

ANFIT. Dieci Soci si assicurano per primi con Reale Mutua e cambiano il mercato del serramento

Al via l'operazione doppia Polizza Assicurativa, RCP e Rimpiazzo, che completa i protocolli del Marchio di Qualità, Label energetico numerato e Label di posa numerato. La Presidente Michellini: "Ora il mercato del serramento cambia davvero!"

Agostini Group Srl, Euro Infissi Srl, GC Infissi PVC Srl, Gonzato Serramenti di Gonzato L. & C. Snc, Gulliver PVC Srl, Miccolis Infissi Srl, Pedretti Srl, Reale Infissi Snc, R.I.S.PO.S.T.A. Snc, Wtech Srl. Questi i nomi dei primi dieci soci di ANFIT, l'Associazione nazionale per la difesa della Finestra made in Italy, che hanno sottoscritto nei giorni scorsi le Polizze innovative studiate appositamente assieme a Reale Mutua Assicurazione. Tra di essi grandi, medie e piccole aziende produttrici di infissi in vari materiali.

L'assicurazione di Reale Mutua offre al produttore di serramenti, socio ANFIT, una doppia copertura con:

- la Polizza di "Responsabilità Civile Prodotti" (RCP) che copre i danni causati a persone o cose da serramenti difettosi
- la Polizza di "Spese di rifornimento" (Rimpiazzo) che rimborsa le spese sostenute per la sostituzione di serramenti per inidoneità all'uso per errori di progettazione, difetti di fusione, saldatura e giunzione degli angoli, difetti di verniciatura, vizi di materiale, errori di fabbricazione e prematuro decadimento e perdita delle caratteristiche funzionali. E copre pure le spese sostenute per non corretta installazione, smontaggio e rimontaggio, manodopera, trasporto, smaltimento e costi di demolizione.

Ma le Polizze tutelano anche i rivenditori dei Soci ANFIT, gli installatori e i consumatori finali.

Così si esprime Laura Michellini, Presidente di ANFIT: "Diamo il benvenuto a questi primi dieci Soci che hanno sottoscritto le due Polizze Assicurative Integrate che tutelano i buoni produttori ma soprattutto garantiscono i consumatori finali contro ogni evenienza come mai accaduto in precedenza nel settore serramenti. Non a caso le Polizze sono poste in capo ad ANFIT coprendo i danni anche in caso di sopraggiunte difficoltà del produttore".

Le Polizze vanno ad aggiungersi agli elevati standard di qualità di prodotto garantiti dal Marchio di Qualità, dal Label energetico numerato e dal Label di posa. Sempre Michellini: "I nostri primi dieci Soci assicurati stanno già utilizzando in maniera proattiva le due Polizze e stanno cogliendo questa nuova opportunità come potente leva di marketing presso rivenditori, installatori e clienti finali. Essi si stanno rendendo protagonisti di un cambiamento significativo del mercato che avrà notevoli ripercussioni nel tempo. Mentre auguriamo loro ogni successo, possiamo annunciare, senza tema di smentite, che presto altri Soci ANFIT si uniranno a loro sottoscrivendo le due Polizze studiate assieme a Reale Mutua".

ANFIT

Viale Cavour 116
44121 Ferrara
+39 0532 473492
+39 389 5132640
Email: info@anfit.it
www.anfit.it

Ufficio Stampa:
spazio/parola
Via Silvio Pellico 1 - 35129 Padova - Italy
Tel. +39 049 7808091 - Fax +39 049 775436
press@spazioparola.it
www.spazioparola.it

ANFIT - Mission di ANFIT è promuovere le finestre di qualità pensate progettate e realizzate interamente in Italia da aziende italiane, controllando e garantendo che siano rispettati i ristretti criteri di qualità, di sicurezza, di tutela dell'ambiente e di risparmio energetico per la soddisfazione del consumatore. Impegno di ANFIT è l'aggiornamento e il miglioramento tecnico e qualitativo delle produzioni a prescindere dal materiale impiegato. Marchio di Qualità, Label energetico numerato, Label di posa numerato e Polizze Assicurative RCP e Rimpiazzo rappresentano i cardini della politica dei Soci ANFIT per una piena rintracciabilità della filiera del serramento.