

Polizze assicurative per i serramenti a tutela del consumatore e produttore associato ANFIT

ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA
TUTELA DELLA FINESTRA MADE IN ITALY



È stato siglato l'accordo tra [ANFIT](#) e [Reale Mutua Assicurazioni](#), per due Polizze relative al settore dei serramenti, con lo scopo di proteggere il consumatore finale e difendere il buon produttore.

“Responsabilità Civile Prodotti” è la Polizza che copre i danni causati a persone o cose a causa di un difetto dei serramenti prodotti da un Associato ANFIT, così come i danni provocati da errata progettazione, errato imballaggio, errate istruzioni d'uso. Il massimale previsto per sinistro, per anno assicurativo e per sinistro in serie, è di €2.500.000 con uno scoperto a carico del produttore/associato pari al 10% con un minimo di €2.500 un massimo di €50.000.

L'altra copre le “Spese di rifornimento” (Rimpiazzo), rimborsando le spese sostenute per la produzione di serramenti che si rivelino inadatti all'uso, i costi dei lavori di demolizione, smontaggio e rimontaggio, manodopera, trasporto e smaltimento. I difetti coperti dalla Polizza “Rimpiazzo” sono molteplici, fra i quali: errori di progettazione, difetti di fusione, saldatura e giunzione, difetti di verniciatura, vizi di materiale, errori di fabbricazione, prematuro decadimento, perdita delle caratteristiche funzionali e non corretta installazione, che dovrà essere effettuata esclusivamente da aziende socie ANFIT secondo il disciplinare sulla posa che sarà pronto a breve.

La garanzia vale per sinistri che si verificano entro i primi 36 mesi dall'installazione. Il massimale per sinistro e per assicurato è pari a € 100.000 con uno scoperto del 10% con un minimo di € 2.500 e un massimo di € 7.500.

In caso di eventuali controversie, il consumatore, così come il Socio ANFIT, potranno ricorrere gratuitamente all'Ente di conciliazione paritetico creato dall'accordo fra ADICONSUM e ANFIT.

Per completare il percorso di qualità garantita, le due Polizze coprono anche le installazioni eseguite dai

rivenditori e dai loro posatori che abbiano effettuato i corsi di formazione secondo il disciplinare di posa ANFIT.

La Presidente di ANFIT Laura Michelini ha commentato: “le due Polizze e la loro originale formula tutelano i consumatori finali come mai accaduto in precedenza settore serramenti. Siamo certi che nelle mani dei Soci ANFIT esse sono già potenti strumenti di marketing da utilizzare per distinguersi dalla concorrenza low cost e per promuovere la buona produzione nazionale in Italia e all'estero”. Infatti coprono anche i serramenti venduti e installati all'estero. Inoltre il consumatore finale verrà protetto anche in caso di chiusura dell'azienda che ha fornito i serramenti.



Laura Michelini, Presidente di ANFIT