

Due Polizze per il cliente

Anfit, associazione per la tutela della finestra Made in Italy, ha stipulato con una primaria società assicuratrice due polizze, una RCP e una “Rimpiazzo”, in capo a se stessa. Vediamone gli aspetti originali e il funzionamento/by Ennio Braicovich

Come promesso in occasione dell'Assemblea straordinaria di Bologna di novembre (vedi Nuova Finestra di dicembre), Anfit ha provveduto a stipulare con la Reale Mutua Assicurazione due coperture assicurative di sicuro interesse per il mondo del serramento. Si tratta di una polizza RCP ovvero “Responsabilità Civile Prodotti” e di una polizza “Spese di rifornimento (Rimpiazzo)” (vedi box a lato).

Il primo fatto di rilievo dell'iniziativa è che le due polizze non fanno capo al produttore di serramenti ma alla stessa Associazione. I produttori di serramenti sono soggetti assicurati per il tramite di Anfit. Prima conseguenza: in caso di sinistro o di grave difetto le polizze proteggono il cliente finale al di

lità delle sorti dell'azienda produttrice. Il secondo fatto di rilievo è la polizza cosiddetta “Rimpiazzo” che include un'ampia gamma di difetti che portano a tutelare il cliente finale in maniera molto estesa.

Terzo fatto significativo è che le due polizze coprono solo le produzioni di serramenti che rispettano i disciplinari Anfit (Marchio Quality Anfit), riportano l'etichetta energetica numerata e, quando sarà disponibile, il disciplinare Anfit per la posa in opera. Insomma, i clienti dei soci Anfit sono da oggi assicurati ancora più ampiamente.

Il che rappresenterà una bella arma di marketing sia per l'associazione che per i soci. Certamente aumentano i vincoli cui i soci dovranno soggiacere.

Dell'iniziativa e dei suoi aspetti unici parliamo con Laura Michelini e Piero Mariotto, rispettivamente presidente e direttore dell'Associazione.

Per la prima volta un'associazione del mondo serramento attiva una Polizza, anzi due, in capo a se stessa a favore dei clienti finali dei propri soci. Che cosa vi ha spinto a questo format originale?

“La motivazione primaria ci è stata suggerita dalla necessità dei nostri associati di differenziare la loro produzione, forte di alti criteri qualitativi e di sicurezza, da quella dei prodotti low cost provenienti dai paesi dell'Est, non altrettanto in grado di dimostrare corrispondenti caratteristiche.

La Marcatura CE non impone di dichiarare tutte le prestazioni cogenti per il territorio italiano e quindi favorisce gli importatori dei prodotti low cost provenienti dai paesi dell'Est, i quali magari forniscono un prodotto valido per la normativa CE, ma non per quella Italiana.

In tale contesto abbiamo ritenuto fondamentale ricorrere a strumenti in grado di garantire la superiorità del prodotto nazionale rispetto a quello d'importazione.

E per farlo non abbiamo esitato ad assicurarci come associazione, aumentando così le garanzie attualmente offerte dal singolo produttore”.

Come si inquadrano le due Polizze, RCP e Rifornitura (Rimpiazzo), all'interno delle vostre strategie associative? In particolare come si coordinano con il Marchio di qualità Anfit, il Label energetico delle finestre (che ha fatto tanto parlare di sé) e il prossimo Label di posa targato Anfit?

“Le due Polizze completano il progetto Anfit, e hanno la funzione di distinguere la pro-

Le coperture assicurative

La RCP copre i danni causati da persone o cose a causa di un difetto dei serramenti prodotti da un socio Anfit. Vale anche per i danni causati da errata progettazione, errato imballaggio, errate istruzioni d'uso. Il massimale previsto per sinistro, per anno e per sinistro in serie, pari a 2 milioni e mezzo di euro con uno scoperto a carico del produttore pari al 10% (minimo pari a 2500€ e massimo di 50000€).

La polizza “Spese di rifornimento (Rimpiazzo)” garantisce ad Anfit e ai soci produttori il rimborso delle spese sostenute per la produzione di serramenti che si rivelino inadatti all'uso per errori di progettazione, difetti di fusione, saldatura e giunzione, difetti di verniciatura, vizi di materiale, errori di fabbricazione, prematuro decadimento, perdita delle caratteristiche funzionali e non corretta installazione effettuata esclusivamente da aziende socie Anfit e, in futuro, operatori che installino in conformità con il disciplinare Anfit sulla posa.

La polizza rimborsa le spese per il rimpiazzo del prodotto inadatto ivi compresi i lavori di demolizione, smontaggio e rimontaggio, i costi di manodopera, trasporto e smaltimento.

La garanzia vale per sinistri verificativi entro i primi 36 mesi dall'installazione. Il massimale per sinistro e per assicurato è pari a 100 mila euro con uno scoperto del 10% (minimo di 2500€ e massimo di 7500€).



