

ISSN 1824-4896
Mensile - Area XXII
n° 5 - maggio 2018
Poste Italiane SpA
Sped. in abbonamento postale
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
art. 1, comma 1, DCB Milano

Serramenti + design


tecniche nuove



maggio 2018

Rapporto

**Compravendita abitazioni:
nuova accelerazione transazioni**

Primo piano

**Componenti nascosti
per la massima trasparenza:
sfida fra design e tecnologia**

Progettazione

**Composizione archetipica
e modulazioni di facciata**

Normativa

**Isolamento acustico, posa in opera
e UNI 11296:2018**

infinium.aluk.com/it



Vi presentiamo il nostro nuovo scorrevole minimale.
Contemplare il mondo con INFINIUM
infinium.aluk.com/it

ALUK

www.serramentinews.it



Master a sostegno di "Diamo vita alla ricerca" contro leucemie, linfomi e mieloma

L'AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma, come ogni anno a Pasqua si è impegnata nell'iniziativa di raccolta fondi "Diamo vita alla ricerca" che ha previsto la vendita di uova di cioccolato, per la realizzazione di progetti di ricerca contro i tumori del sangue. Iniziativa che non ha lasciato indifferenti ne la società Master srl di Conversano nei suoi collaboratori che, sensibilizzati dalla Sezione AIL della provincia BAT - Barletta, Andria e Trani -, attiva presso il reparto di Ematologia dell'Ospedale Civile "Mons. R. Dimiccoli" di Barletta, hanno aderito in massa all'iniziativa acquistando 521 uova di Pasqua. "Ringrazio a nome dell'AIL e di tutto il reparto la Master e i suoi collaboratori" ha dichiarato

Giuseppe Tarantini, primario dell'unità di ematologia dell'ospedale "Dimiccoli." Nella Pasqua 2017, grazie al contributo di Master è stato possibile acquistare un contenitore criobiologico per il trasporto delle cellule staminali. Quest'anno i fondi continueranno a sostenere l'AIL BAT e il suo reparto di ematologia. Importante anche la testimonianza del Cav. **Felice Di Lernia**, responsabile territoriale dell'AIL BAT "Pasqua rappresenta per noi un appuntamento fondamentale per finanziare la ricerca contro i tumori del sangue. Ogni grande traguardo deriva spesso da piccoli gesti che diventano simboli di solidarietà e permettono di regalare ai nostri pazienti la sorpresa più bella, la speranza!" "Diamo vita alla ricerca è una lodevole iniziativa dell'AIL alla quale aderiamo come azienda già da due anni" ha spiegato **Anna Carla Loper-**

fido, referente dell'aerea organizzazione e miglioramento continuo di Master srl. "Da subito abbiamo pensato di coinvolgere tutti i nostri dipendenti, attraverso un'azione di sensibilizzazione sul tema, con un riscontro molto positivo manifestato dalla voglia unanime di partecipare e di offrire il suo piccolo contributo. Ringraziamo l'AIL BAT per averci dato questa possibilità e manifestiamo sin d'ora la nostra disponibilità a collaborare anche per le future edizioni dell'iniziativa."

Caseitaly al Fensterbau rappresentando il made in Italy nel suo valore distintivo

Come accennato in precedenti news, l'iniziativa Caseitaly annunciata in fase di progetto da ANFIT e cresciuta all'interno del contesto federativo FINCO, si è presentata all'ultima edizione del Fensterbau Frontale scegliendo di non fare leva su prodotti ma di presen-

ziare alla manifestazione di Norimberga con uno stand dove l'attenzione dei visitatori doveva essere catalizzata dall'esposizione dei "concetti" distintivi del saper fare italiano. In anni in cui il made in Italy nel mondo del serramento è spesso citato a sproposito quale inesistente parametro di creatività italiana, Caseitaly al Fensterbau 2018 ha opportunamente cercato di posizionarsi agli occhi del pubblico internazionale come collettore di un concetto di produzione in alta qualità che è prima di tutto amore per il dettaglio, esclusivo ed originale, vero emblema della distinzione espressiva della più autentica italianità. Primo strumento di promozione nei mercati internazionali per quattro categorie merceologiche (chiusure, serramenti, schermature solari, lattoneria e coperture, rappresentate da **ACMI, ANFIT, ASSITES e PILE**), grazie al sostegno economico ottenuto dal **Ministero del-**



