personalmente presentato la manifestazione e specificato

che quest'anno i fari di [Batimat](#) – che quest'anno festeggia il 60° anniversario – saranno puntati su tematiche importanti sull'evoluzione edilizia ed architettura. Ha illustrato dettagliatamente tutti i particolari dell'[edizione](#) di Le [Mondial](#) du [Batiment](#), comprese naturalmente le novità che la manifestazione ci riserverà, in termini di layout espositivo, di presenze, di organizzazione degli eventi.

La parola a un certo punto è poi passata a Fabio Gasperini, membro del CdA di Caseitaly e presidente di Assites (associazione degli operatori del settore tende, schermature solari e chiusure tecniche oscuranti), che ha parlato di Caseitaly, un progetto nato dall'idea di 4 associazioni nazionali per l'internazionalizzazione delle imprese italiane del settore dei componenti tecnici per l'involucro edilizio. Si tratta del primo strumento di promozione nei mercati internazionali per quattro categorie merceologiche: chiusure, serramenti, schermature solari, lattoneria e coperture, rappresentate da ACMI, ANFIT, ASSITES e PILE. Caseitaly raggruppa 36 aziende che parteciperanno quest'anno a Batimat, ritenuta una piattaforma unica per approcciare il mercato francese. La partecipazione italiana è quella più importante non francese, l'Italia rappresenta il 10% del volume degli espositori. La partecipazione italiana non è solo per il mercato francese perché Batimat ha la forza di attirare una quantità di visitatori e operatori provenienti dal nord Africa che altrimenti sarebbe difficile raggiungere; operatori strutturati per fare business.

Vediamo nel dettaglio i tre saloni.

A Interclima– salone dei sistemi di riscaldamento e acqua calda sanitaria, climatizzazione, freddo e ventilazione, pompe e rubinetteria, soluzioni per gli installatori – quest'anno si parlerà di edifici più sobri, energia e carbonio; la qualità dell'aria negli ambienti chiusi; le sfide della connettività. Il salone vedrà un nuovo approccio allo spazio espositivo: innanzitutto uno spazio [Innovazione](#) Performance – rappresentativo delle tecnologie a valore aggiunto della filiera – di 400 mq che in includerà un percorso settoriale delle tecnologie (terziario, [social](#) housing, abitazioni unifamiliari) che riunisce attori della filiera e start-up; l'Arena [Innovazione](#) che presenterà i nominati, i candidati e i vincitori degli Awards che i visitatori potranno votare; visite guidate “Percorso [innovazione](#)” partiranno da questo spazio. Un vasto programma di conferenze ([padiglione](#) 2 su un'area di 120 mq) consentirà di affrontare tutte le grandi tematiche del [settore](#), attraverso un programma completo di una trentina di conferenze e workshop. Lo spazio caldaie a biomassa ([padiglione](#) 1 – oltre 500 mq) riunirà tutti gli specialisti di questa filiera.

Idéobain– salone degli apparecchi sanitari, balneoterapia, doccia e idro, materiali e arredamento stanza da bagno, rubinetteria per sanitari – si baserà su 3 pilastri essenziali per la filiera di come la stanza da bagno crei le tendenze nelle abitazioni; stanza da bagno attenta ai consumi, confortevole, ergonomica, sicura, evolutiva e connessa; la filiera forma

ed informa. Appuntamento di riferimento per installatori e progettisti, quest'[anno](#) Idéobain si pone un nuovo traguardo, quello di diventare il luogo di incontro privilegiato per architetti e decoratori. Lo Spazio Creatori, uno spazio scenografico che rappresenta l'eccellenza delle stanze da bagno, concepito come un scrigno, riunirà i marchi Creatori del [settore](#) (Aqua Elite, Effegibi, Fantini, Cinier, Idea Group, Horus, Bongio, Ceramica Althea...). Lo Spazio Projects Solutions presenterà su 200 mq prodotti adatti a 5 tipi di progetti che sono rappresentativi delle evoluzioni della domanda: la nuova stanza da bagno intelligente, con i suoi prodotti connessi; l'appartamento di famiglia, e il suo bagno per tutti gli usi; le stanze da bagno "colpo di fulmine e comfort" dei silver; i nuovi alloggi, ovvero boutique-hotel, affitti di case private; l'evoluzione dei servizi igienici nei nuovi spazi terziari. Inoltre si svolgeranno i dibattiti (una maggiore competenza all'interno della filiera per installare le nuove attrezzature); le giornate speciali con animazioni e conferenze dedicate.

Per quanto riguarda [Batimat](#) – il salone delle opere strutturali, i serramenti e le serrature, finiture d'interni e esterni, attrezzature per cantiere edile e macchine utensili, veicoli, construction tech – , che quest'[anno](#) compie 60 anni, le tematiche saranno incentrate su: progettare modalità costruttive con impronta di carbonio ridotta o nulla; generalizzare l'uso delle tecnologie per ottimizzare, immagazzinare e condividere energia e servizi; industrializzare i processi di costruzioni e rinnovamento; formare, sviluppare le competenze e migliorare le condizioni di [lavoro](#). Quest'[annoBatimat](#) rappresenterà la più grande unione di start up (100, sono attese). Per l'[edizione 2019](#) gli spazi espositivi sono [stati](#) ripensati secondo le principali tematiche edilizie e sono distribuiti nei vari padiglioni con molte novità.

Al [padiglione](#) 4 la tendenza al co-living e al co-working in primo piano; al [padiglione](#) 5A: un forum Architettura con traduzione simultanea, ½ giornata di Architettura [Europea](#), ½ giornata Sguardo sull'Architettura. Al [padiglione](#) 5B: un'area dimostrativa esterna, uno spazio rifiuti di amianto, un [settore](#) dedicato alle attrezzature per la Protezione Personale. Al [padiglione](#) 5A / 6 il nuovo [settore](#) Construction Tech che riunisce l'offerta più ampia e completa del [mercato](#) delle soluzioni per l'edificio connesso e proporrà: un [settore](#) Construction Tech di 4.500 mq; un'area di dimostrazioni di 400 mq nel [settore](#) Construction Tech; uno spazio dimostrativo casa 3D, [robot](#); una zona di pitching per le start-up; uno spazio di animazione Impulse Partners; uno spazio R2S a cura di SBA (Smart Building Alliance).

Al [padiglione](#) 6 ci sarà un nuovo [settore](#) dedicato all'Industrializzazione Edilizia di 1.000 mq con uno spazio dibattiti; un [settore](#) di 2500 mq "Vivre Bois" (Vivere il Legno) e la casa Artek interamente in legno costruita in 5 giorni; un forum Edilizia. Qui inoltre per la prima volta, uno spazio Arena [Innovazione](#) sarà interamente dedicato alla valorizzazione dei

candidati ai Trofei dell'[innovazione](#) con presentazioni dei prodotti vincitori. Verranno organizzate sessioni di pitching tematiche giornaliere e i visitatori potranno votare la loro [innovazione](#) preferita.