

**REALIZZAZIONI HOTEL VISTALAGO TECNOLOGIA
INGIALLIMENTO E SOVRACOTTURA FIERE FENSTERBAU 2018
NORMATIVA NTC 2018 ATTUALITÀ IL MARCHIO SULLA POSA FIERE
R+T 2018 MERCATO IL RAPPORTO UFFICIO STUDI UNICMI**

446

NUOVA

FINESTRA

Vi presentiamo il nostro nuovo scorrevole minimale.

Contemplare il mondo con **INFINIUM**

infinium.aluk.com/it

ALUK

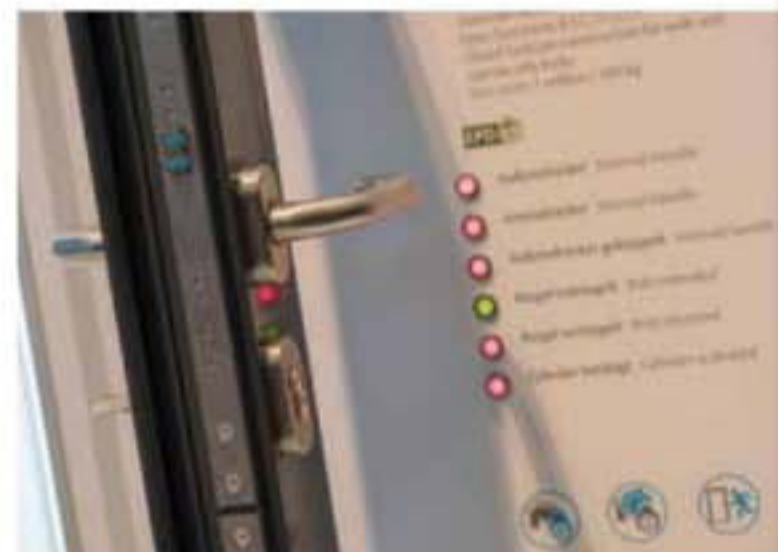
oramai elementi connessi all'interno della casa e dell'edificio intelligenti. Quanto tutto ciò oggi sia mercato poco importa. Anzi, gli esperti ti dicono che se non è zero il mercato è giù di lì. Comunque il futuro è lì. È ben noto che oggi solo gli edifici nuovi e quelli ristrutturati di un certo standing sono governati da un sistema di building automation. Ci vorrà tempo perché le comuni abitazioni siano raggiunte da questo o quel sistema di home automation. Tuttavia su questo fronte i produttori di accessori, in prima fila, e anche qualche produttore di profili, si sono mostrati attivissimi proponendo numerose soluzioni di connettività. Il là verso questa direzione è stato dato ancora una volta da ift Rosenheim con la mostra speciale "Smart home con finestre e porte". Anche i tecnici dell'Istituto sono ben consapevoli che il mercato è ancora tutto da costruire e che le professionalità del comune produttore e rivenditore di serramenti siano ancora ben lontane dal poter affrontare le sfide poste da home e building automation. Quale dunque la ricetta per poter cominciare a costruirsi una nuova professionalità in merito? Il consiglio degli uomini ift è di cominciare da sé stessi, dal proprio ambiente domestico e lavorativo - casa, fabbrica, laboratorio o rivendita - cercando di operare con un bravo impiantista elettrico se del caso. Provare, sbagliare e ancora provare e così via.

Molto insistente anche il tema della sicurezza contro le effrazioni che anche in Germania è sempre di più alla ribalta. Quindi si accresce la

Caseitaly si rafforza

Si consolida e si affina la formula multicanale di Caseitaly, lo strumento di promozione delle finiture in edilizia Made in Italy quali serramenti, porte e portoni residenziali e industriali, tende e schermi e elementi di lattoneria edile. L'iniziativa è promossa dal Ministero dello Sviluppo economico, dall'agenzia ITA (ex ICE) e da Finco, Federazione Industrie delle Costruzioni, e dalle sue quattro associazioni:

Acmi, Anfit, Assites e Pile, e risulta particolarmente attraente per le piccole e medie aziende per un primo approccio all'internazionalizzazione a basso costo. Dopo una première sperimentale all'R+T di Stoccarda, seconda tappa è stata il Fensterbau di Norimberga. Per quattro giorni lo stand di Caseitaly è stato brulicante punto di convergenza degli operatori italiani: aziende aderenti alla formula (oramai 30), espositori e visitatori.



