

Contenuti eccellenti e tante novità a Forum Serramenti

24 novembre 2017



Agli “Stati generali” del serramento un pubblico attento di produttori e rivenditori, aziende della filiera, consulenti

Pubblico attento, anzi attentissimo, al **Forum Serramenti** di Verona, una manifestazione che cresce di valore e importanza al punto che è stata prescelta per lanciare almeno tre nuove iniziative e alcuni nuovi prodotti da parte delle aziende sponsor: **Berner, Fakro, Finstral, Graftsynergy, Maico e Voilap** (Gruppo Emmegi).

Davanti ad una platea di 150 persone, in rappresentanza di quella che è sicuramente l’anima più innovativa del settore, quella capace di far proprie le idee e trasformarle in qualcosa di utile per la propria azienda e per il settore. Di fatto una sorta di “Stati generali” del serramento capace di catalizzare uomini dei serramenti in alluminio, in legno e in pvc, industriali e artigiani, delle associazioni, delle aziende della filiera.

E, naturalmente, le relazioni di assoluto pregio: da quella d’apertura, molto coinvolgente, del prof. **Catalani**, una vera lezione accademica che ha smontato subito il concetto di marketing che tutti hanno in mente a quella appassionata di **Norbert Lantschner** (vedi [news](#)), guru della sostenibilità ambientale e dell’edilizia cui tutti dobbiamo molto per la fondazione di CasaClima. A quella puntualissima del prof. **Bellintani** del Politecnico di Milano su home e building automation e mondo dei serramenti a quella dei due specialisti di sicurezza informatica, **Simone Scanavini** e **Maurizio Adim Oisfi**, che

hanno fatto svenire in sala (si fa per dire) parecchi responsabili aziendali. da non dimenticare assolutamente quella, tenuta a ritmo di carica, del prof. **Carmine Garzia** ricchissima di dati utili per orientare la propria azienda in un mercato che rimane fragile a quella più riflessiva di **Marco Zanon** e **Alberto Schoenstein** sui risultati dell'Osservatorio Serramenti 2017-18. Dati per tanti motivi confortanti da un lato ma anche preoccupanti dall'altro per come si percepisce il tema della qualificazione della posa in opera.

Due Tavole rotonde a Forum Serramenti hanno contribuito ad aggiungere interesse a interesse. La prima sull'Innovazione di prodotto, di processo, di servizio..., declinata ognuno a modo suo da parte di **Federico Caiumi**(Voilàp/Emmegi), **Michael Ferranti** (Grafsynergy), **Luis Oberrauch** (Finstral) e **Bruno Pernpruner** (Fakro). La seconda sulla Posa in opera a partire dai risultati dell'Osservatorio che sono stati commentati da puntualmente da **Roberto Galli** (EdilegnoArredo/FederlegnoArredo), **Pietro Gimelli** (Unicmi), **Roberto Minciotti** (Maico), **Marco Rossi** (Anfit), **Mauro Sellari** (CNA Produzione), **Giovanni Battista Sarnico** (Confartigianato Legno) e **Antonio Zuffellato** (Berner Italia).

Un'occasione perfetta per lanciare pubblicamente il **Marchio sulla Posa di Qualità** (vedi [news](#)) da parte delle associazioni **Anfit**, **EdilegnoArredo/FederlegnoArredo**, **CNA Produzione**, **Confartigianato Legno** e **Unicmi** grazie a un accordo siglato in finale dietro le quinte del Crowne Plaza di Verona proprio mentre era in corso il Forum e che ha visto come protagonisti, oltre a già citati partecipanti alla Tavola rotonda anche **Laura Michelini** e **Piero Mariotto** di Anfit, **Valentina Di Berardino** (CNA Produzione), **Pietro Della Ferrera** (Confartigianato Legno) e **Gaetano Milizia** di EdilegnoArredo/FederlegnoArredo. Applausi generali hanno colto l'annuncio dell'accordo e il varo di Marchio ritenuto da tutti un importante elemento di qualificazione del mercato del serramento.

E., piccola chicca nella manifestazione, tanti applausi di auguri e incoraggiamento per **Marco Rossi**, titolare di Risposta Serramenti all'annuncio fatto da **Ennio Braicovich** della recentissima apertura di una filiale della società bresciana in Messico, a Queretaro. Una 'risposta' concreta al rilancio del Made in Italy del Serramento.

Ma altre due novità sono state lanciate in occasione del Forum. **Giovanni Grassi**, direttore di **MADE eventi**, ha illustrato il **Serramentour** (vedi [news](#)), iniziativa di **MADE expo** e **Nuova Finestra** di DBInformation, un ciclo di 3 appuntamenti sul territorio nazionale che si svolgerà da maggio a settembre 2018. "Ci consentirà – ha affermato Grassi – di promuovere un confronto di alto profilo sulle tematiche più attuali del serramento e dell'involucro edilizio su aspetti normativi, tecnici, commerciali e di mercato. Toccheremo

tre diverse aree geografiche italiane: partiremo dal Sud (più precisamente a Bari) per poi spostarci a Brescia e concludere a Rimini”.

Infine, la notizia che coinvolge direttamente DBInformation e la redazione di Nuova Finestra e guidafinestra.it: il ritorno nella compagine della rivista **Show Room Porte e Finestre**, rivista per il mondo delle rivendite di porte e finestre.

L’ha annunciato **Francesco Briglia**, direttore dell’Area Building di DBInformation (vedi [news](#)) affermando che “con l’acquisizione di Show Room aumenta notevolmente il presidio della filiera del Serramento con un’offerta informativa e commerciale ancora più completa e una penetrazione di mercato senza pari”.

Un’affermazione ripresa e ampliata da **Ennio Braicovich**, fondatore della testata assieme a **Renata Giusiana**, nonché moderatore dell’incontro, che ha sottolineato: “Quello di Show Room è un felicissimo ritorno ‘a casa’ che aggiunge un grande valore alla nostra azione ma che, assieme a Nuova Finestra e guidafinestra.it, rappresenterà un grande servizio a tutto il mercato del serramento”.

Forum Serramenti torna il 22 novembre 2018.