

Perché il Marchio

Due strumenti per l'affermazione sul mercato di costruttori di serramenti di qualità

Cosa determina il processo di acquisto di un serramento?

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

IN GENERALE QUALI SONO I FATTORI DECISIVI?

In generale un serramento è acquistato per questi «valori» narrati:

DESIGN

SICUREZZA

ISOLAMENTO ACUSTICO

Ma questi «valori» narrati (veri o presunti) sono comunicati **anche da serramenti low cost** provenienti da mercati esteri.

Serramenti low cost che sono scarsamente profittevoli per il costruttore di serramenti italiano che li assembla, commercializza e installa.

E per 2 valori misurati:

PREZZO

ISOLAMENTO TERMICO (misurato dal mercato soprattutto per effetto delle detrazioni fiscali).

ANFIT

CNA

Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

E PER UN ACQUISTO DI UN SERRAMENTO DI QUALITÀ?

Una accurata indagine demoscopica svolta da Istituto Piepoli per Unicmi su un campione rappresentativo di consumatori italiani che hanno effettuato acquisto di serramenti nell'ultimo anno, ha evidenziato che esiste una domanda qualificata indirizzata **all'acquisto di qualità (quindi ad un acquisto che assicuri una adeguata marginalità al costruttore di serramenti)**.

I fattori decisivi nell'acquisto di un serramento di qualità, emersi in oltre il 90% del campione di progettisti e consumatori coinvolti, sono:

- ✓ **«garanzia delle prestazioni e della qualità del serramento e della sua installazione»**
- ✓ **«il servizio post-vendita»**



I migliori costruttori di serramenti italiani, attualmente dispongono di:

- Una adeguata cultura tecnica e una spiccata professionalità
- Ottimi prodotti

E possono contare, oggi e per i prossimi anni, quasi esclusivamente sul **mercato del rimpiazzo**, quindi su un mercato dove il rapporto con il singolo consumatore diventa essenziale.

Come intercettare il singolo consumatore indirizzato all'acquisto di un serramento di qualità? Come differenziarsi sul mercato? Cosa offrire per distinguersi?

ANFIT



Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNORARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

L'INTERA FILIERA ITALIANA DEI SERRAMENTI

Anfit Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, **CNA** Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, **Confartigianato Imprese**, **LegnoLegno** Consorzio Nazionale Serramentisti, **EdilegnoArredo** Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di FederlegnoArredo, **PVC Forum Italia** Centro di informazione sul PVC e **UNICMI** Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti **hanno elaborato il progetto.**



PERCHÉ UN MARCHIO SULLA POSA?

Perché in questo modo con il cliente si qualificano non solo le prestazioni «astratte» di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato.

Perché un Marchio rigoroso sulla Posa è l'unica forma di garanzia tangibile da offrire al consumatore.



PERCHÉ L'ASSICURAZIONE?

Perché si ha un'arma, potentissima, in più con il cliente:

Con la garanzia di **rimpiaggio e posa in opera** dei serramenti installati dai costruttori/posatori in possesso del MARCHIO POSA QUALIFICATA SERRAMENTI, l'assicurazione garantisce al cliente il rimpiazzo dei serramenti che, dopo la loro installazione/posa in opera, e successiva accettazione scritta da parte del committente, risultassero NON idonei alle prestazioni a cui sono destinati.



UN'ARMA DI VENDITA POTENTISSIMA

Garanzia di sostituzione valida **5 anni (estendibili a 10 con contratto di manutenzione)** per:

- Rotture e cedimenti, usure e corrosioni obiettivamente rilevabili
- Difetti di tenuta
- Difetti di isolamento
- Carenza dei trattamenti superficiali
- Difettoso allineamento o complanarità degli elementi costitutivi del serramento

Tali rischi si intendono garantiti **se conseguenti a difetto di posa in opera e/o difetto di prodotto.**



QUINDI



**POSSEDERE DUE
STRAORDINARIE LEVE
CON IL CLIENTE**

**DISTINGUERSI DALLA
CONCORRENZA SUL
MERCATO**

**VENDERE PIU' E MEGLIO
SERRAMENTI DI QUALITA'
CON LA GIUSTA
REDDITIVITA'**

**GARANTIRE LA QUALITA'
AI CONSUMATORI**



I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI

1

Il Marchio Posa Qualità Serramenti è l'unico Marchio che **garantisce al consumatore la qualità a 360° dell'intero processo del serramento:** progetto, produzione, assemblaggio e installazione.

2

L'Assicurazione garantisce tutto ciò **fino a 10 anni.**

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

3

Il Marchio Posa Qualità Serramenti è l'unico **Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni** italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti.

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

4

Il Marchio Posa Qualità Serramenti **garantisce la propria terzietà** attraverso il Comitato di Garanzia composto da personalità esterne al mondo dei serramenti: **Università, Associazioni di Consumatori, Associazione di Amministratori di Condominio.**

ANFIT



Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNORARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

5

Il Marchio Posa Qualità Serramenti usufruirà di una **comunicazione** al mercato a 360° da parte di tutte le Associazioni promotrici, una comunicazione che coinvolgerà le Associazioni dei Consumatori e degli Amministratori di Condominio.

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

IL MARCHIO COME SEGNO DISTINTIVO PER IL CONSUMATORE



Due strumenti per l'affermazione sul mercato di costruttori di serramenti di qualità

