

Assicurare prodotto e posa

Meeting ad Aglié presso la sede del produttore di serramenti GC Infissi PVC con Anfit su assicurazione di prodotto e posa in opera e il lancio di nuove proposte sul mercato: tende in vetro isolante e serramenti in alluminio/by Alberto Schoenstein

Il 28 ottobre presso la sede della GC Infissi Pvc di Aglié in provincia di Torino si è tenuto il meeting organizzato da Anfit, l'associazione per la tutela della finestra Made in Italy di cui GC Infissi è socio fondatore, dedicato all'importante tema della assicurazione di prodotto e posa in opera. Il meeting, riservato ad una selezione di una trentina di aziende delle oltre 470 che rivendono serramenti GC Infissi è stato introdotto dai padroni di casa Saverio Campo e Carmine Garofalo, soci titolari di GC Infissi PVC.

“Da anni la GC Infissi e l'associazione Anfit - ha sottolineato Saverio Campo - si battono per l'introduzione di un sistema di ga-

I plus di Anfit

Un concetto ribadito dal presidente di Anfit Laura Michelini, presente all'incontro, che ha aggiunto: “Anfit ha studiato e definito una serie di iniziative per una procedura volontaria che mette a disposizione del mercato: serramenti dotati di Marchio Quality Anfit, etichette energetiche numerate per la tracciabilità dei prodotti; posa qualificata grazie al Label di posa, per il mantenimento dei requisiti e delle prestazioni delle finestre in opera; utilizzo dei vetri a marchio UNI, accordo con Adiconsum per la tutela del consumatore finale e le due polizze, quella assicurativa RCP di Reale Mutua (responsabilità civile prodotto) e

un importatore avventuriero piazzare sul mercato italiano serramenti che non presentino le caratteristiche di idoneità e soprattutto siano posati senza la doverosa attenzione”.

I due Label

Al direttore di Anfit, Piero Mariotto, il compito di illustrare le caratteristiche del Label da apporre sulle finestre proposto da Anfit e del Label di posa. “Noi stiamo cercando di alzare la qualità per lasciare alla corda tutti quelli che arrivano col carretto dall'estero e non è facile” ha detto Piero Mariotto, direttore Anfit.

“In Italia troviamo serramenti che consu-



ranza puntuale, dettagliato e trasparente sui prodotti. GC Infissi, tutte le aziende associate Anfit e con loro tutti i produttori Italiani e installatori sono tenuti a rispettare condizioni di lavoro molto impegnative ed onerose, mentre purtroppo i prodotti che arrivano da Paesi dell'Est vantano prezzi fuori mercato e con una posa spesso senza garanzie reali”.

quella unica sul mercato di Rimpiazzo di Reale Mutua (in caso di sostituzione per inidoneità all'uso).

Ma l'attività Anfit non si ferma qui sono in corso una serie di consultazioni per spingere Enea e il Governo ad effettuare i dovuti controlli sui serramenti installati per sostituzione con le detrazioni fiscali in modo che sia sempre più difficile per

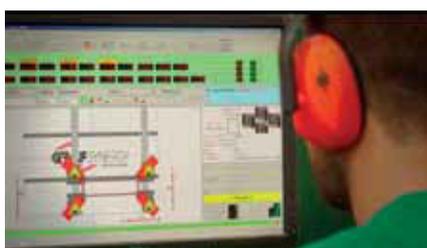
mano in media 230 Kilowatt contro una media europea che va da 40 a 90 e magari cadono pure perché sono posati male.

Anfit vuol dire garantire tutta una serie di prestazioni che vanno anche oltre quelle obbligatorie per legge, quali vento, aria, acqua trasmittanza termica, isolamento acustico, capacità portante dei dispositivi di sicurezza e vetri di sicurezza.

Una realtà affermata

Agliè è un piccolo paese del Canavese alle porte della Valle d'Aosta, reso famoso dal Castello Ducale, dalla residenza estiva del poeta Guido Gozzano e dagli stabilimenti appartenuti alla storica Olivetti dove ora GC Infissi opera dal 2006.