A sinistra: prepararsi a un futuro che potrebbe essere imminente. È il messaggio vero che viene dalla Mostra speciale di ift Rosenheim "Smart home con porte e finestre".

Accessori smart ma anche eco. Notare sul pannello informativo il marchio EPD-Environmental Product Declaration, dichiarazione ambientale di prodotto.

Durante la fiera funzionari ICE, Finco e Caseitaly hanno illustrato gli obiettivi della missione, la formula e gli strumenti a disposizione per facilitare i contatti con gli operatori locali. A far da cornice al tutto un elegante stand firmato con un tessuto Versace e un accurato servizio di catering naturalmente Made in Italy. Momento clou è stato l'incontro di presentazione ufficiale di Caseitaly che ha visto l'apprezzata presenza del console onorario d'Italia l'avv. Günther Kreuzer e gli interventi di Laura Michelini e Nicola Fornarelli con il coordinamento di Ennio Braicovich di Nuova Finestra. Tra l'attenzione generale il console onorario ha illustrato la sua missione che non è solo di rappresentanza dello Stato italiano ma anche di promozione degli interessi italiani e dello sviluppo commerciale e culturale. Norimberga è particolarmente attrattiva grazie alle caratteristiche della sua regione metropolitana. Storicamente ha sempre avuto forti legami con l'Italia e Venezia, in particolare, di cui nel cinquecento adotta le istituzioni



pubbliche. Collocata strategicamente quasi al centro della Germania, ma sempre parte della ricca Baviera, l'area metropolitana di Norimberga conta 3 milioni e mezzo di abitanti ed è una zona industrialmente molto attiva. La città da sola vanta circa 500 mila abitanti di cui 25 mila italiani. Una comunità attiva che potrebbe fare da ponte per chi volesse iniziare l'attività in affari. Utile anche sapere, ha segnalato l'avv. Kreuzer, che esistono una serie di aiuti per chi volesse insediare una propria attività nell'area. I saluti ufficiali di Caseitaly

sono stati portati dalla presidente Laura Michelini che a grandi linee ha illustrato il progetto mentre l'ing. Nicola Fornarelli, presidente di Acmi, è entrato nel merito del progetto fornendo una serie di indicazioni utili agli interessati, in particolare alle piccole e medie aziende. Prossime tappe del tour di promozione di CaseItaly saranno la fiera SIB di Casablanca, Marocco, 21-25 novembre, e nel 2019 la polacca Budma, gennaio, la spagnola Construmat, maggio, e il francese Batimat di Parigi a novembre.



Il Fensterbau, oltre a essere fiera delle tecnologie, è anche mostra di tanti prodotti finiti

dotazione di accessori evoluti a protezione di porte di ingresso, finestre e porte finestre. Saremmo ingenerosi rispetto all'edizione appena conclusa del Fensterbau se non si accennasse all'impegno di tanti produttori di macchine e impianti per le lavorazioni per far guadagnare in efficienza e in maggior qualità del prodotto finito. Anche l'estetica vuole la sua parte non solo nel design dei prodotti ma anche nel design delle macchine perché lavorare in un bell'ambiente è sicuramente meglio. Doveroso anche segnalare, alla sua seconda uscita, la presenza della collettiva Caseitaly (vedi box qui sopra) che con un nuovo format vuole promuovere l'internazionalizzazione delle nostre aziende, specie di quelle medio-piccole. Sul prossimo numero ulteriori dettagli su una fiera che a detta di tutti è stata molto tonica. Nel frattempo possiamo segnalarci la data della prossima edizione: 18-21 marzo 2020.

(segue sul prossimo numero)