Laura Michelini e Piero Mariotto, presidente e direttore di Anfit.



A destra: doc. Pedretti.

“Il consumatore che sceglierà le finestre dei soci Anfit, beneficerà delle caratteristiche delle procedure Quality Anfit, Label energetico e Label di Posa e in più avrà prodotti automaticamente coperti dalle polizze assicurative RCP e Rimpiazzo”

duzione dei nostri Associati, garantendone maggiore qualità, sicurezza, caratteristiche termiche ed acustiche superiori a quelle richieste dalla Marcatura CE.

In tale contesto lo sforzo richiesto alle aziende associate è significativo poiché devono tutte dotarsi del marchio Quality Anfit (che tra l'altro prevede l'uso specifico di vetrazioni conformi alla Certificazione di Prodotto UNI-CSI) e sono obbligate a marcare le finestre, da loro prodotte in Italia, con il Label energetico numerato. Queste sono le condizioni “sine qua non” perché possano usufruire delle due Polizze messe a disposizione da Anfit.

Il Label di Posa Anfit, di prossima ultimazione, verrà anch'esso inserito nella procedura Quality Anfit e garantirà l'utente finale circa il mantenimento delle prestazioni dichiarate nel corso del tempo.

Il consumatore che sceglierà le finestre coperte dalle polizze assicurative beneficerà delle caratteristiche della procedura Quality Anfit, Label di Posa incluso”.

Recentemente - in occasione della Assemblea straordinaria di Bologna di novembre - avete stretto un accordo con Adiconsum, importante associazione dei consumatori. In caso di sinistri Adiconsum avrà un ruolo nella risoluzione dei conflitti tra cliente e produttore? E se sì, che ruolo sarà?

“L'accordo con Adiconsum è il simbolo del-

la nostra precisa volontà di cambiare le regole di un mercato che vede costantemente aziende e consumatori su posizioni contrapposte. Anfit voleva creare uno strumento che potesse accordare gli interessi dei produttori con le richieste dei consumatori, cioè un Ente paritetico avente i seguenti obiettivi:

1. contrastare l'illegalità con particolare riferimento alle pratiche commerciali scorrette presenti nel settore dei serramenti;
2. favorire il riconoscimento delle produzioni di serramenti made in Italy;
3. valorizzare la produzione nazionale attraverso una corretta informazione, a partire dalla documentazione relativa alla Marcatura CE ed alla corretta applicazione della Legislazione Nazionale soprattutto nell'ambito della sicurezza dei serramenti installati”.

Come gestirete le eventuali controversie tra cliente e serramentista?

“Per gestire al meglio eventuali controversie che dovessero insorgere tra azienda e consumatore sarà creata una procedura di conciliazione paritetica extragiudiziale delle controversie. Ad essa i consumatori e le aziende aderenti all'Ente paritetico potranno accedere in forma gratuita”.

Le due Polizze saranno estese a tutti i vostri soci di default o solo a un gruppo selezionato di soci? Quali sono gli ob-

blighi per i soci i cui lavori saranno coperti dalle due polizze?

“Tutti i nostri associati potranno utilizzare la copertura delle due polizze sia RCP che Rimpiazzo. Gli associati devono però adeguarsi al protocollo Quality Anfit, previsto anche dal Regolamento associativo”.

In questo quadro quali saranno gli obblighi che incomberanno sui rivenditori? E quali sui posatori dei vostri clienti e dei loro rivenditori?

“I rivenditori rappresentano una grande forza propulsiva per il nostro settore e non potevamo ignorarne la presenza.

E' in fase di ultimazione una procedura prevista per i rivenditori dove proponiamo un percorso di formazione professionale legato all'uscita della nuova normativa sulla progettazione del nodo di posa che il Gruppo Serramenti UNI sta elaborando, e che ci vedrà operare in stretta collaborazione con il Consorzio LegnoLegno.

I posatori dei nostri Associati, lavorando sotto la diretta responsabilità delle Aziende iscritte ad Anfit, sono coperti dalle stesse tutele ed assicurazioni. E anche loro dovranno affrontare dei percorsi di formazione ad hoc”.

Costi: le due Polizze avranno dei costi extra per i vostri soci?

“L'assicurazione RCP è una polizza che ogni azienda teoricamente dovrebbe già possedere. L'accordo che Anfit ha stretto con Reale Mutua Assicurazioni ha consentito di ottenere un prodotto assicurativo molto più vantaggioso per le aziende associate e ad un costo proporzionale al fatturato. In più, compreso nel prezzo dell'RCP gli associati avranno anche la Polizza Rimpiazzo, che oltre ad essere per il nostro settore estremamente innovativa sarà uno strumento strategico a livello commerciale”.