

Brico Magazine

Periodico d'informazione per la distribuzione del Bricolage

www.bricomagazine.com

Mi.Co. Milano
19-20 settembre

**Brico
day**
Expo&Forum

Registrati subito su
bricoday.it

Automotive

crescono il mercato e gli spazi instore



Ricerche

- Monitoraggio Gds brico
- Osservatorio non food
- Osservatorio casa



Interviste

- Amazon
- Satur-Galileo
- Bricolin
- Kingfisher
- Bbeta
- Brico io-Mondobrico



Tendenze

- Ristrutturazioni e digitale
- Visual e category management
- La sfida dell'omnicanalità



Sacchi Elettroforniture sul podio per il benessere aziendale

Nella suggestiva cornice di Villa Necchi Campiglio a Milano, Sacchi Elettroforniture ha ricevuto in giugno il premio Welfare Award 2018. La consegna dell'importante riconoscimento è avvenuta durante l'evento che premia le migliori Best Practice di Welfare Aziendale, organizzato da Easy Welfare, il noto provider di servizi per il benessere organizzativo. Sacchi vince nella categoria "Maggior Benefit Consumato - Big Company" per essersi distinta come grande azienda con la più alta percentuale di benefit utilizzato tramite portale Easy Welfare. "Un progetto welfare in continua crescita", dichiara Nelly Bonfiglio, direttore commerciale di Easy Welfare. "Siamo molto fieri dell'iniziativa welfare realizzata insieme a Sacchi Elettroforniture, il riconoscimento ottenuto è segno di quanto il piano sia realmente apprezzato da tutti i collaboratori dell'azienda. Ma non solo: l'azienda è riuscita con successo a far percepire il valore di questo progetto all'interno, elemento importantissimo".



Marchio Posa Qualità Serramenti, una garanzia per i consumatori

Promosso dalle principali associazioni italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti - Anfit, CNA, PVC Forum, Federlegno, Consorzio Legno Legno e Unicmi - il neonato Marchio Posa Qualità Serramenti qualifica l'esecuzione della posa in opera dei serramenti esterni, partendo da una corretta progettazione. Nasce come strumento innovativo ideato per distinguere sia la qualità dei prodotti che la professionalità dei serramentisti italiani nel garantire una posa qualificata dei sistemi. La posa qualificata del serramento è infatti un fattore tanto importante quanto la scelta del serramento corretto, le cui prestazioni possono essere inficiate da una installazione errata. Grazie al Marchio Posa di Qualità Serramenti il consumatore potrà identificare i migliori costruttori di serramenti realizzati nei principali materiali (tra cui legno, pvc e alluminio), accedere ad una garanzia assicurativa post-vendita sul prodotto installato fino a 10 anni e scegliere i posatori qualificati che si occuperanno della posa in opera a regola d'arte degli infissi. Il progetto Marchio Posa di Qualità Serramenti prevede un piano di formazione che coinvolgerà tutta la filiera industriale del serramento. La qualità della posa verrà inoltre certificata attraverso severi test di laboratorio e controlli a campione in cantiere, relativi alla corretta installazione.



Paolo Alemagna nuovo direttore generale di Coop Alleanza 3.0

Molti ricorderanno Paolo Alemagna per la sua lunga militanza in Obi, durata 23 anni, prima come amministratore delegato della filiale italiana, poi, dal 2005, nel board di Obi Ag, la capogruppo tedesca, diventando responsabile a livello globale delle funzioni commerciali in qualità di Chief Commercial Officer. Alemagna ha lasciato Obi poco più di un anno fa (era il maggio 2017) e oggi assume la carica di direttore generale di Coop Alleanza 3.0, la società nata dalla fusione di Coop adriatica, Coop Estense, Coop Consumatori Nordest, Coop Eridana e Coop Sicilia, con 388 punti vendita all'attivo, un vero colosso. Un grande in bocca al lupo da BricoMagazine per la nuova avventura.

