



Anfit è l'Associazione Nazionale che tutela la Finestra Made in Italy e lo scopo principale è promuovere le finestre di qualità pensate progettate e realizzate interamente in Italia da aziende italiane, controllando e garantendo che siano rispettati i ristretti criteri di qualità, di sicurezza, di tutela dell'ambiente e di risparmio energetico per la soddisfazione del consumatore.

ANFIT: “ECCO COSA FACCIAMO”

Obiiettivo di Anfit è la tutela del mercato e della filiera di produzione di qualità italiana nel rispetto delle norme. Impegno è l'aggiornamento e il miglioramento tecnico e qualitativo delle produzioni a prescindere dal materiale impiegato.

Anfit svolge attività di promozione presso pubbliche amministrazioni, studi professionali e mass media in generale e lo scopo primario di Anfit è la tutela del mercato e della filiera di produzione di qualità italiana.

Attraverso una chiara procedura Anfit definisce l'origine e la qualità del prodotto, permettendo all'utente finale di decidere in piena autonomia e nel suo esclusivo interesse l'acquisto delle finestre realizzate in Italia.

OLTRE AL DIRE, IL FARE

Ma come si declina tutto questo lo chiediamo a Laura Michelini, presidente dell'associazione: “Etichetta energetica numerata per la rintracciabilità e per adeguarci alle richieste del progetto di validazione di origine del prodotto ed evitare così la contraffazione delle etichette, Posa in opera qualificata con la creazione anche delle figure dei rivenditori e degli installatori qualificati, l'apertura a materiali diversi oltre al Pvc, polizze assicurative, e Quality Anfit”.

L'obiettivo finale è rompere gli schemi per

agire in modo unitario nella difesa del buon serramento italiano realizzato in ogni materiale: Pvc, legno, alluminio o acciaio. E' questa l'ambizione di Anfit che intende rappresentare la finestra Made in Italy nella sua globalità, purché prodotta da aziende italiane operanti sul territorio nazionale che puntano alla qualità. L'azione di Anfit punta anche alla tutela dell'utente finale che avrà la possibilità di verificare, attraverso delle semplici procedure di controllo, la veridicità delle dichiarazioni di prestazione dei produttori. Grazie al proprio Marchio di Qualità associato al Label Energetico numerato, Anfit permette la tracciabilità dei serramenti realizzati dai propri Associati in assoluta trasparenza. Inoltre con il Label di posa ne garantirà le reali prestazioni in opera e la creazione di rivenditori e installatori qualificati permetterà di controllare a pieno tutta la filiera dalla produzione alla posa. Ulteriore azione a difesa della clientela è l'assicurazione stipulata da Anfit. Con una polizza di rimpiazzo e posa in opera contro eventuali vizi del prodotto installato coprirà i serramenti installati anche nel caso di un'eventuale chiusura dell'attività del serramentista. Ricordiamo che Anfit conta 80 aziende associate per circa 10mila operatori del settore e 525mila serramenti installati ogni anno.