

Anfit attiva le assicurazioni Responsabilità Civile Prodotti e Spese di rifornimento (Rimpiazzo) per i soci serramentisti



Da inizio anno sono attive le due coperture assicurative studiate per i produttori di infissi stipulate con Reale Mutua Assicurazioni e offerte a prezzi e condizioni di deciso interesse

Come promesso in occasione dell'Assemblea straordinaria del 9 novembre di Bologna Anfit ha proceduto a stipulare con Reale Mutua Assicurazioni due Polizze assicurative studiate per i propri soci serramentisti.

Si tratta di una "Responsabilità Civile Prodotti" e di una "Spese di rifornimento (Rimpiazzo)". La prima copre i danni cagionati a persone o cose a causa di un difetto dei serramenti prodotti dall' associato.

L'assicurazione decorre dal momento della consegna dei prodotti a terzi e vale anche per i danni a persone o cose derivanti da:

- errata progettazione,
- errato imballaggio,
- errate istruzioni d'uso.

La polizza ha un massimale per sinistro, per anno assicurativo e per sinistro in serie di € 2.500.000 e prevede uno scoperto a carico dell'Assicurato del 10% col minimo di € 2.500 e massimo di € 50.000.

La Polizza "Spese di rifornimento (Rimpiazzo)" garantisce agli Assicurati il rimborso delle spese sostenute per la produzione di serramenti che si rivelino:

- inidonei all'uso per errori di progettazione,
- difetti di fusione, saldatura e giunzione,
- difetti di verniciatura,
- vizi di materiale,
- errori di fabbricazione,

- premature decadimento,
- perdita delle caratteristiche funzionali,
- non corretta installazione effettuata solo da aziende associate.

Inoltre rimborsa all'assicurato le spese sostenute:

- per sostituzione del prodotto inadatto,
- per i lavori di demolizione, di smontaggio e rimontaggio, di manodopera, di trasporto e di smaltimento.

La garanzia vale per i prodotti installati successivamente alla data di stipula della presente polizza e per i sinistri che si verificano entro 36 mesi dalla data di installazione, ed ha un massimale per sinistro e per Assicurato di € 100.000 e prevede uno scoperto a carico dell'Assicurato del 10% col minimo di € 2.500 e massimo di € 7.500.

Quanto ai costi, Anfit evidenzia che l'adesione alle due Polizze comporta un costo agevolato di € 500/anno per le aziende con fatturato inferiore a € 1.000.000 e un costo di € 500/anno + una variabile pari allo 0,55‰ del fatturato per le aziende con fatturato maggiore di € 1.000.000.

“Si tratta di costi – segnala la Presidente Anfit Laura Michelini – molto bassi e decisamente accettabili da parte di tutti gli operatori, dagli artigiani alle industrie. Ma il vero punto di forza delle due Polizze è che esse possono diventare dei potenti strumenti di marketing per il serramentista e i suoi rivenditori”.

Le condizioni che hanno permesso ad Anfit delle condizioni di favore sono le forme di qualificazione di prodotto e di processo che i soci Anfit si sono autoimposti: il Marchio Quality, il Label energetico numerato e il disciplinare di posa (che è in via di approntamento).