



## Consumatore tutelato

D'ora in poi i consumatori italiani sono più protetti nei loro diritti. Questo grazie all'intesa tra ADICONSUM, la maggiore Associazione dei Consumatori, e ANFIT ([www.anfit.it](http://www.anfit.it)) siglata pubblicamente in occasione dell'Assemblea straordinaria tenutasi il 9 novembre a Bologna davanti a una sala piena di operatori del settore serramenti, esponenti di enti, associazioni e giornalisti. Da una parte Renato Cali, segretario nazionale di ADICONSUM, e dall'altra Laura Michelini, presidente dell'Associazione nazionale per la tutela della finestra Made in Italy. «Grazie all'accordo oggi i soci ANFIT offrono ai consumatori italiani più libertà di scelta e maggiori tutele - ha sottolineato Michelini firmando l'intesa ed evidenziando - Oggi abbiamo creato un'alternativa ai prodotti low cost fatta di maggiori informazioni ai consumatori, di tutele assicurative senza pari sul mercato e di una filiera dei serramenti tracciabile e trasparente».

L'accordo ha diversi obiettivi, tra i quali informare consumatori e imprese in merito alle normative; valorizzare la produzione e la distribuzione dei prodotti made in Italy; creare un Ente paritetico di contrasto alle illegalità nel settore e implementare una White List di produttori certificati.

In più, nel quadro dell'accordo, ADICONSUM e ANFIT vareranno un Codice di attenzione al Consumatore, un Codice etico e un Protocollo per la conciliazione paritetica extragiudiziale delle controversie. Grazie a questi

strumenti sarà più semplice gestire i reclami in quanto una Commissione di conciliazione si farà garante verso il consumatore e il serramentista di una soluzione "equa" che terrà conto dei bisogni e degli interessi di entrambi. Nella stessa occasione ANFIT ha firmato anche un altro accordo pro consumatori. Si tratta della duplice polizza assicurativa RC Prodotto e Rimpiazzo studiata assieme alla REALE MUTUA che tutela da "danni a persone e cose" e garantisce la sostituzione del serramento rivelatosi difettoso. Presentata da Enrico Pambianchi, la polizza posta in capo ad ANFIT protegge attualmente il cliente finale per tre anni, anche al di là delle sorti del produttore dei serramenti. Intesa con i consumatori e polizza assicurativa, ha evidenziato il Direttore di ANFIT Piero Mariotto, sono anelli essenziali di una catena della qualità che si compone anche di ulteriori elementi come il Marchio di Qualità associativo, l'Etichetta energetica numerata e il Label di posa che presto dovrebbe trovare compimento. In chiusura la Presidente Michelini ha sottolineato che la situazione di sofferenza riguarda tutti i produttori e che non hanno più senso le battaglie del passato tra i produttori dei diversi materiali, quindi occorre un'ampia collaborazione tra tutti gli attori del settore. Non a caso con l'Assemblea straordinaria di Bologna ANFIT ha ufficializzato l'esser diventata casa comune dei produttori di infissi in ogni materiale.



LA PRESIDENTE LAURA MICHELINI



IL DIRETTORE PIERO MARIOTTO