lo Sviluppo Economico e alla collaborazione con **ICE-Agenzia** per la promozione all'estero, *Caseitaly* si ripromette di portare alle fiere di settore internazionali il patrimonio di esperienza, tenacia, sensibilità e capacità produttiva con una visione che trascende il prodotto per abbracciare quel concetto di creazione che distingue le realtà italiane più illuminate. *“La presenza a Fensterbau Frontale, è soltanto il secondo dei molteplici appuntamenti in calendario previsti nel biennio – ha anticipato Laura Michellini presidente Anfit e Caseitaly – Caseitaly sarà infatti protagonista nei prossimi mesi a SIB, BUDMA, CONSTRUMAT e BATIMAT”*. L'originale format scelto per *Caseitaly* sembra effettivamente poter valorizzare in modo efficace gli aspetti distintivi del made in Italy, valori esclusivi in grado di fare la differenza quale efficace “leva” promozionale per l'internazionalizzazione delle PMI italiane del settore.

Fom Industrie a Norimberga con 500 mq di innovative soluzioni tecnologiche

Come già riportato anche in queste pagine (si legga il numero scorso) l'ultima edizione di *Fensterbau Frontale* si è confermata come una delle vetrine più importanti del settore del serramento a livello internazionale. E Fom Industrie al *Fensterbau* di Norimberga si è presentata con uno spazio espositivo



vo di 500 mq completamente dedicato a soluzioni tecnologiche innovative atte ad incentivare una produzione intelligente e integrata. In anteprima Fom Industrie ha mostrato l'impianto automatizzato **LMX650** suscitando grande interesse nei visitatori, che hanno affollato lo stand specialmente durante le due demo live giornaliere. Frutto dell'esperienza e professionalità del reparto R&D Fom Industrie di Cattolica, **LMX650** è in grado di produrre particolari lavorati e tagliati a misura attraverso

un centro di lavoro multi-mandrino ed una troncatrice con movimentazione su 4 assi controllati, garantendo la massima flessibilità per molteplici applicazioni di lavorazione e taglio di profilati in alluminio. In funzione della configurazione l'impianto può gestire fino a 50 assi motorizzati controllati dal CN. Estrema cura nel design, evidente nella struttura della cabina insonorizzata che si erge al centro dell'impianto, e nella ottimizzazione delle performance sono le caratteristiche che da subito colpi-

scono in questo top di gamma di casa Fom Industrie. Etichettatura a barra in movimento, piani morse a monte e a valle dell'unità multimandrino, sistema di soffiaggio integrato al piano di lavoro garantiscono velocità delle lavorazioni e precisione, ma sono solo alcune delle peculiarità di un impianto che vanta sei brevetti depositati. Per la prima volta al *Fensterbau* è stato introdotto il **sistema LOLA** (Log On Live Automation) contributo Fom Industrie all'Internet of Things (IoT) ovvero un servizio su base cloud per il monitoraggio della produttività delle macchine “Industry 4.0 ready” Fom. Grazie a sensori già presenti sulle macchine, LOLA riceve dati statistici in tempo reale sullo status dell'impianto e la progressione delle commesse che si possono prestare a ulteriori analisi da parte dell'utente finale. La “digital factory” è una realtà, e Fom Industrie propone uno strumento in linea con i trend attuali di ottimizzazione e integrazione dei processi produttivi che ha come ultimo goal la manutenzione predittiva. Anche uno dei cavalli di battaglia della produzione del gruppo di Cattolica, la troncatrice a doppia testa **Blitz 65** è arrivata in Germania sfoggiando una nuova veste: cuffie nere dalle distinte linee squadrate impreziosite da LED che indicano a colpo d'occhio lo stato della macchina rendono il nuovo design più elegante e, soprattutto, funzionale.