L'azienda creata dai due fondatori Carmine Garofalo e Saverio Campo, negli ultimi sei anni è cresciuta in modo esponenziale, sino ad arrivare ad ingrandire la propria sede con uno spazio di ben 12.000 mq di capannone (più 15.000 mq di area esterna) in cui hanno trovato posto le linee di produzione per gli infissi in Pvc con sistemi di Schüco PWS Italia. La capacità produttiva è di 130/140 serramenti al giorno con due nuove linee per la finitura senza cordolo dell'angolo con impianti Graf Synergy. Per ampliare la sede è stato acquisito un fabbricato adiacente dedicando lo spazio allo stoccaggio del materiale di produzione. La disponibilità verso il cliente, la versatilità delle tipologie costruttive, le consegne veloci e le certificazioni richieste dalle normative vigenti garantiscono un prodotto di qualità che viene confermato anche dal Quality Label Anfit ottenuto dall'azienda e che dà diritto a rilasciare, nel rispetto di un protocollo rigoroso, sotto il controllo dell'associazione, etichetta energetica e certificato di origine che attestano la qualità, la sicurezza nell'uso e la realizzazione dei serramenti sul territorio nazionale. Attestazioni che garantiscono anche il rispetto delle leggi e delle norme. L'azienda nasce dall'unione di forze provenienti da molti anni di esperienza nel settore del serramento e da semplice falegnameria è diventata una vera e propria realtà industriale presente coi suoi prodotti sull'intero territorio nazionale. Grazie alla fattiva collaborazione coi fornitori, all'impiego di modernissimi impianti di produzione, di software tecnologicamente avanzati e



all'impiego di risorse umane qualificate l'azienda può realizzare serramenti di qualità. E' stata tra le prime in Italia ad utilizzare macchinari che consentono una saldatura V-Perfect capaci di rendere i serramenti in Pvc dei veri "capolavori", senza mai dimenticare la funzionalità e la lunga durata del prodotto. Vengono utilizzati profili in pvc Schüco, ferramenta GU e vetri isolanti prodotti a marchio UNI da Cappelletti e Roleri. In una linea separata vengono realizzati elementi speciali come gli scorrevoli e le porte. Nella nuova linea alluminio per mantenere l'elevato standard produttivo dell'ormai consolidato prodotto in Pvc, vengono utilizzati anche qui sistemi Schüco. Non mancano le persiane sia in alluminio che in Pvc.



In alto il presidente di Anfit, **Laura Michelini** con **Mauro Scrabuzza** di Itabita.

Saverio Campo, titolare con **Carmine Garofalo** di GC Infissi PVC.

Pietro Mariotto, direttore di Anfit.

Anfit prevede tutte le prestazioni. Una fra tutte la non radioattività del metallo dei rinforzi che a livello europeo non viene presa in considerazione. Le aziende Anfit sono obbligate a rispondere a tutte queste prestazioni e noi facciamo audit in cui controlliamo il processo di produzione per mantenere Il Quality. GC Infissi ad esempio è stata sottoposta recentemente ad un audit”.

La polizza

Enrico Pambianchi di Reale Mutua Assicurazione che ha sottolineato che le caratteristiche delle polizze Reale Mutua Assicurazione che ha sottoscritto con Anfit. “L’assicurazione che viene offerta con l’associazione ad Anfit è un prodotto che ha la funzione di far dormire più tranquilli. Sapendo di aver fatto il proprio ma, anche, di avere anche dietro qualcuno che può tutelare”.

Un concetto ribadito da Saverio Campo: “La polizza è un valore aggiunto, un investimento che facciamo e che al cliente costa zero. Aderendo all’associazione si ha diritto al programma, all’assicurazione, all’etichet-

“Quando si compra un’automobile facciamo il pelo e il contropelo. Lo stesso deve succedere con le finestre. Dobbiamo insegnare ai nostri clienti ad essere esigenti e spiegargli che noi siamo diversi”



ta. Noi ci crediamo. Quando uno di noi va a comprare un’automobile facciamo il pelo e il contropelo. Lo stesso deve succedere con le finestre. Dobbiamo insegnare ai nostri clienti ad essere esigenti e spiegargli che noi siamo diversi. Con Anfit offriamo tanti servizi a costo zero”.

Se un installatore, un produttore vorrà utilizzarli basterà che si iscriva all’associazione e che rispetti le condizioni specificate sulla produzione e la posa. Il più rapido di tutti ad iscriversi è stato Mauro Scrabuzza di Itabita (due show room a Sassari e Cagliari).

Al termine dell’incontro Anfit si sono svolte due presentazioni dedicate solo a GC Infissi per presentare le nuove iniziative. Preti della vetreria Cappelletti e Roleri (c’era pre-

sente anche Mauro Roleri) che da poco è il nuovo fornitore delle vetrazioni all’azienda canavese, ha fatto vedere le caratteristiche dei sistemi oscuranti in vetro isolante (Screenline Pellini), le diverse funzioni e prestazioni, le diverse tipologie, veneziane, plissettata e black out e le diverse movimentazioni.

La seconda ha riguardato i nuovi serramenti che GC Infissi vuole offrire al mercato: si tratta di infissi realizzati con sistemi in alluminio Schüco, con ferramenta a scomparsa Schüco e cerniera apribile a 180°. Una nuova avventura per l’azienda fondata da Carmine Garofalo e Saverio Campo che anche grazie alla collaborazione di un team affiatato, negli ultimi anni è cresciuta in modo esponenziale.